

# 4

## CAPÍTULO

# PROYECTOS



- Introducción
- Síntesis de estrategia de actuación
- **Línea innovación y empleo**
  - Grilla de Estrategias y Proyectos
  - Fichas de Proyectos
    - o Estrategia 1. Fortalecimiento del entorno innovador
    - o Estrategia 2. Fomento productivo y programas sectoriales
    - o Estrategia 3. Capacitación y promoción del empleo
    - o Estrategia 4. Inserción nacional e internacional de la ciudad
- **Línea inclusión social**
  - Grilla de Estrategias y Proyectos
  - Fichas de Proyectos
    - o Estrategia 1. Promoción familiar
    - o Estrategia 2. Oportunidades para una ciudadanía plena
    - o Estrategia 3. Comunidad saludable
    - o Estrategia 4. Fortalecimiento institucional para la gestión social local
- **Línea equilibrio urbano-ambiental**
  - Grilla de Estrategias y Proyectos
  - Fichas de Proyectos
    - o Estrategia 1. Ordenamiento Territorial
    - o Estrategia 2. Desarrollo Urbano
    - o Estrategia 3. Integración y cualificación urbana
    - o Estrategia 4. Mejoramiento y protección del litoral marítimo
- **Línea transformación municipal**
  - Grilla de Estrategias y Proyectos
  - Fichas de Proyectos
    - o Estrategia 1. Modernización e innovación en la gestión
    - o Estrategia 2. Profesionalización de la gestión pública
    - o Estrategia 3. Participación ciudadana.
    - o Estrategia 4. Reforma política y legislativa

## INTRODUCCIÓN

En este Capítulo se sintetizan las 324 iniciativas que fueron presentadas en el Banco de Proyectos del Plan Estratégico. Son propuestas de transformación que responden a las líneas estratégicas de Innovación y Empleo, Inclusión Social, Equilibrio Urbano Ambiental y Transformación Municipal.

En cada línea estratégica se han conformado agrupamientos de proyectos que definen un accionar específico y que ordenan a una serie de iniciativas de acuerdo a la vinculación que tengan con los objetivos y que aparezcan con mayor capacidad de transformación de la realidad local.



El equipo técnico del Plan trabajó de la siguiente manera para elaborar este documento de ESTRATEGIAS & PROYECTOS:

- 1/ Agrupó las propuestas similares, sintetizándolas en un único proyecto.
- 2/ Agrupó los proyectos que persiguen objetivos similares, dentro del concepto de Plan o Programa.
- 3/ Cada uno estos proyectos se desarrolló en una “**Ficha de proyecto**” a partir de lo presentado por los autores de la iniciativa. La misma contiene:
  - **Proyecto:** incluye Plan, Programa o Proyecto.
  - **Descripción:** presenta los rasgos principales de la propuesta.
  - **Objetivos:** señala los propósitos específicos de la misma.
  - **Sub-proyectos:** identifica propuestas que presentan una mayor definición dentro de un proyecto, plan o programa.
  - **Actores:** Indica la red de actores que deben estar involucrados en la elaboración y/o implementación de las propuestas, señalado con el símbolo (R) a quien se considera debe ser el responsable de su desarrollo.
  - **Iniciativas que aportan:** se precisa cada una de las iniciativas presentadas al Banco de Proyectos que fueron consideradas para la elaboración del proyecto, plan o programa, indicando el título y número de registro.
- 4/ Los proyectos, planes, programas se agruparon en cada línea de actuación dentro del concepto de estrategia, entendida como el conjunto de proyectos que en una dirección particular, aportan a la materialización de los objetivos.

Se presenta una síntesis de la estrategia general de actuación en la ciudad con las cuatro estrategias priorizadas por los participantes del plan y los programas, planes y proyectos que se agrupan en torno a cada una de ellas.



*Esta etapa comenzó con entrevistas a actores claves y el análisis de información en debates colectivos.*

## LÍNEA 1 / INNOVACIÓN Y EMPLEO

Promover una estrategia de desarrollo local sostenible, basada en mejoras en calidad, capacitación e innovación tecnológica, fortalecimiento de cadenas de valor y tramas productivas, orientadas a la revitalización de las actividades productivas consolidadas, la generación de empleo genuino y el inicio de un proceso de búsqueda de nuevos espacios de oportunidad en ámbitos de gestión público-privados.

### ESTRATEGIA 1.

#### FORTALECIMIENTO DEL ENTORNO INNOVADOR

##### Proyectos:

- ▣ Ordenamiento y promoción de espacios de asentamiento industrial.
- ▣ Instituto tecnológico de apoyo a la innovación.
- ▣ Centro de apoyo y promoción de la actividad emprendedora.
- ▣ Agencia de desarrollo local.
- ▣ Sistema de información económica.

### ESTRATEGIA 2.

#### FOMENTO PRODUCTIVO Y PROGRAMAS SECTORIALES

##### Proyectos:

- ▣ Ciudad de puertas abiertas todo el año.
- ▣ Revalorización del sector comercial de la ciudad.
- ▣ Mar del Plata, centro universitario regional.
- ▣ Mar del Plata, distrito de deporte, diseño y moda.
- ▣ Producción hortícola integrada.
- ▣ Promoción de la industria cultural.
- ▣ Modernización productiva del sector de la construcción e industrias afines.
- ▣ Incorporación de valor en la cadena productiva pesquera.

### ESTRATEGIA 3.

#### CAPACITACIÓN Y EMPLEO

##### Proyectos:

- ▣ Plan más y mejor trabajo de capacitación y promoción del empleo.
- ▣ Programa de capacitación: conciencia turística en Mar del Plata.
- ▣ Promoción de competencias empresariales.

### ESTRATEGIA 4.

#### INSERCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CIUDAD

##### Proyectos:

- ▣ Marketing de la ciudad y desarrollo de la imagen de marca.
- ▣ Promoción comercial de las PYMES locales.

## LÍNEA 2 / INCLUSIÓN SOCIAL

Favorecer la construcción de una ciudad integradora, que promueva la inclusión social a través de la revitalización del rol del Estado en la promoción del bien común, la gestión intersectorial e interjurisdiccional coordinada y la participación ciudadana.

### ESTRATEGIA 1.

#### PROMOCIÓN FAMILIAR

##### Proyectos:

- ▣ Como en Casa.
- ▣ Economía social.
- ▣ Salud sexual y reproductiva.

### ESTRATEGIA 2.

#### OPORTUNIDADES PARA UNA CIUDADANÍA PLENA

##### Proyectos:

- ▣ Programa municipal de protección de derechos de niños y jóvenes.
- ▣ Programa municipal de desarrollo deportivo.
- ▣ Cultura en la otra cuadra.
- ▣ Educación para el trabajo.
- ▣ Ciudad Educadora.
- ▣ Programa de atención a personas en situación de calle.

### ESTRATEGIA 3.

#### COMUNIDAD SALUDABLE

##### Proyectos:

- ▣ Fortalecimiento del sistema de atención primaria.
- ▣ Programa de promoción y prevención en salud.
- ▣ Sistema integrado de salud pública.

### ESTRATEGIA 4.

#### FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA GESTIÓN SOCIAL LOCAL

##### Proyectos:

- ▣ Consejo local de políticas sociales.
- ▣ Sistema de información social.

## LÍNEA 3 / EQUILIBRIO URBANO-AMBIENTAL

Definir e implementar un modelo de organización territorial equilibrado que contemple la protección de las particularidades ambientales del Partido, una eficiente articulación entre sus núcleos poblados y el incremento progresivo de la calidad de vida urbana a través de la adopción de nuevos instrumentos de ordenación y de la gestión de proyectos clave.

### ESTRATEGIA 1.

#### ORDENAMIENTO TERRITORIAL

##### Proyectos:

- ▣ Plan de ordenamiento territorial para el Partido de Gral. Pueyrredon.
- ▣ Plan de gestión ambiental para el Partido de Gral. Pueyrredon.
- ▣ Sistema municipal de información territorial.
- ▣ Planes de ordenamiento para centros urbanos del Partido.

### ESTRATEGIA 2.

#### DESARROLLO URBANO.

##### Proyectos:

- ▣ Plan maestro de infraestructura de servicios.
- ▣ Infraestructura para la producción.
- ▣ Sistema de accesibilidad regional.
- ▣ Programa de grandes equipamientos urbanos.

### ESTRATEGIA 3.

#### INTEGRACIÓN Y CUALIFICACIÓN URBANA

##### Proyectos:

- ▣ Plan de transporte y tránsito.
- ▣ Programa de espacios públicos.
- ▣ Programa de vivienda y mejoramiento barrial.
- ▣ Programa de atractivos urbanos y revitalización de áreas centrales y comerciales.
- ▣ Programa de protección de edificios y sectores de interés patrimonial.

### ESTRATEGIA 4.

#### MEJORAMIENTO Y PROTECCIÓN DEL LITORAL MARÍTIMO

##### Proyectos:

- ▣ Plan integrado para zona Puerto.
- ▣ Plan frente marítimo.
- ▣ Programa de defensa costera.

## LÍNEA 4 / TRANSFORMACIÓN MUNICIPAL

Impulsar la transformación de la Gestión Municipal a partir de criterios de eficiencia, efectividad y equidad en la prestación de los servicios públicos; la actuación coordinada de áreas y el desarrollo de mecanismos de participación social, acorde a la asunción de un rol protagónico en el proceso de desarrollo y en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Partido.

### ESTRATEGIA 1.

#### MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN

##### Proyectos:

- ▣ Revisión de la estructura y competencias de las áreas y delegaciones municipales.
- ▣ Reingeniería de trámites y procedimientos.
- ▣ Programa de atención al ciudadano.
- ▣ Reforma de la Administración Financiera en el Ámbito Municipal
- ▣ Sistema integrado de información.
- ▣ Programa municipal de actuación coordinada.

### ESTRATEGIA 2.

#### PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA

##### Proyectos:

- ▣ Carrera administrativa municipal.
- ▣ Programa de capacitación y formación permanente.
- ▣ Entorno motivador.

### ESTRATEGIA 3.

#### PARTICIPACIÓN CIUDADANA

##### Proyectos:

- ▣ Descentralización municipal: centros de participación y gestión.
- ▣ Presupuesto participativo.
- ▣ Consejo intersectorial de planificación.

### ESTRATEGIA 4.

#### REFORMA POLÍTICA Y LEGISLATIVA

##### Proyectos:

- ▣ Reforma del régimen municipal.
- ▣ Modernización del régimen tributario.
- ▣ Reforma del Código de Faltas.
- ▣ Nuevos instrumentos de democracia deliberativa.

# LÍNEA 1 INNOVACIÓN Y EMPLEO

## GRILLA DE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS

ESTRATEGIA	PROYECTOS
<b>1.FORTALECIMIENTO DEL ENTORNO INNOVADOR</b>  Conjunto de iniciativas tendientes a generar espacios que fomenten el emprendedorismo, las innovaciones, el aprendizaje tecnológico y la difusión del conocimiento mediante el desarrollo de redes, alianzas y vinculaciones entre distintos actores, creando adecuadas normas e instituciones necesarias para llevar adelante el desarrollo productivo y comercial de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenamiento y promoción de espacios de asentamiento industrial</li> <li>• Instituto tecnológico de apoyo a la innovación</li> <li>• Centro de apoyo y promoción de la actividad emprendedora</li> <li>• Agencia de desarrollo local</li> <li>• Sistema de información económica</li> </ul>
<b>2.FOMENTO PRODUCTIVO Y PROGRAMAS SECTORIALES</b>  Grupo de proyectos orientado al fomento de las actividades productivas del Partido a partir de una orientación estratégica de su desarrollo, con incorporación de valor, articulación de cadenas productivas, innovación y complementación de esfuerzos públicos y privados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad de puertas abiertas todo el año</li> <li>• Revalorización del sector comercial de la ciudad</li> <li>• Mar del Plata, centro universitario regional</li> <li>• Mar del Plata, distrito de deporte, diseño y moda</li> <li>• Producción hortícola integrada</li> <li>• Promoción de industria cultural</li> <li>• Modernización productiva del sector de la construcción e industrias afines</li> <li>• Incorporación de valor en la cadena productiva pesquera</li> </ul>
<b>3.CAPACITACIÓN Y EMPLEO</b>  Conjunto de iniciativas orientadas a evaluar los requerimientos de capacitación para la producción local y regional, generando propuestas de formación permanente sobre la base del vínculo y el compromiso recíproco escuela-empresa, en torno a metas específicas de generación de empleos de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y promoción del empleo: Plan más y mejor Trabajo</li> <li>• Capacitación turística en la población: Programa conciencia turística en Mar del Plata</li> <li>• Promoción de competencias empresariales</li> </ul>
<b>4. INSERCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CIUDAD</b>  Iniciativas que tienen que ver con el posicionamiento de la ciudad en el país y el exterior sobre la base del desarrollo de una marca local asociada a calidad, creatividad e innovación de los productos del Partido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing de la Ciudad y Desarrollo de la Imagen de Marca</li> <li>• Promoción comercial de PyMEs locales</li> </ul>



**LÍNEA 1 / INNOVACIÓN Y EMPLEO****ESTRATEGIA 1. FORTALECIMIENTO DEL ENTORNO INNOVADOR****ESTRATEGIA 1**

Fortalecimiento del entorno innovador

**PROYECTO: Ordenamiento y promoción de espacios de asentamiento industrial****DESCRIPCIÓN:**

La disponibilidad de espacios de asentamiento industrial adecuados es una fuente de competitividad para las empresas, proveniente no sólo del uso del suelo sino de una gama de servicios para el desarrollo empresarial al que pueden acceder las firmas. Es además una fortaleza y un factor de diferenciación de la ciudad, permitiéndole un mejor posicionamiento frente a las oportunidades de inversiones productivas. Por ello este proyecto propone la ampliación del Parque Industrial General Savio, incorporando a las 94 hectáreas de parcelas industriales actuales otras 99 hectáreas y completando la infraestructura de servicios básicos. Se prevé también la creación de un área de servicios avanzados que coordinará una red de prestación de servicios para el desarrollo empresarial, algunos de los cuales funcionarían al interior del área y otros en distintos centros o instituciones de la ciudad. Ellos incluirían incubación de nuevos emprendimientos, asistencia en comercio exterior, certificaciones, servicios de información, asistencia tecnológica, capacitación, marketing, publicidad y gestión de instrumentos de fomento. Una Unidad de Gestión será la encargada de coordinar las actividades necesarias para adecuar el proyecto a las demandas del mercado para la radicación de industrias. El financiamiento para la inversión prevista está vinculado al gobierno nacional, provincial y municipal. La presentación del anteproyecto de obras y su presupuesto a nivel municipal está aprobada.

El proyecto propone también adecuar la normativa para la utilización del suelo industrial a los distintos tipos y tamaños de empresas así como la habilitación de distintos productos, armonizando los principales instrumentos: el código de ordenamiento territorial, la ley provincial de radicación industrial, el reglamento general de construcciones y reglamentaciones de SENASA y Bromatología para la inscripción de establecimientos, productos y la habilitación de plantas. Un capítulo especial del proyecto estará destinado a microemprendimientos atendiendo a las características productivas de los mismos y permitiendo su incorporación a la economía formal.

La posibilidad de utilizar los espacios para uso industrial de acuerdo a la normativa vigente requiere de trámites cuya gestión es compleja y costosa, constituyéndose en una traba para las nuevas inversiones. Este proyecto plantea la reingeniería de trámites de habilitación con una Unidad de Gestión de Habilitaciones, requiriéndose una fuerte acción política para la descentralización de aquellos trámites que involucren a diferentes dependencias jurisdiccionales.

**OBJETIVOS:**

- \* Generar el espacio industrial adecuado para la radicación empresarial.
- \* Armonizar la normativa para la utilización del suelo industrial.
- \* Simplificar y agilizar el proceso de tramitación de habilitaciones para radicación empresarial y de nuevos productos.
- \* Generar mecanismos para monitoreo y control de gestión.
- \* Generar una red de servicios de apoyo al desarrollo empresarial.



**SUBPROYECTOS:**

- \* Ampliación del Parque Industrial y transformación en Tecnológico.
- \* Reingeniería de trámites y procedimientos.

**ACTORES:**

Dirección General de la Producción, Consejo de la Producción, Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano y Subsecretaría de Planificación Estratégica y Desarrollo Urbano de la MGP, Unidad de Gestión del Parque Industrial, Consorcio del Parque Industrial, UCIP, Bolsa de Comercio, APYME, CAMECO, Cámaras Sectoriales, Universidades locales, INTA, INTI y demás institutos tecnológicos, Programa Áreas.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

- (261) Reglamentación para la elaboración y comercialización de productos.  
 (18) Ampliación del Parque Industrial y transformación en Tecnológico.

**ESTRATEGIA 1**  
**Fortalecimiento del**  
**entorno innovador**

←-----  
**PROYECTO: Instituto tecnológico de apoyo a la innovación**

**DESCRIPCIÓN:**

La dinámica competitiva actual requiere de respuestas territoriales que permitan a las empresas, particularmente a las más pequeñas o en formación, acceder a servicios de alto valor agregado. El instituto prestará servicios en forma directa o articulada con otras instituciones e incubará emprendimientos de alta tecnología que requieran de apoyo y asesoramiento en sus primeras etapas de desarrollo, a la vez que desarrollará acciones tendientes a certificar los productos, procesos y servicios de las empresas locales. Sus principales actividades incluyen ensayos de laboratorio (control de calidad, cumplimiento de normas técnicas, etc.), certificaciones, transferencia y desarrollo tecnológico, formación especializada, provisión de información relevante, diseño e ingeniería y apoyo técnico e instrumental a los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Facilitará y acompañará el desarrollo de prototipos, diagnósticos técnico-económicos, ensayos, pruebas y revisión de cumplimiento de normas nacionales o internacionales. Apoyará a las empresas para solucionar eventuales problemas técnicos que hayan sido evidenciados por las pruebas o revisiones. Se prevé además que el instituto detecte y difunda tendencias nacionales e internacionales en cuanto al uso de nuevas materias primas y a la demanda de nuevos diseños o productos. Su actuación en red permitirá potenciar la actividad de las instituciones de servicio actuales e incrementar su vinculación con el sector productivo, desarrollando en su interior sólo aquellas actividades que no son provistas por dichas instituciones, creando de esta manera una red de servicios tecnológicos. En distintas etapas, el instituto irá desarrollando áreas con especialización sectorial de acuerdo a las necesidades del entorno productivo local (alimentos, indumentaria, tejido de punto, metalmecánica, química, biotecnología, bioingeniería médica, informática, etc.). Trabajarán particularmente en la articulación de los distintos actores del sistema local de innovación.

**OBJETIVOS:**

- \* Promover la demanda y oferta de servicios tecnológicos, acercando a las partes y difundiendo los beneficios provenientes de la incorporación tecnológica en las distintas etapas de desarrollo de las firmas.
- \* Contribuir al desarrollo de un sistema local de innovación.

- \* Favorecer la creación de nuevas empresas innovadoras, asesorando y acompañando a los nuevos emprendimientos en sus primeras etapas de vida.
- \* Asegurar la prestación de servicios que no pueden ser internalizados por las Pymes.
- \* Apoyar a las empresas en la presentación de solicitudes de financiamiento para la innovación y en la gestión integral de sus proyectos.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Incubación de empresas de base tecnológica del sector agropecuario, agro-alimentario e industrial en el sudeste bonaerense.
- \* Incubadora de empresas innovadoras en la construcción.
- \* Sistema de calidad turística.
- \* Red de laboratorios de certificación de estándares de calidad en productos y servicios.

#### ACTORES:

Universidad Nacional de Mar del Plata(R), Dirección Gral de la Producción, Consejo de la Producción de la MGP, Ministerio de la Producción de la Prov. de Bs As., FONTAR, FONCYT, SECYT, SEPYME, CIC, Fonapyme, CREACIT, PROFEDER, Cámaras empresariales, Bancos, inversores de riesgo.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(315) Plan de vinculación y animación de redes entre oferta y demanda tecnológica. (124) Creación de un centro tecnológico de apoyo a la innovación. (268) Incubación de empresas de base tecnológica del sector agropecuario, agro-alimentario e industrial en el sudeste bonaerense. (268) Sistema de Calidad Turística. (154) Red de laboratorios de certificación de estándares de calidad en productos y servicios. (308) Organización y desarrollo de un polo educativo y de innovación.

### PROYECTO: Centro de apoyo y promoción de la actividad emprendedora

**ESTRATEGIA 1**  
Fortalecimiento del  
entorno innovador

#### DESCRIPCIÓN:

Se propone la creación de un Centro que estimule el desarrollo de vocaciones emprendedoras y brinde asesoramiento a los nuevos proyectos empresariales, centrándose principalmente en aquellos que introduzcan innovaciones, hagan un uso más eficiente de los recursos y se relacionen con empresas locales completando cadenas productivas existentes. Se prevé la articulación con el sistema educativo, el cual puede cumplir un rol central para estimular las capacidades emprendedoras propiciando la “opción empresarial” como posible salida laboral, especialmente en aquellos establecimientos ligados a las disciplinas tecnológicas y de gestión empresarial. Dado que estudios específicos muestran una elevada tasa de vocaciones empresariales entre los estudiantes universitarios, se propone que este Centro sea utilizado como laboratorio de experimentación por las unidades académicas que promuevan la creación de nuevas empresas entre los estudiantes. Para el apoyo a los nuevos emprendedores el Centro deberá gestionar, desarrollar y articular servicios provenientes de distintos programas de fomento entre los que adquieren particular importancia aquellos de capacitación específica y de financiamiento, constituyéndose en una ventanilla única de atención y oferta de servicios. El Centro trabajará en forma articulada con el instituto tecnológico de apoyo a la innovación y la agencia de desarrollo. Se propone además, la creación de un sistema de “padrinazgo empresarial” por parte de empresarios en actividad o



retirados, para acompañar a los emprendedores tanto en la capacitación como en la implementación del nuevo proyecto. Los padrinos asesorarán en el desarrollo de proyectos vinculados a sus empresas, permitiendo se lleven adelante emprendimientos asociativos, facilitando la venta de su producción y acompañando a los emprendedores en las primeras etapas de crecimiento de la nueva empresa.

Finalmente, se propone la incubación de empresas dentro del Centro para aquellos emprendimientos con mayor potencialidad de desarrollo e impacto económico y social. La difusión de las actividades emprendedoras exitosas de la localidad servirá de estímulo a otros segmentos de población.

#### OBJETIVOS:

- \* Promover el desarrollo de vocaciones emprendedoras en la ciudad y apoyar al emprendedor en todo el proceso de implementación de su idea empresarial.
- \* Promover el desarrollo de capacidades emprendedoras en los distintos niveles de enseñanza.
- \* Asistir integralmente al emprendedor, a partir de las capacidades del propio centro o de la articulación con otras instituciones.
- \* Capacitar en temas específicos con un importante contenido práctico.
- \* Desarrollar redes de emprendedores y redes de asistencia al emprendedor.
- \* Fomentar las actividades en forma asociativa.

#### SUBPROYECTOS:

- \* EMPRESAR, seminarios para creadores de empresas.
- \* Padrinazgo empresarial- proyectos productivos asociados a empresas locales.

#### ACTORES:

Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad FASTA, Universidad CAECE, Universidad Tecnológica Nacional, CIC, CONICET, SECyT, INTI, INTA, INIDEP, EM-TUR, Ministerio de la Producción de la Prov. de Bs. As., Dirección General de la Producción MGP, Consejo de la Producción MGP, Cámaras y Asociaciones empresariales y profesionales, emprendedores, empresarios, profesionales e idóneos.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(17) Consolidación de la producción de kiwi y dinamización de la cadena de valor. (298) Granjas productoras de caracoles en Argentina. (299) Granjas productoras de avestruz en Argentina. (323) Procesamiento de anchoitas; (16, 12) Cultivo y procesamiento pesquero. (297) Programa sustentable para el desarrollo de pesca artesanal. (236) Redes para la construcción y autoconstrucción de viviendas. (294) EMPRESAR, seminarios para creadores de empresas. (318) Padrinazgo empresarial-proyectos productivos asociados a empresas locales. (278) Instituto de asistencia de inversiones y microemprendimientos turísticos. (207) Programa educativo para el desarrollo de microemprendimientos. (267) Facilitación de consultoría. Herramientas y servicios en informática.

#### PROYECTO: Agencia de desarrollo local

##### DESCRIPCIÓN:

Se propone la creación de una Agencia de Desarrollo Local como instrumento del área de Producción del municipio para operativizar la política de promoción del Desarrollo Económico Local y la animación de redes productivas, tecnológicas y comerciales, promoviendo acuerdos y complementación entre los distintos

actores relacionados al desarrollo local. La Agencia funcionará en forma de red de servicios de desarrollo empresarial como un espacio esencialmente técnico de intervención y no como una “ventanilla” de organismos de nivel nacional o provincial. Sus actuaciones deben surgir del acuerdo de los actores locales, es decir de las líneas de acción que surgen del Plan Estratégico de Mar del Plata y de su gestión posterior. La agencia será un facilitador, animador y articulador de estas acciones. La actividad de la Agencia tendrá tres ejes básicos: 1) Desarrollo y dinamización de sectores productivos más relevantes, favoreciendo determinados perfiles tecnológicos y fortaleciendo los distintos eslabones de las cadenas productivas, potenciando para ello la actividad de las instituciones especializadas en la medida que estas existan o apoyando el desarrollo de la institucionalidad faltante. En todos los casos esto implica acuerdo y colaboración entre los distintos agentes económicos; 2) Acciones horizontales como estimular y favorecer actividades de capacitación de acuerdo al perfil productivo local, promover acciones que tiendan a asegurar en la localidad la infraestructura y equipamiento básicos, articular en red un sistema de información empresarial - con énfasis en información para la toma de decisiones en oportunidades de mercados, de financiamiento, intercambio tecnológico, formación e inversiones- y 3) Favorecer la actividad emprendedora, la capacitación empresarial y la generación de negocios. La Agencia articulará la utilización de instrumentos de política como institutos tecnológicos sectoriales, centros de emprendedorismo, red de información empresarial para el Desarrollo Económico Local, centro de servicios avanzados, programas de apoyo, instrumentos financieros, etc.

#### OBJETIVOS:

- \* Constituir un entorno de apoyo a la producción, que asegure la innovación tecnológica y empresarial del sistema productivo local.
- \* Poner a disposición de las micro y pequeñas empresas locales una avanzada estructura técnica que les facilite un conjunto de soluciones y servicios de acuerdo a sus necesidades.
- \* Fomento de empresarios innovadores.
- \* Búsqueda de economías de localización y acceso a los servicios de apoyo a la producción para las principales tramas productivas locales.
- \* Contribuir al trabajo en red entre las instituciones de la región favoreciendo su desarrollo, crecimiento y especialización e impulsando el desarrollo de aquellas instituciones o servicios faltantes.

#### ACTORES:

Dirección General de la Producción MGP y Consejo de la Producción MGP, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad FASTA, Universidad CAECE, Universidad Tecnológica Nacional, CIC, CONICET, SECyT, INTI, INTA, INIDEP, Ministerio de la Producción de la Prov. de Bs. As., Sindicatos, Cámaras y Asociaciones empresariales y profesionales, Asociación licenciados en Turismo de Mar del Plata

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(27) Agencia de desarrollo local. (315) Plan de vinculación y animación de redes entre oferta y demanda tecnológica. (294) EMPRESAR, Seminarios para Creadores de Empresas. (17, 298,299) Proyectos Productivos. (124) Centro Tecnológico de Apoyo a la Innovación. (318) Padrinazgo empresarial. (268) Incubación de empresas de base tecnológica del sector agropecuario, agro-alimentario e industrial en el sudeste bonaerense. (308) Organización y desarrollo de un polo educativo y de la innovación.

**ESTRATEGIA 1**  
 Fortalecimiento del  
 entorno innovador

**PROYECTO: Sistema de información económica**
**DESCRIPCIÓN:**

Este proyecto propone la creación de un sistema de información económica local articulado con otros sistemas de información de distintos ámbitos geográficos e instituciones que permita ofrecer servicios de información confiables y de fácil acceso a los distintos actores ligados al desarrollo local.

Propone tres instancias de actuación. La primera una unidad de planeamiento y gestión del sistema, diseño del soporte tecnológico, armonización de distintas fuentes documentales, generación de información e indicadores territoriales estratégicos; la segunda relativa al acceso, comunicación y publicación de información periódica y la tercera, una unidad de servicios especiales de información a empresas e instituciones incluyendo el asesoramiento personalizado y el acceso a bases de datos de interés. Este sistema permitiría disponer de la información necesaria para la toma de decisiones y el diseño de estrategias de desarrollo en los distintos ámbitos locales evitando inequidades y ventajas particulares provenientes del acceso desigual a la información por parte de los distintos agentes locales.

**OBJETIVOS:**

- \* Propiciar la creación de un sistema de información económica local, confiable, permanente y accesible.
- \* Permitir la armonización e interconexión en red de los distintos organismos generadores de información.
- \* Familiarizar a los distintos actores locales con el manejo y la utilización de información para la toma de decisiones.
- \* Generar y hacer difusión de la información económica, tecnológica, laboral, normativa, institucional y social adecuada, actualizada y oportuna para la toma de decisiones.
- \* Divulgar la oferta productiva y el desempeño general de la actividad económica de la región.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Observatorio PYMi.
- \* Sistema de Información Estadística de Turismo.

**ACTORES:**

EMTUR, Cámaras empresarias, Dirección de Estadística de MGP y del la Prov. De Bs As, INDEC, Dirección General de la Producción MGP, Consejo de la Producción MGP, Centro de Investigaciones Económicas, Centro de Investigaciones Turísticas, Observatorio Pymi de la Universidad de Bologna en Bs As., CAECE, Fasta, UNMdP, Universidad Tecnológica Nacional sede MDP, Cámaras Empresariales, Institutos Tecnológicos . Asociación Licenciados en Turismo de Mar del Plata

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(296) Servicios bibliográficos y documentales. (323) Observatorio PYMi. (293) Sistema de Información Estadística de Turismo. (267) Facilitación de consultoría, herramientas y servicios informáticos.

**LÍNEA INNOVACIÓN Y EMPLEO****ESTRATEGIA 2. FOMENTO PRODUCTIVO Y PROGRAMAS SECTORIALES****ESTRATEGIA 2**Fomento productivo  
y programas sectoriales**PROYECTO: Ciudad de puertas abiertas todo el año****DESCRIPCIÓN:**

El proyecto se propone elaborar y desarrollar un plan de desarrollo turístico que elimine la estacionalidad y genere una oferta variada e innovadora de productos y servicios que hagan atractivo el destino MDQ en diferentes segmentos de demanda. Para ello se requiere de la acción conjunta del sector privado involucrado en los diferentes proyectos y del sector público en la promoción de la ciudad, la adecuación de los bienes y servicios públicos y la protección de los derechos de los turistas como consumidores.

Se propone la programación de un calendario de acontecimientos y actividades para todo el año, que incluya actividades de fines de semana largos, escapadas de fines de semana o meses temáticos. Se requiere planificar y desarrollar los productos a ofrecer, comunicarlos y gestionar con los operadores correspondientes la venta del producto/destino. Se prevé trabajar sobre varios subproyectos que confluyen en el objetivo de incrementar el nivel de visitantes durante todo el año. Ellos serían gestionados por distintos actores en forma coordinada por el EMTUR.

**OBJETIVOS:**

- \* Posicionar a Mar del Plata como ciudad turística de todo el año.
- \* Reducir la estacionalidad y aumentar la afluencia de turistas con la programación de un calendario de acontecimientos y actividades para todo el año.
- \* Apoyar la concreción de proyectos que promuevan el desarrollo de productos y servicios innovadores y de calidad, sobre la base de la utilización de recursos locales.
- \* Fidelizar el turista a la ciudad.
- \* Apoyar la complementación regional.
- \* Asegurar la calidad de los productos y servicios ofrecidos al turista.
- \* Instrumentar mecanismos ágiles y eficientes de asistencia y defensa del usuario-turista.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Meses temáticos: de la música y Festival Piazzola; del diseño y la moda; del cine y el arte.
- \* Menú de eventos deportivos.
- \* Turismo Educativo.
- \* Circuitos temáticos: arquitectónicos, gastronómicos, productivos y rutas alimentarias.
- \* Turismo alternativo en la ruta serrana ecológica, aventura, agroturismo.
- \* Inclusión de la ciudad en circuitos de turismo internacional.
- \* Complejo turístico productivo Lanchas amarillas.
- \* Defensoría pública del turista.
- \* Sistema de Calidad Turística.
- \* Refuncionalización del Gran Hotel Provincial: Centro de Convenciones y Negocios.
- \* Estudio de localización y factibilidad del Predio Ferial.
- \* Red de albergues de la Juventud- Hostelling Internacional.



**ACTORES:**

EMTUR (R)- Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano, Dirección General de la Producción MGP, Cámaras y Asociaciones del sector turístico y comercial de la ciudad, Asociación Empresaria Hotelera de MDP, Cámara de Turismo Rural, Consejo de la Producción, Municipios Mar y Sierras, Empresas de Transporte, Agencias de Viajes, Empresas de Recreación, Gobierno de la Prov. De Bs As., Secretaría de Turismo de la Nación, Defensoría del Pueblo, Asociación de licenciados en turismo

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(13) Programa de Consolidación de MdP como sede de acontecimientos programados. (14) Mar del Plata desestacionalizada. (257) Meses temáticos: Mes de la música y Festival Piazzola, Mes del diseño y la moda, Mes del cine y el arte, etc. (37) Mar del Plata, ciudad de encuentros. (257, a) Menú de eventos deportivos. (300) Turismo Educativo. (257, b) Circuitos temáticos: arquitectónicos, gastronómicos y rutas alimentarias, productivos. (1;257, b;286) Turismo alternativo en la ruta serrana - ecológico, aventura, agroturismo, (47) Inclusión de la ciudad en circuitos de turismo internacional. Complejo turístico productivo Lanchas amarillas: elaboración a la vista, paseo de compras, museo de pesca artesanal, mirador Banquina. (276) Defensoría pública del turista. (154, 288) Sistema de Calidad Turística. (13, 260) Refuncionalización del Gran Hotel Provincial: Centro de Convenciones y Negocios. (14, 129, 317) Estudio de localización y factibilidad del Predio Ferial, (301) Red de albergues de la Juventud- Hostelling Internacional. (259) Departamento para captar acontecimientos programados en la Casa de MdP en Bs As.

**ESTRATEGIA 2**

Fomento productivo  
y programas sectoriales

**PROYECTO: Revalorización del sector comercial de la ciudad.****DESCRIPCIÓN:**

La tendencia creciente al desplazamiento de las actividades comerciales y de esparcimiento hacia las grandes superficies y centros comerciales ha afectado al desenvolvimiento de los comercios independientes y las agrupaciones espontáneas territoriales o barriales.

El ordenamiento de estas actividades bajo la forma de “Centros Comerciales a Cielo Abierto”, se presenta como alternativa y pretende el desarrollo de actividades asociativas entre los establecimientos comerciales y recreativos independientes, planificados y gestionados como unidad, con una imagen de marca común y actividades de promoción conjunta. Se pretende lograr atraktividad con una concentración importante de locales, una buena relación precio-calidad, buena iluminación, presentación estética de vidrieras, embellecimiento de espacios comunes, actividades culturales, espectáculos y recuperación del patrimonio histórico como sello de identidad del lugar. También se busca el complemento de actividades gastronómicas, equipamiento recreativo, áreas de descanso, servicios de estacionamiento, seguridad, sanitarios, información, folletería. Se pretende lograr una accesibilidad adecuada con transporte de aproximación, horario extendido de comercio y techado parcial de veredas. Se requiere además, el ordenamiento del uso del suelo, el medioambiente y del tránsito así como el equipamiento urbano y la provisión de servicios públicos adecuados al tipo de emprendimiento. Se propone comenzar con dos áreas de la ciudad, Güemes con características comerciales multisectoriales y Juan B. Justo





como un Centro Comercial especializado en textiles, que rescate un espacio tradicional de la ciudad en conjunción con nuevas empresas de confecciones y moda ligada a los deportes como el surf, el sky o el andinismo. Se prevé la incorporación sucesiva de otras áreas comerciales.

#### OBJETIVOS:

- \* Propiciar la reactivación comercial de la ciudad acorde a las tendencias actuales en hábitos y gustos de los turistas-consumidores.
- \* Generar ventajas conjuntas de actividades turísticas-comerciales-servicios-producción.
- \* Fomentar el desarrollo de las actividades económicas locales.
- \* Poner en valor sectores comerciales, rescatando el patrimonio histórico, cultural y la identidad de los distintos barrios de la ciudad.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Centro Comercial Güemes.
- \* Centro Comercial Textil - Juan B. Justo.

#### ACTORES:

Cámara Marplatense de Empresas Comerciales y de Servicios -CAMECO-, Facultad de Arquitectura, Secretaría de Obras de la MGP, Centro de Comerciantes de calle Güemes, Centro de Investigaciones Turísticas de la UNMDP, Cámara Textil, UCIP, EMTUR, Asociación Hotelera y Gastronómica.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(109) Reordenamiento del sector comercial de la ciudad. (10) Centro Comercial Güemes. (256) Centro Comercial Textil- Juan B. Justo.

#### ESTRATEGIA 2

Fomento productivo  
y programas sectoriales

### PROYECTO: Mar del Plata, centro universitario regional

#### DESCRIPCIÓN:

El proyecto prevé constituir a Mar del Plata en un Centro Universitario Regional sobre la base de la abundante oferta educativa, de infraestructura, servicios y calidad de vida de que dispone la ciudad. Se propone que se implemente un programa de beneficios económicos y académicos para los estudiantes no residentes. Incluiría cursos de ingreso no presenciales, régimen arancelario especial en las universidades privadas, preferencias en las ofertas de bolsas de trabajo, descuentos en el transporte urbano y de media y larga distancia mediante acuerdos con las empresas así como en los comedores estudiantiles adheridos al programa. Por medio del Colegio de Martilleros y por acuerdo con el Municipio se generará un sistema de locaciones que permita la desgravación en la tasa de alumbrado, barrido y limpieza durante el término del contrato. Se prevé además un programa de hermanamiento de universidades marplatenses con escuelas medias o técnicas de distintos municipios regionales por el cual se realizarán cursos de apoyo a estudiantes o docentes del último año, charlas informativas, acceso virtual gratuito a las bibliotecas o Centros de Documentación, etc. Se propone además que la MGP otorgue una o más becas de alojamiento a estudiantes de municipios vecinos. En caso de que el ganador elija una universidad privada, ésta deberá bonificar la matrícula. Por último, se promocionará un acuerdo interuniversitario para la formación de estudiantes en temas relacionados al desarrollo local y regional en las distintas carreras, promoviendo la realización



de estudios acerca de la problemática de empresas, gobierno local o sectores productivos de uno o de un conjunto de municipios, con participación de estudiantes pertenecientes a los mismos. Se gestionarán acuerdos entre municipios para instituir premios a mejores trabajos y propuestas de este tipo.

#### OBJETIVOS:

- \* Constituir a MDP en un centro reconocido como oferente de educación superior y servicios conexos.
- \* Permitir la utilización de la infraestructura ociosa existente en la ciudad fuera de la temporada estival.
- \* Promover el concepto de universidad como motor del desarrollo local y regional.
- \* Lograr mejoras en la calidad de las funciones universitarias, de docencia, investigación, extensión e innovación aplicadas a la producción, haciendo atractiva la visita o radicación de académicos nacionales e internacionales así como de empresas innovadoras que utilicen los servicios profesionales de sus graduados.
- \* Promover la creación de Institutos Universitarios que utilicen la infraestructura y los recursos humanos disponibles y permitan generar una oferta académica de calidad.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Universidad del Deporte: Centro Interamericano para el estudio y desarrollo del deporte.
- \* Centro de alto rendimiento deportivo.

#### ACTORES:

UNMDP - Universidad FASTA - Universidad Atlántida Argentina - UCAECE, Institutos Terciarios, Consejo Escolar, Secretaría de Educación- MGP, Dirección General de Escuelas de la Prov. De Bs As. UTN, Colegio de Martilleros, EMTUR, Asoc. De Hoteles y Restaurantes, Empresas de Transporte Locales de media y larga distancia. Medios de comunicación, Organismos e Instituciones públicos y privados ligados al deporte.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(14) MdP, desestacionalizada. (194 bis y 313) Mar del Plata, ciudad universitaria. (237) Universidad del Deporte: Centro Interamericano para el estudio y desarrollo del deporte. (322) Centro de alto rendimiento deportivo.

## ESTRATEGIA 2

Fomento productivo  
y programas sectoriales

### PROYECTO: Mar Del Plata, distrito de deporte, diseño y moda

#### DESCRIPCIÓN:

El presente proyecto propone el desarrollo de un Distrito Industrial como el espacio en el cual un conjunto de pequeñas y medianas empresas monosectoriales, complementan actividades y generan economías de escala provenientes de la interacción, la cooperación y el desarrollo de proyectos comunes. Sobre la base de la existencia de una extensa tradición productiva textil en la ciudad en el rubro de tejidos de punto y confecciones y ante el surgimiento de un grupo innovador de empresas ligadas al deporte con indumentarias y accesorios de diseño propio y calidad, se busca desarrollar redes de cooperación entre empresas e instituciones de distinto tipo - educativas, tecnológicas financieras- para lograr el desarrollo y posicionamiento de una marca local ligada a moda, diseño y calidad.

A su vez, aprovechando la imagen de Mar del Plata como ciudad relacionada al mar, se propone estimular la realización de eventos relacionados con el deporte surf, windsurf, vela, pesca deportiva, sandboard, etc., aunando objetivos deportivos, turísticos y productivos. Se propone la creación de un Centro de Desarrollo del Distrito, consensuado entre la administración pública local y provincial, la Cámara Textil y las empresas del sector comprometidas con el proyecto.

#### OBJETIVOS:

- \* Estimular la generación de actividades productivas innovadoras sobre la base de una producción textil local históricamente reconocida.
- \* Promocionar una imagen de la ciudad vinculada al turismo, la producción, el deporte y el mar.
- \* Propender a estrategias de crecimiento sectorial basadas en el desarrollo de redes de cooperación entre empresas y entre empresas e instituciones.
- \* Generar eficiencia empresarial sobre la base de actividades conjuntas que permitan el aumento de la escala productiva, el acceso a la tecnología, la difusión del conocimiento productivo y tecnológico y un mejor posicionamiento en los mercados.
- \* Planificar y promover el desarrollo de servicios empresariales permanentes y la capacitación de los Recursos Humanos.

#### ACTORES:

Dirección General de la Producción MGP, Ministerio de la Producción Prov. Bs. As., Consejo de la Producción MGP, Facultad de Ingeniería, Diseño Industrial y Ciencias Económicas, Programa de Cooperación Italiana, Cámara Textil de Mar del Plata.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(108) Distrito Industrial Textil de Mar del Plata. (133) Mar del Plata ciudad de Deportes relacionados al mar. (216) Moda y Diseño Mar del Plata



#### ESTRATEGIA 2

Fomento productivo  
y programas sectoriales

### PROYECTO: Producción Hortícola Integrada ( P.H.I.)

#### DESCRIPCIÓN:

La Producción Hortícola Integrada -PHI- es la producción económica de hortalizas de alta calidad, que da prioridad a métodos ecológicamente más seguros, minimizando los efectos colaterales no deseados del uso de agroquímicos y poniendo énfasis en la salud humana y protección del ambiente. Permite certificar la calidad y diferenciar el producto.

Este proyecto se propone implementar un sistema de PHI en Mar del Plata y zona. Para ello se prevé elaborar, ajustar y validar protocolos de producción, cosecha y poscosecha de las principales especies de la zona, ajustando tecnologías de producción, manejo del suelo, agua, nutrientes, uso de agroquímicos, con directivas sobre preenfriado, poscosecha y conservación de diferentes hortalizas, uso de atmósferas controladas y de envases con atmósfera modificada para conservación de calidad y manual de seguridad higiénica en empaque.

Se requiere de un equipo técnico que difunda la normativa y controle el proceso de producción, participando activamente en el trabajo con los productores a través de coordinadores de campo en los distintos establecimientos.



Se encargarán también de capacitar al productor sobre los beneficios de las asociaciones de productores y la constitución de alianzas estratégicas en distintas etapas de la cadena productiva así como sobre la utilización de información de demanda, exigencias de calidad y trazabilidad, certificación y precios de productos, costos de producción y rentabilidad. Por último se requiere de la difusión de las ventajas de la PHI y de los beneficios para el consumidor provenientes de conocer el origen y los procedimientos de producción.

#### OBJETIVOS:

- \* Mejorar la competitividad de la cadena hortícola y contribuir al resguardo del medio ambiente y la salud de la población.
- \* Desarrollar y ajustar tecnologías y establecer Protocolos de Producción, Cosecha y Poscosecha.
- \* Normatizar la calidad del producto y lograr una Certificación de Calidad P.H.I.
- \* Mejorar el posicionamiento en los mercados a través de un producto diferenciado, más sano y de precio más elevado.
- \* Mejorar la eficiencia de los procesos de producción, la competitividad y el resultado económico de las empresas.

#### ACTORES:

Dirección General de la Producción MGP (R), INTI, INTA, Grupo de Investigación de Economía Agraria, FCEyS, UNMdP, Cooperativa Hortícola PGP, Ministerio de Asuntos Agrarios y Ministerio de la Producción Provincia de Buenos Aires.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(321) Producción Hortícola Integrada

## ESTRATEGIA 2

Fomento productivo  
y programas sectoriales

### PROYECTO: Promoción de la industria cultural

#### DESCRIPCIÓN:

El proyecto propone la elaboración e implementación de un programa de promoción y gestión del desarrollo de una industria cultural en la ciudad, con énfasis particular en las actividades audiovisuales utilizando las fortalezas construidas en los eventos internacionales que se realizan en la ciudad.

Se planea la capacitación de los jóvenes en el manejo de la tecnología, la producción y la comercialización de bienes culturales (video, fono, historietas). Además se propone la creación de un Fondo para préstamos a los productores de Cine, TV y publicidad que utilicen determinados porcentajes de escenarios, actores, camarógrafos, fotógrafos, personal de apoyo o técnicos locales. Dicho fondo se compondría con aportes públicos y privados y podría ser administrado como un fideicomiso.

También se plantea la realización de certámenes, concursos y el otorgamiento de premios de reconocimiento y fomento. Se prevé además la creación de una Comisión de promoción integrada por personas e instituciones públicas y privadas ligados al tema para la gestión del proyecto.





**OBJETIVOS:**

- \* Transformar a Mar del Plata en un escenario de producciones audiovisuales (de cine, TV, multimedia, publicidad).
- \* Desarrollar un sistema de gestión de calidad de los productos culturales y artísticos con el fin de captar nuevos mercados nacionales e internacionales.
- \* Lograr que la ciudad revele y exporte su capital turístico y sus valores culturales a través de estas producciones.
- \* Apoyar la concreción de proyectos que promuevan el desarrollo de productos y servicios innovadores, creativos y con alto contenido de calidad, movilizando la utilización de recursos locales.
- \* Generar los incentivos necesarios para el desarrollo de una nueva actividad con valor cultural y económico.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Fondo para la promoción de la producción audiovisual: cine, TV y Publicidad
- \* FACTORARTE Industrias culturales para jóvenes
- \* MDQ Film, Oficina de promoción Cinematográfica
- \* Premios para fomentar la producción artística local

**ACTORES:**

Subsecretaría de Cultura MGP (R), Secretaría de Educación MGP, Universidades, Instituciones educativas, productoras independientes, agencias de publicidad.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(105) Creación del ballet folclórico municipal; (170) Fondo Editorial Marplatense, al Sur, (117) Fondo para la promoción de la producción audiovisual: cine, TV y Publicidad, (167) FACTORARTE Industrias culturales para jóvenes, (159) MDQ Film, Oficina de promoción Cinematográfica, (169) Premios para fomentar la producción artística local.

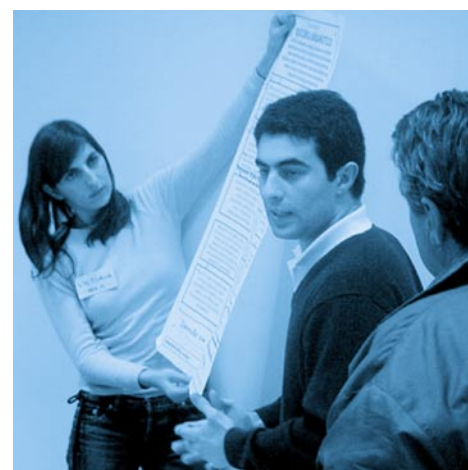


**PROYECTO: Modernización productiva del sector de la construcción e industrias afines**

**ESTRATEGIA 2**  
Fomento productivo  
y programas sectoriales

**DESCRIPCIÓN:**

Se intenta relacionar necesidades y déficit esenciales como los de vivienda, equipamientos sociales, empleo y formación, con recursos disponibles capaces de satisfacerlas, en un contexto que se caracteriza por la fragmentación, falta de articulación de fuerzas productivas, desarrollo desigual de sectores, alta ociosidad de los recursos humanos calificados y capacidad instalada y falta de articulación entre la capacidad de gestión pública y privada. El proyecto propone la generación de un sistema integrado por talleres productores de componentes, configurados en redes asociativas verticales y horizontales así como también la generación de una gestión administrativa y gerencial participativa con planificación centralizada. La organización, control de calidad, diseño, precio e imagen, gestión del conocimiento, formación de RRHH y mercadeo se prevén descentralizados. Se plantea además la conformación de redes y alianzas estratégicas y la cooperación interinstitucional y sectorial. El proyecto se vale de nuevas tecnologías para modernizar la construcción, ofrecer productos competitivos en el mercado interno y externo y generar parámetros de productividad superadoras de los sistemas tradicionales.





Dado que el partido posee un importante rol regional en la provisión de bienes y servicios para la construcción, este proyecto plantea retomar y potenciar ese papel, modernizando las relaciones y los procesos relacionados con la industria de la construcción.

#### OBJETIVOS:

- \* Modernización del sector conforme al desarrollo de principios de reingeniería e industrialización flexible.
- \* Generar un capital social y productivo basado en la cooperación intersectorial alentando redes y alianzas estratégicas.
- \* Fomentar la inversión y mejorar la oferta laboral buscando la inserción-reinserción de trabajadores y profesionales relacionados al sector.
- \* Favorecer la reactivación de industrias y talleres afines al sector utilizando la capacidad ociosa de los mismos.
- \* Apoyar procesos productivos y productos para la construcción con calidad de diseño y alto grado de innovación para incrementar la ventas a la región y el exterior.
- \* Conformar un sector competitivo avanzando hacia una integración orgánica de la producción contribuyendo a mejorar condiciones empresariales, profesionales y laborales.
- \* Resolver problemas de vivienda e incrementar la construcción formal.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Programa de Modernización Productiva.
- \* Provisión de Servicios de la Construcción al Sudeste Bonaerense.
- \* Programa de incubadoras de emprendimientos innovadores en la construcción.

#### ACTORES:

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMDP); Facultad de Ingeniería (UNMDP); Cámara Argentina de la Construcción; Centro de Constructores y Anexos; Federación de Juntas Vecinales; Instituto Provincial de la Vivienda; Ministerio de Desarrollo Social de la Nación; Asociación de Propietarios y Tenedores de Viviendas de Interés Social; Colegios de Profesionales: Arquitectos, Ingenieros, Asistentes Sociales; CETYV; Movimiento Cooperativo, Organizaciones Sindicales y de Trabajadores: CGT, CTA, UOCRA; PyMES; UCIP.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(243) Programa de Modernización Productiva, Provisión de Servicios de la Construcción al Sudeste Bonaerense, Programa de incubadoras de emprendimientos innovadores en la construcción

#### ESTRATEGIA 2

Fomento productivo  
y programas sectoriales

#### PROYECTO: Incorporación de valor en la cadena productiva pesquera

#### DESCRIPCIÓN:

Frente a las restricciones en la disponibilidad de los recursos pesqueros, el proyecto propone la optimización del uso de los mismos, la introducción de innovaciones, la incorporación de nuevos eslabones de la cadena de producción y el incremento del valor agregado de los productos como el medio más adecuado para la rentabilidad empresarial y la sustentabilidad de la actividad.

Se plantea además la utilización de nuevas alternativas tecnológicas que estimulen el desarrollo de nuevos procesos y/o productos en varios aspectos, como el aprovechamiento de la pesca acompañante -habitualmente descartada- en la elaboración de desmenuzado o alimento para animales; productos o subproductos no tradicionales como el cartílago y aceite de hígado de tiburón o las vísceras de calamar para la obtención de aceites con alto contenido de w-3; la incorporación de valor en productos tradicionales como la anchoita a través de un proceso de salado, maduración y envasado al vacío; o el cultivo de especies de alto precio en el mercado internacional.

Este proyecto requiere de investigación científica específica, capacitación de la mano de obra para la realización de nuevos procesos e investigaciones de mercado para ubicar los nichos en los cuales colocar estos productos. Son actividades demandantes de mano de obra con calificación, requieren incorporación tecnológica y permiten una producción sustentable.

#### OBJETIVOS:

- \* Contribuir a la conservación de los recursos pesqueros y a un uso más eficiente de los mismos
- \* Promover la generación de proyectos que introduzcan innovaciones y que completen cadenas de valor
- \* Articular a los empresarios del sector con los actores tecnológicos y con el sistema educativo para la capacitación de los RRHH y los desarrollos tecnológicos necesarios para las nuevas producciones
- \* Promover un flujo de información permanente respecto a la oferta y demanda de productos pesqueros
- \* Formular un modelo sustentable de pesca artesanal.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Procesamiento y envasado de anchoitas para exportación
- \* Turbot, nuevas técnicas de producción pesquera.
- \* Programa sustentable para el desarrollo de emprendimientos de pesca artesanal.

#### ACTORES:

Dirección General de la Producción MGP - Cámaras empresariales (R), INIDEP, Centro de Investigaciones Biológicas y Grupo de Investigación en Economía Pesquera- UNMDP, SENASA, Secretaría de Pesca- SAGPyA, INTI, empresarios pesqueros, Cooperativas de pescadores artesanales, Cooperativas de fileteros, SOIP, Latitud Sur consultores, RIGeL, UNMDP, UNQUI, Escuela Nacional de Pesca, Prefectura Naval, Esc. Enseñanza Media N.16, DGCyE de la Prov. De Bs. As., ACOOPERAR, SOIP.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(327) Procesamiento y envasado de anchoitas para exportación, (16 y 12) Turbot, nuevas técnicas de producción pesquera, (297) Programa sustentable para el desarrollo de emprendimientos de pesca artesanal, Proyecto Lanchas Amarillas.



**ESTRATEGIA 3**  
Capacitación y  
promoción de empleo

**LINEA INNOVACIÓN Y EMPLEO**

**ESTRATEGIA 3. CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO**

**PROYECTO: Capacitación y promoción del empleo: Plan más y mejor Trabajo**

**DESCRIPCIÓN:**

Este proyecto propone la elaboración e implementación de planes sectoriales de calificación y recalificación de RRHH con la finalidad de atender a las urgentes demandas del sector productivo y aumentar la empleabilidad de las personas, preferentemente aquellas que están desocupadas, previendo un servicio de intermediación laboral. Junto a ello se promueve la asistencia tecnológica a las empresas con la finalidad de lograr una mejora integral en la competitividad de las mismas y el fortalecimiento organizativo del sector.

Los planes de capacitación se organizan por rama de actividad prioritarias en el Partido y proponen en primer lugar la realización de cursos de formación de formadores en instituciones tecnológicas especializadas. Una vez completados los mismos, se organizan cursos para grupos de adultos desempleados o que requieran recalificación en las especialidades acordadas entre empresas, sindicatos, escuelas técnicas y profesionales, institutos tecnológicos y universidades locales participantes del plan. Se propone la certificación de normas de competencia laboral.

Se promueve también el mejoramiento del equipamiento de las instituciones de capacitación y asistencia tecnológica con aportes de las partes y un subsidio importante del Ministerio de Trabajo (MTEySS), promotor del programa. Ello permite a su vez mejorar los cursos regulares de estas instituciones en los alumnos de nivel medio.

**OBJETIVOS:**

- \* Generar espacios de capacitación de las personas desocupadas o con obsolescencia de sus calificaciones para mejorar su empleabilidad.
- \* Contribuir al incremento de valor en las actividades productivas y a un mejor posicionamiento competitivo de las empresas locales.
- \* Impulsar la generación de nuevos puestos de trabajo de calidad.
- \* Generar hábitos de trabajo conjunto y acuerdos entre sector productivo y educativo.
- \* Permitir la planificación estratégica del desarrollo productivo sectorial.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Servicio de empleo AMIA-UCIP- SUIN
- \* Programa de empleo, vivienda y capacitación.

**ACTORES:**

MTEySS - Programa AREA - Dirección General de la Producción MGP(R), Consejo de la Producción, Asociación de licenciados en Turismo MDP, Cámaras empresariales y Sindicatos sectoriales, UCIP, AMIA, SUIM.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(196) Marketing personal para la inserción laboral. (230) Comisión de articulación vínculo Escuela Empresa. (119) Certificación de competencias laborales. (292) SICAPTUR Sistema de Capacitación y Empleo Turístico. (295) Servicio de empleo AMIA-UCIP- SUIN. (236) Programa de empleo, vivienda y capacitación. (192) Capacitación y Empleabilidad. (258) Fortalecimiento del sistema técnico educativo local y su articulación con el sistema productivo.

**ESTRATEGIA 3**  
 Capacitación y  
 promoción de empleo

**PROYECTO: Capacitación turística en la población: Programa conciencia turística en Mar del Plata**
**DESCRIPCIÓN:**

Este programa pretende cambiar las valoraciones y actitudes de los residentes de la ciudad con respecto a su rol como ciudadanos de una ciudad turística, para que además de verse de puertas afuera como miembros de la ciudad turística más importante del país, puedan sentirse parte activa de la misma. Por ello los principales destinatarios son los niños y jóvenes quienes necesitan conocer su ciudad, su origen, sus bellezas naturales, su arte y sus actividades productivas, para que aprendan a quererla, cuidarla, embellecerla y mostrarla. Para implementar los proyectos de conciencia turística y capacitación en las escuelas, es necesaria una política de estado orientada a tal fin (Ejecutivo Municipal en coordinación con el Ministerio de Educación), comprometiendo la participación de directivos y docentes de escuelas públicas y privadas y diseñando un programa integral que incluya elaboración de material didáctico específico, métodos de enseñanza adecuados, formación de docentes, difusión y desarrollo de actividades artísticas y culturales complementarias.

**OBJETIVOS:**

- \* Sensibilizar a la comunidad marplatense sobre la importancia del turismo como actividad productiva.
- \* Transmitir conciencia turística en niños y adolescentes en las escuelas con visión de futuro.
- \* Lograr que todos los ciudadanos sean anfitriones en la recepción de los turistas
- \* Enseñar a los habitantes de Mar del Plata a valorar, respetar y promocionar su ciudad.
- \* Formar docentes en la temática.

**ACTORES:**

EMTUR - Secretaría de Educación MGP (R), Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de MDP, Asociación de Guías de Turismo de MDP, Asociación de Hoteles, Asociación de Licenciados en Turismo MDP, Subsecretaría de Cultura, Honorable Concejo Deliberante MDP, Consejo Escolar, Escuelas Privadas, Docentes EGB y Polimodal, Universidades públicas y privadas.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(198 BIS) Conciencia turística de Mar del Plata; (175) Concientización MDP turística, desde y para las escuelas.

**ESTRATEGIA 3**  
 Capacitación y  
 promoción de empleo

**PROYECTO: Promoción de competencias empresariales**
**DESCRIPCIÓN:**

En las últimas décadas se registraron profundos cambios y transformaciones económicas, productivas y políticas, que tuvieron un importante impacto en la situación de las empresas y en el escenario de los negocios en que ellas actúan. A su vez, el rol del empresario estuvo prioritariamente ligado a los problemas y al desempeño de su empresa, apartado de la responsabilidad social que le compete como un actor clave en la generación y distribución de riqueza y bienestar en la sociedad. Las nuevas visiones acerca de la forma de construir el desarrollo de naciones y espacios regionales y locales requiere de actores involucrados en un trabajo articulado, con esfuerzos y responsabilidades individuales coordinados colectivamente.

Este proyecto propone un plan de desarrollo de competencias empresariales que incluye actualización técnica y de gestión así como talleres sobre responsabilidad social empresarial en el tratamiento de los RRHH, en la calidad de los productos y servicios, en uso de los recursos naturales, en el manejo de los desechos industriales y en el respeto del marco jurídico vigente.

**OBJETIVOS:**

- \* Contribuir a desarrollar en los empresarios locales una visión estratégica para la toma de decisiones.
- \* Desarrollar capacidades para participar en actividades asociativas, construir redes de cooperación generando ventajas competitivas provenientes del trabajo sectorial o local.
- \* Sensibilizar acerca del rol social de actividad empresarial.
- \* Permitir una rápida adaptación a los cambios.
- \* Capacitar acerca de los instrumentos disponibles para un manejo más eficiente de su empresa.
- \* Desarrollar capacidad de negociación, de manejo del trabajo de equipo hacia objetivos concretos.
- \* Permitir la incorporación de los factores de cambio tecnológico al desarrollo de su empresa.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Escuela de emprendedorismo y capacitación empresarial .
- \* Responsabilidad Social Empresarial.

**ACTORES:**

Universidades locales - Cámaras empresariales (R)



## LINEA INNOVACIÓN Y EMPLEO

### ESTRATEGIA 4. INSERCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CIUDAD

#### PROYECTO: Marketing de la ciudad y desarrollo de la imagen de marca

#### ESTRATEGIA 4 Inserción nacional e internacional de la ciudad

##### DESCRIPCIÓN:

Este proyecto propone un sistema de actuaciones dirigido al conocimiento y fortalecimiento de la imagen territorial para reforzar el posicionamiento diferencial y mejorar las posibilidades competitivas locales y/o regionales. En primer lugar se requiere construir una identificación de los ciudadanos con su ciudad, sus productos y servicios, definiendo un “estilo propio”. Luego es necesario ser reconocidos externamente comunicando esa imagen. Se busca gestionar una imagen de marca que actúe como “paraguas”, que proteja, identifique y personalice los atractivos, productos y servicios de la ciudad. Así una empresa o institución no solo será evaluada por los receptores de los mensajes promocionales de acuerdo a las características intrínsecas de su producto sino por la imagen de su lugar de procedencia. La imagen de marca de ciudad se constituye en el puente entre el producto y los consumidores y termina convirtiéndose en la identificación y diferenciación del producto. La ciudad deberá identificar las oportunidades en distintos segmentos de los mercados nacionales e internacionales y consolidar en los mismos su imagen industrial, logística, turística, de atracción de inversiones, exportadora, de diseño. La capacidad de mantener una imagen de marca va a depender de la capacidad de la ciudad para que los consumidores adquieran una percepción igual a la que la imagen ofrece. Este proyecto se propone no solo la gestión simbólica de la marca utilizando las fortalezas de la ciudad y su comunicación, sino también desarrollar correctamente lo que la ciudad es y tiene para ofrecer. En este sentido la Planificación Estratégica debería orientar las acciones necesarias para que la ciudad ofrezca los productos y servicios reales que se comunican. Se propone completar el marketing urbano de MDP con la formulación de mensajes y la definición de la oferta de productos y servicios, condiciones de radicación, así como las propuestas de acción de distribución, promoción y comunicación (canales, medios, soportes).

##### OBJETIVOS:

- \* Diseñar e implementar una estrategia de marketing de la ciudad.
- \* Gestionar la imagen de marca de la ciudad que añada valor al conjunto de productos, servicios y actuaciones locales.
- \* Identificar las oportunidades de inserción territorial de la ciudad- partido
- \* Fortalecer la percepción que los diferentes públicos nacionales e internacionales tienen de la ciudad y de sus productos y servicios.
- \* Promocionar la ciudad, sus productos y servicios posicionándola competitivamente en el ámbito nacional, regional o internacional.

##### SUBPROYECTOS:

- \* Programa televisivo y revista institucional MDP-Región.
- \* Plan de marketing para radicación de inversiones productivas.
- \* Hipermercado Turístico Virtual.
- \* Inserción territorial de la ciudad de Mar del Plata y el Partido.
- \* Cooperación internacional y hermanamiento de ciudades



**ACTORES:**

EMTUR (R), Subsecretaría de Planeamiento Estratégico MGP, Dirección General de la Producción MGP, Consejo de la Producción- MGP, Medios de Difusión, Consejo Deliberante, Cámaras Productivas y Comerciales, Red de Mercociudades, Red URBAL, UNMdP, UCAECE, CIDEU, Instituciones educativas en todos los niveles, Asociación licenciados en Turismo de Mar del Plata.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(11) Regionalización y desarrollo exportador. (259) Programa de Promoción “Realizado en Mar del Plata” en la casa de MDP en Bs. As. (15) Identificación de mercados y definición de estrategia de posicionamiento internacional. (212) SEVIREG- SERVIMDQ. (289, 290) Programa televisivo y revista institucional MDP-Región. (107, 316) Plan de marketing para radicación de inversiones productivas. (291) Hipermercado Turístico Virtual. (248) Inserción territorial de la ciudad de Mar del Plata y el Partido. (104) Cooperación internacional y hermanamiento de ciudades.

**ESTRATEGIA 4**  
 Inserción nacional  
 e internacional  
 de la ciudad

**PROYECTO: Promoción comercial de las empresas pymes locales.**
**DESCRIPCIÓN:**

Se prevé la creación de un Comisión de Promoción Comercial que podría funcionar en un Area específica de la Agencia de Desarrollo y que sería la encargada de coordinar las políticas e instrumentos de promoción comercial. Se propone el asesoramiento y la capacitación a las empresas pymes para diseñar una estrategia de comercialización de los productos que elaboran, atendiendo a temas de identificación de mercados y viabilidad comercial, campañas de promoción, espacios en ferias, folletería, contratos, normativa y operatoria del comercio internacional, financiamiento etc. Se promoverá además la creación de redes de distribución orientadas a la generación de canales permanentes de comercialización que permitan mayor eficacia en la inserción de productos utilizando una fuerza de venta común y una mayor eficiencia logística. Se promoverá la participación en ferias principalmente en el ámbito del MERCOSUR, trabajando muy particularmente los productos MDP en Sudamérica.

**OBJETIVOS:**

- \* Elaborar un plan para la promoción comercial de la producción local.
- \* Contribuir al desarrollo de capacidades empresariales para la elaboración de estrategias de comercialización internas e internacionales.
- \* Generar y difundir los instrumentos de apoyo para el desarrollo comercial.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Redes asociativas para la distribución de productos regionales.
- \* Coordinación de políticas e instrumentos de promoción de exportaciones de productos.

**ACTORES:**

Fundación EXPORTAR delegación Mar del Plata (R), Dirección General de la Producción MGP, Cámaras empresariales locales, Aduana, SENASA, entidades financieras, instituciones educativas relacionadas al comercio, Consejo de la Producción MGP.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(321) Promoción de la producción local. (320) Redes asociativas para la distribución de productos regionales. (164) Coordinación de políticas e instrumentos de promoción de exportaciones de productos.



## LÍNEA 2 INCLUSIÓN SOCIAL

### GRILLA DE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS

ESTRATEGIA	PROYECTOS
<b>1. PROMOCIÓN FAMILIAR</b>  Conjunto de iniciativas tendientes al fortalecimiento de vínculos y hábitos familiares, el mejoramiento de las condiciones de vida, el desarrollo y la protección infantil y la promoción de emprendimientos productivos para la recuperación de condiciones de autonomía y bienestar familiar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como en Casa</li> <li>• Economía social</li> <li>• Salud sexual y reproductiva</li> </ul>
<b>2. OPORTUNIDADES PARA UNA CIUDADANIA PLENA</b>  Grupo de propuestas que promueven la inclusión social a partir del fortalecimiento del sistema educativo y las actividades culturales y deportivas para toda la población en el espacio del barrio y la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa municipal de protección de derechos de niños y jóvenes</li> <li>• Programa municipal de desarrollo deportivo</li> <li>• Cultura en la otra cuadra</li> <li>• Educación para el trabajo</li> <li>• Ciudad Educadora</li> <li>• Programa de atención a personas en situación de calle</li> </ul>
<b>3. COMUNIDAD SALUDABLE</b>  Conjunto de acciones que tienden al mejoramiento de la calidad de vida de la población del Partido, a partir de la coordinación institucional, el fortalecimiento del sistema de atención primaria con participación comunitaria en acciones de prevención y promoción de la salud y el mejoramiento de las condiciones ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento del sistema de atención primaria</li> <li>• Programa de promoción y prevención en salud</li> <li>• Sistema integrado de salud pública</li> </ul>
<b>4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA GESTIÓN SOCIAL LOCAL</b>  Modelo de organización para la gestión coordinada y participativa de las políticas sociales en el territorio del Partido de General Pueyrredon.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejo local de políticas sociales</li> <li>• Sistema de información social</li> </ul>

## LINEA INCLUSIÓN SOCIAL

### ESTRATEGIA 1. PROMOCIÓN FAMILIAR

#### ESTRATEGIA 1 Promoción familiar

#### PROYECTO: Como en casa

##### DESCRIPCIÓN:

La propuesta tiene como ejes centrales el fortalecimiento de las acciones que tiendan a la recuperación del espacio casa-hogar como el ámbito apropiado para compartir el hábito de la alimentación en familia; el desarrollo de políticas activas de prevención y promoción de la salud y el desarrollo infantil, la unificación de los actuales programas de asistencia alimentaria vigentes, en una única propuesta centrada en la familia como destinataria de la prestación.

Incluye acciones que garanticen condiciones de seguridad alimentaria familiar, adecuada a cada etapa del crecimiento, a través de la sustitución progresiva de las actuales modalidades de asistencia por la entrega de órdenes para una canasta básica de alimentos, la capacitación familiar para la generación de hábitos alimentarios beneficiosos, estilos de crianza saludables y la promoción de la autoproducción de alimentos.

El proyecto ubica a la población infantil como destinataria de acciones que generen condiciones integrales de crecimiento y desarrollo, implicando a organizaciones públicas y de la comunidad a partir de la creación de redes de actuación. Desde esta perspectiva, se incluye la reconversión de las tradicionales propuestas institucionales de atención a la niñez, hacia el modelo de jardines maternos incorporados al ámbito educativo y la participación activa del sistema de atención primaria de la salud.

##### OBJETIVOS:

- \* Recuperar el ámbito familiar para el desarrollo de las acciones básicas de la vida privada tales como la alimentación, fortaleciendo los vínculos familiares a través de la recuperación de hábitos compartidos.
- \* Generar condiciones de seguridad alimentaria para familias en condiciones de pobreza a través de un único programa de asistencia alimentaria.
- \* Conformar redes entre organizaciones públicas y de la comunidad para la implementación de acciones de prevención y promoción del desarrollo infantil (estimulación-nutrición-salud).
- \* Desarrollar instancias de capacitación sobre alimentación saludable, hábitos de crianza y autoproducción y conservación de alimentos.
- \* Reconvertir progresivamente las actuales instituciones de atención a la niñez avanzando hacia modelos institucionales del ámbito educativo.

##### SUBPROYECTOS:

- \* Programa municipal de seguridad alimentaria.
- \* Plan más vida.
- \* Programa materno infantil.
- \* Programa de desarrollo infantil.
- \* Creación de jardines maternos.



**ACTORES:**

Secretarías de Salud, Desarrollo Social (R) y Educación MGP; Facultad de Ciencias de la Salud y Servicio Social UNMDP; Sociedad Argentina de Pediatría Mar del Plata; Asociación de Profesionales de Terapia Ocupacional, de Nutricionistas MDP; Colegio de Psicólogos MDP; Ministerios de Salud y de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires; Ministerios de Salud y Desarrollo Social de la Nación; Organizaciones sindicales y de Trabajadores: CGT y CTA; Trabajadoras vecinales del Plan Más Vida; Caritas Diocesana.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(31) Proyecto Social de Integración del Hogar. (72) En Familia. (81) Renacer. (92) Alimentación y Cuidado Familiar. (122) Programa de Desarrollo Infantil: Estimulación y Nutrición Infantil. (180) Como en Casa. (208) De Vuelta a Casa. (221) De Vuelta a casa. (222) De Vuelta a Casa.

**ESTRATEGIA 1**  
 Promoción familiar

 ←-----  
**PROYECTO: Economía social**
**DESCRIPCIÓN:**

La situación de precarización laboral, desempleo y subempleo que presenta la ciudad requiere de la generación o adhesión a propuestas y experiencias vinculadas a nuevas formas de producción y generación de trabajo. En este marco, la jerarquización de las acciones vinculadas a la economía social, al fortalecimiento de los proyectos productivos de bienes y/o servicios y a la promoción de las conductas asociativas que vinculen o complementen estas propuestas, para la creación de cadenas productivas, se presentan actualmente como una estrategia que tienda a la disminución de la pobreza, la recuperación de capital social en las ciudades y la creación de condiciones que faciliten la autonomía familiar.

El programa apunta a alentar la generación de proyectos de carácter individual, familiar o asociativo que se dediquen a la producción y comercialización de bienes y servicios apoyados en las capacidades y recursos preexistentes complementados por instancias de capacitación y asistencia técnica y financiera que otorguen sustentabilidad a las propuestas.

Entre sus rasgos centrales, se destacan la propuesta de trascender condiciones de informalidad y precariedad, el fomento de la asociatividad pública-privada, los eslabonamientos productivos, la producción de calidad, la progresiva inserción de los productores en el mercado formal y la generación de organizaciones de economía social.

**OBJETIVOS:**

- \* Promover la generación de emprendimientos productivos de escala individual, familiar y comunitaria, alentando estrategias de disminución de pobreza a partir de la generación o aumento de los ingresos familiares.
- \* Alentar la producción y comercialización de bienes y servicios surgidos de la economía social a través de la promoción y la asistencia técnica y financiera destinada a pequeños productores individuales o colectivos.
- \* Recuperar capital social, recursos, capacidades y conocimientos existentes en personas y organizaciones sociales.

- \* Favorecer a los pequeños emprendedores con espacios y canales de comercialización de sus productos y gestionar beneficios en materia tributaria.
- \* Promover experiencias asociativas entre organizaciones públicas, privadas y de productores que permitan potenciar los emprendimientos y garantizar su sustentabilidad

#### SUBPROYECTOS:

- \* Agricultura Urbana.
- \* Emprendimientos Productivos.
- \* Banco de la Buena Fe.
- \* Micro finanzas - Banca Social.

#### ACTORES:

Dirección General de la Producción (R), Secretaría de Desarrollo Social, de Salud, de Educación MGP; Honorable Concejo Deliberante del PGP; UNMDP; INTA; UCIP; Fundación Centro de Desarrollo Empresarial; Banco Interamericano de Desarrollo; Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación; Ministerio de Desarrollo Humano de la Pcia. de Buenos Aires; Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires; Programa Área; Organizaciones Sindicales y de Trabajadores: CGT y CTA; personas, grupos y organizaciones comunitarias dedicadas a la economía social.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(52) Emprendimiento Productivo; (111) Cooperativa de Mujeres Emprendedoras y Productoras de Flores, Plantas y Árboles; (121) Agricultura Urbana; (195) La Huerta Saludable del Boquerón: Herramienta de Integración Institucional y Comunitario; (269) Banco de la Buena Fe; (270) Micro finanzas - Banca Social.

#### ESTRATEGIA 1

Promoción familiar

### PROYECTO: Salud sexual y reproductiva

#### DESCRIPCIÓN:

El proyecto se plantea en el marco de la Ley Nacional de Salud Sexual y Reproductiva y de los programas provinciales y municipales que apuntan al ejercicio de una sexualidad y procreación responsable.

La iniciativa busca llegar a la población a partir del acceso a la información y consejería en materia de sexualidad, al uso y distribución de métodos anticonceptivos; la prevención, diagnóstico y tratamiento de las infecciones de transmisión sexual -incluyendo el HIV/SIDA y patología genital y mamaria- así como también la prevención del aborto. Incluye además el control del embarazo y el desarrollo de acciones específicas para disminuir los riesgos sanitarios en la población materno infantil.

Las acciones deben desarrollarse coordinadamente desde las insituciones de salud pública de diversas jurisdicciones que intervienen en el medio local y plantear un sistema de evaluación con participación comunitaria a partir de objetivos y metas mensurables. La intervención preventiva y promocional a partir de las Unidades Sanitarias y Centros de Salud Municipales, debe prever el fortalecimiento del presupuesto y de las áreas responsables de su ejecución.

#### **OBJETIVOS:**

- \* Garantizar a toda la población el acceso a la información, orientación, métodos y prestaciones de servicios referidos a la salud sexual y procreación responsable.
- \* Contribuir a la prevención y detección precoz de enfermedades de transmisión sexual, de hiv/sida y patologías genital y mamarias.
- \* Informar, prescribir y suministrar, si correspondiera, los métodos anticonceptivos a los usuarios del servicio de salud.
- \* Fortalecer y mejorar la prevención y atención de la salud sexual y procreación responsable en el sistema de atención primaria.
- \* Prevenir embarazos no deseados, fomentar la consejería y control de embarazo y acompañamiento para disminuir el riesgo de morbilidad materna e infantil.
- \* Propiciar ámbitos y canales de consulta, información y orientación para padres, madres y jóvenes adolescentes.

#### **ACTORES:**

Secretaría de Salud (R), de Desarrollo Social y de Educación MGP; Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación; Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires; Hospital Interzonal General de Agudos; Hospital Interzonal Especializado Materno Infantil; Centro Médico de Mar del Plata; Colegios Profesionales; Instituciones Educativas Públicas y Privadas.

#### **INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(137) Salud Sexual y Reproductiva.

**LÍNEA INCLUSIÓN SOCIAL****ESTRATEGIA 2. OPORTUNIDADES PARA UNA CIUDADANÍA PLENA****ESTRATEGIA 2**

Oportunidades para una ciudadanía plena

**PROYECTO: Programa municipal de protección de derechos del niño y el joven****DESCRIPCIÓN:**

La propuesta trata de la puesta en marcha de dispositivos de atención y gestión de políticas públicas destinadas a la protección de los derechos consagrados en la Convención Internacional de Derechos del Niño e incorporados en el artículo 75 de la Constitución Nacional en la reforma del año 1994.

Se propone la creación de Servicios de Protección de Derechos - Defensorías- conformados por equipos interdisciplinarios, de actuación descentralizada en el territorio de la ciudad, que desarrollen estrategias de intervención (prevención-promoción-asistencia) tendientes a la protección integral. Su actuación implica la articulación institucional, la gestión de propuestas que tiendan a evitar la judicialización de situaciones sociales y la jerarquización en la consideración de niños y jóvenes como personas sujetos de derecho. Asimismo, propone la creación del Consejo Municipal de Niñez como espacio de participación y convergencia de las numerosas instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales que actúan en la ciudad abordando los diversos aspectos que presentan las cuestiones vinculadas a la niñez y adolescencia.

El otro componente del proyecto focaliza específicamente en proyectos y servicios informativos, artísticos, culturales, educativos, destinados a los jóvenes y a la promoción de la asociatividad entre grupos y organizaciones juveniles.

**OBJETIVOS:**

- \* Impulsar el desarrollo de políticas activas de promoción y protección de los derechos de niños y jóvenes.
- \* Generar dispositivos de actuación intersectorial y coordinada entre organizaciones públicas y no gubernamentales.
- \* Crear espacios que favorezcan la inserción de organizaciones juveniles en el escenario público local.
- \* Desarrollar actividades, propuestas y servicios destinados a la población juvenil.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Defensoría de Derechos del Niño.
- \* Consejo Municipal de Niñez.
- \* Casa de Juventud.
- \* Mesas de Concertación Juvenil.
- \* Centro de Documentación e Información para Jóvenes.

**ACTORES:**

Secretarías de Desarrollo Social (R) y Educación MGP; Subsecretaría de Cultura MGP; Tribunales de Menores, Tribunal de Familia, Asesorías de Menores e Incapaces y Fiscalía General del Departamento Judicial Mar del Plata, Colegio de Abogados Departamento Judicial Mar del Plata; Instituciones Educativas de nivel EGB, Polimodal, Terciarias y Universitarias; Organizaciones no Gubernamentales Juveniles y de Derechos del Niño, niños y jóvenes de la ciudad.



**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(22) Consejo Municipal por los Derechos del Niño; (69) Defensoría de Derechos del Niño; (74) Jugarte por los Jóvenes y Adultos; (75) Recuperemos Espacios Perdidos; (89) Consejo Municipal de la Niñez y la Familia; (123) Niños de Calle de MDP: reintegración social y educativa;; (135) Inclusión Escolar-Social-Familiar: Un Derecho y un Deber; (172) Ernesto Rock; (181) Casas de Juventud; (265) Plan Joven, una Experiencia de Planificación Integral.

**ESTRATEGIA 2**

Oportunidades para una ciudadanía plena

**PROYECTO: Programa municipal de desarrollo deportivo****DESCRIPCIÓN:**

La iniciativa reconoce a la actividad deportiva como instrumento de inclusión, de prevención y promoción individual y comunitaria y tiende a la incorporación de la práctica deportiva en la vida cotidiana de los habitantes del Partido y a fortalecer la práctica de deportes de competencia.

Es una propuesta destinada a toda la población que pone el acento en niños y jóvenes. Promueve la actividad físico-deportiva como una estrategia de educación y construcción de ciudadanía a partir del acompañamiento profesional e institucional y la utilización de los espacios públicos que la ciudad dispone: plazas, playones deportivos, patios de escuela, Campo Municipal de los Deportes “Teodoro Bronzini”, clubes barriales, sociedades de fomento, etc.

Por otra parte, apunta a incentivar y colaborar institucionalmente en el proceso de detección y formación de deportistas, acompañamiento a instructores y técnicos y a brindar servicios a deportistas y entrenadores para optimizar la preparación deportiva.

Para esto debe contarse con servicios de alta complejidad deportiva (medicina, nutrición, psicología, rehabilitación, preparación física) y una efectiva vinculación entre los actores públicos y privados que promueven el desarrollo del deporte en la ciudad.

**OBJETIVOS:**

- \* Propiciar la intervención integral y sistemática del municipio con el fin de promover la actividad física en la población.
- \* Inclusión efectiva de la actividad física-deportiva en la currícula escolar.
- \* Generar una comunidad deportiva con identidad local elaborando estrategias para mejorar el rendimiento deportivo de los representantes de la ciudad.
- \* Optimizar la utilización de las instalaciones deportivas existentes en el Partido y favorecer la creación de espacios para la práctica de actividades físicas.
- \* Fortalecer la actividad físico - deportiva en los barrios y comunidades, a partir de acciones articuladas con clubes, sociedades de fomento y organizaciones de la sociedad civil.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Centro de Alto Rendimiento Deportivo.
- \* Prácticas deportivas en espacios públicos barriales.
- \* Torneos intercolegiales e interclubes.
- \* Programa de deportes en la escuela.
- \* Actividades deportivas para la comunidad en el Campo Municipal de los Deportes.



**ACTORES:**

Ente Municipal de Deportes (EMDER) (R), Secretarías de Salud, de Educación, de Desarrollo Social y Subsecretaría de Cultura MGP ; HCD del PGP; UNMDP; Asociación Marplatense de Medicina del Deporte; Clubes Barriales; Sociedades de Fomento; Profesorados de Educación Física; Instituto Quilmes e Instituto Provincial; Consejo del Deporte Amateur; Asociación Marplatense de Atletismo; Círculo Marplatense de Atletismo (CIMA); ONG's dedicadas al deporte; organizaciones comunitarias.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(42) La actividad física llega a tu casa (Barrio); (43) Torneos Interbarriales e Interescolares; (65) Juegos Deportivos Marplatenses; (73) Mente sana en cuerpo sano; (94) Centro recreativo siempre verde; (264) DEIS: Programa de deporte e integración social; (273) Una sonrisa para los niños; (322) Centro de Alto rendimiento Deportivo.

**PROYECTO: Cultura en la otra cuadra**
**ESTRATEGIA 2**  
 Oportunidades para  
 una ciudadanía plena
**DESCRIPCIÓN:**

El proyecto tiende a recuperar las potencialidades personales y comunitarias como protagonistas de la actividad cultural y a facilitar el acceso de toda la población a los servicios y bienes culturales de los que la ciudad dispone. Plantea la puesta en valor de los espacios culturales existentes como ámbitos que ofrezcan oportunidades de formación, creación y expresión artístico-culturales y de generación de emprendimientos productivos culturales. El proyecto se afirma en la revitalización y promoción del rol de las bibliotecas barriales como espacios socioculturales comunitarios a partir de los cuales generar y/o acercar una amplia oferta de actividades y servicios.

**OBJETIVOS:**

- \* Garantizar el acceso de la población a los bienes y servicios culturales que se producen en el partido de General Pueyrredon.
- \* Generar ámbitos y oportunidades de formación, creación y expresión artístico culturales.
- \* Revitalizar el papel de las bibliotecas barriales.
- \* Propiciar el diseño y la ejecución de proyectos culturales favoreciendo las potencialidades de niños y jóvenes.
- \* Favorecer espacios y condiciones de intercambio y experimentación artístico culturales.
- \* Contemplar la capacitación laboral como instancia implícita en algunas iniciativas a emprender.

**SUBPROYECTOS:**

- \* En la Otra Cuadra: Cultura en la Ciudad.
- \* Centros de Referencia Comunitario: Revitalización de bibliotecas barriales.
- \* Talleres de Expresión Artístico Culturales.
- \* Programa de Fortalecimiento y Aliento a Expresiones Artístico Culturales.

**ACTORES:**

Subsecretaría de Cultura (R), Secretaría de Educación, de Desarrollo Social, de Salud, EMDER, OSSE MGP; Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia



de Buenos Aires; UNMDP; Consejo Municipal de Cultura; Sistema de Bibliotecas públicas y privadas del Partido; Centros Culturales; Museos; Teatros; Sociedades de Fomento; Clubes Barriales; organizaciones de la sociedad civil; artistas, docentes, actores, músicos y comunidad del Partido.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(36) En la Otra Cuadra; (77) Informatización de Bibliotecas Públicas; (86) Un Rincón Seguro para La Infancia; (93) Los Angelitos; (155) Cultura en Zapatillas-Solidario; (156) Variete EMEDEPE - Barrios 2004; (157) Jugar - Arte, (160) Reciclófonos; (163) Fábrica de Historietas; (171) Arte al Sur. Mascarada en el Mar; (173) Museo Móvil; (176) Colección de Historietas de Mar del Plata y la Zona; (177) Cine en los Barrios; (178) El Video-Bondi Para en los Barrios; (187) Política Municipal de Lectura; (188) Ventana sobre la Palabra; (189) Servicio de Referencia Comunitaria; (202) La Palabra Mágica; (220) Centro Cultural Barrio Ameghino: No queda nadie afuera.

## ESTRATEGIA 2

Oportunidades para una ciudadanía plena

### PROYECTO: Educación para el trabajo

#### DESCRIPCIÓN:

La finalidad de la propuesta se corresponde con el trabajo y articulación entre el Sistema Educativo y el Sector Empresarial con una fuerte intervención del Estado Local. El contar con el perfil económico-productivo del partido se hace necesario al momento de proyectar a mediano y largo plazo iniciativas de esta índole.

El proyecto se plantea entonces, en primera instancia, acciones diferenciadas, por un lado detectar las reales necesidades de las empresas locales al tiempo que se hace un relevamiento de las instituciones educativas con la intención de lograr un diagnóstico certero de situación. Es a partir de estos hechos que los encuentros, reuniones o talleres intersectoriales podrán definir ejes directores de las acciones a seguir. Si bien existe, no de manera óptima, un equipamiento e infraestructura educativa (Escuelas Técnicas, de Formación Profesional) se requiere sensibilizar al sector empresarial de manera que contribuya efectivamente a ampliar la capacidad de los establecimientos escolares. La optimización y mejoramiento del sistema planteado debe aprovechar recursos (económicos, tecnológicos) de programas nacionales, provinciales, municipales, entre otros como así también tener en agenda la difusión y uso correcto de los mismos. A partir de este mecanismo de asistencia mutua se intentará desarrollar, sobre todo en la población más joven, capacidades, herramientas e instrumentos que le permitan y faciliten “aprender a aprender” y recuperar el valor de la cultura del trabajo. También se incluye la puesta en marcha de mecanismos que faciliten y motiven al alumnado a introducirse en procesos de esta índole (sistema de becas, pasantías rentadas).

#### OBJETIVOS:

- \* Alentar y apoyar acuerdos y convenios entre el Sistema Educativo, el Sector Productivo y las Instituciones de Ciencia y Tecnología.
- \* Transformar y adecuar la currícula de las Escuelas Técnicas y de Formación Profesional atento al perfil económico-productivo del Partido.
- \* Aprovechar y/o adaptar las estructuras y equipamiento educativo y comunitario conforme a las actividades de formación y capacitación necesarias.

- \* Mejorar la calidad de los procesos educativos favoreciendo e incentivando la capacitación y formación de formadores.
- \* Fomentar, preferentemente en la población juvenil, procesos de formación y capacitación para lograr mayores condiciones y posibilidades de empleabilidad.
- \* Facilitar en el ámbito educativo y empresarial la modalidad de pasantías como instrumento de aprendizaje e integración de saberes.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Fortalecimiento del Sistema Técnico Educativo Local y su articulación con la producción.
- \* Revitalización de Escuelas Técnicas y de Formación Profesional.
- \* Alianzas Estratégicas.
- \* Programa de pasantías: La Escuela en la Empresa.
- \* Formación en Oficios: Escuela de Capacitación Integral.
- \* Programa de Formación Escuela/Empresa.

#### ACTORES:

Secretaría de Educación (R), Dirección General de la Producción, Consejo de la Producción, EMTUR MGP; Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires; Consejo Escolar (Distrito Mar del Plata); Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Programa Más y Mejor Trabajo; Programa Área; Ministerio de Trabajo y Producción de la Provincia de Buenos Aires; INTA; INTI; Empresas y Cámaras Empresariales; Universidades Locales: Públicas y Privadas; Institutos Privados de Educación Terciaria y Profesional Organizaciones Sindicales y de Trabajadores: CGT y CTA.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(32) Programa de Formación Escuela Empresa; (49) Centro Municipal de Introducción a la Tecnología y al mundo del Trabajo; (59) Educación para el Trabajo; (70) Avancemos hacia el Futuro; (79) Escuela Marplatense de Formadores; (90) Buscando una Oportunidad; (90 bis) Educación y Empleo; (102) Unidad; (106) Una Tecnicatura de Cara al Mar; (205) Capacitación para el mejoramiento de la Empleabilidad de Jóvenes y Adultos; (230) Alianzas Estratégicas; (258) Fortalecimiento del Sistema Educativo Local y su articulación con el Sistema Productivo; (262) Ampliación de la cobertura de Educación de Formación Profesional Municipal / Articulación con EGB Municipal.



### PROYECTO: Ciudad educadora

**ESTRATEGIA 2**  
Oportunidades para  
una ciudadanía plena

#### DESCRIPCIÓN:

El proyecto propone líneas concretas de actuación que ratifiquen a la educación como herramienta esencial para la inclusión social y la igualdad de oportunidades. Desde esta perspectiva, incorpora ofertas de actividades en los tradicionales espacios pedagógicos y jerarquiza el potencial educativo de la ciudad en su conjunto. Las propuestas comprometen a distintos actores sociales en una tarea que permita a todos los ciudadanos la adquisición de herramientas, habilidades y conocimientos que faciliten su integración y desempeño social.

Los componentes del proyecto abarcan desde la alfabetización para adultos sin escolaridad, el apoyo pedagógico para un mejor rendimiento escolar y el despliegue de estrategias y recursos que disminuyan fuertemente el abandono escolar, hasta la recuperación de vivencias y experiencias de la vida cotidiana

como elementos de aprendizaje y apropiación de conocimientos y valores en la ciudad. Se propone la apertura de las escuelas en horarios extraescolares para el desarrollo de actividades recreativas, deportivas y culturales para su comunidad, el conocimiento de los espacios de la ciudad y su historia en la perspectiva del turismo educativo y experiencias de educación no formal en espacios barriales.

#### OBJETIVOS:

- \* Jerarquizar el rol educador de la ciudad.
- \* Convocar a todos los sectores de la sociedad para el desarrollo de acciones educativas.
- \* Incorporar el potencial educativo de experiencias de la vida cotidiana en la ciudad, su historia, patrimonio y cultura.
- \* Disminuir el abandono escolar a partir de acciones concretas para la retención de niños y adolescentes en el sistema formal.
- \* Desarrollar estrategias de apoyo para el mejoramiento del rendimiento educativo.
- \* Fortalecer las propuestas de educación no formal.
- \* Facilitar la alfabetización de adultos sin escolaridad.

#### SUBPROYECTOS:

- \* “Todos en la Escuela”: Programa de Retención Escolar.
- \* Programa Municipal de Alfabetización.
- \* Programa de Educación Barrial.
- \* Turismo Educativo.
- \* Aprehendiendo Nuestra Historia.
- \* Escuela Abierta.

#### ACTORES:

Secretarías de Educación (R), Salud y Desarrollo Social MGP Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación; Ministerio de Educación y Cultura de la Provincia de Buenos Aires;; Ente Municipal de Deportes MGP; Subsecretaría de Cultura MGP; Dirección General de Asuntos de la Comunidad MGP; Universidades Públicas y Privadas de Mar del Plata; Consejo Escolar MDP; Organizaciones Sindicales y de Trabajadores: CGT y CTA Dirección de Educación Privada; Colegios Profesionales; Cooperadoras Escolares; Cámaras Empresarias; Sociedades de Fomento; Centros de Estudiantes; Organizaciones no Gubernamentales; Comunidad Educativa.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(50) Programa Municipal de Alfabetización; (56) Escuelas en Marcha, Programa de Trabajo Comunitario; (62) Subsidios para Mejores Promedios del Nivel Medio; (76) Los Chicos del Barrio hacen Turismo; (87) Escuela Abierta para la Familia; (139) Identidad Marplatense; (209) Escuela Abierta; (268) Los Sábados también Disfrutamos de las Instalaciones de la Escuela; (277) Red Municipal de Facilitación Turística; (300) Turismo Educativo.

## ESTRATEGIA 2

Oportunidades para una ciudadanía plena

### PROYECTO: Programa para personas en situación de calle

#### DESCRIPCIÓN:

La “calle” suele ser el espacio donde se exponen y evidencian algunas de las formas que asume la exclusión social en los grandes centros urbanos. Niños y adultos que trabajan, mendigan, pernoctan o desarrollan su cotidianeidad en la vía pública son parte de una realidad urbana agravada por el deterioro social de las últimas décadas.

La ciudad de Mar del Plata no resulta ajena a este fenómeno, acentuado por su particular condición de ciudad turística y de destino de radicación elegido por familias sin medios ni recursos para su inserción y permanencia.

La dimensión y especificidad del problema impulsa esta propuesta de intervención profesional, intersectorial y coordinada, enmarcada en el respeto por las garantías y derechos ciudadanos y en las pautas de convivencia en sociedad. Tiende a evitar la cronicidad de las situaciones y procura la reinserción de las personas en sus redes familiares o comunitarias.

El programa presenta básicamente dos componentes: la intervención en asistencia, asesoramiento, y/o derivación a servicios o programas específicos por parte de un equipo calificado de operadores de calle -profesionales y técnicos- frente a situaciones de emergencia o riesgo social derivados de la permanencia en la calle de niños y adultos. Propone brindar una atención integral e individualizada, articulando los recursos sociales existentes en la ciudad.

El segundo componente, apunta a la gestión asociada de organizaciones públicas y no gubernamentales para el funcionamiento de servicios de albergues de tránsito destinados a adultos para pernocte, alimentación e higiene que operen como recursos soporte de la intervención social.

#### OBJETIVOS:

- \* Desarrollar un programa de atención integral a personas o familias en situación de calle promoviendo su vinculación o reinserción en redes familiares o comunitarias.
- \* Responder en forma efectiva ante un fenómeno social acentuado por las características de estacionalidad y migración que presenta la ciudad.
- \* Gestionar conjunta y/o coordinadamente con las instituciones públicas y no gubernamentales que actúan en la vía pública.
- \* Generar recursos sociales que posibiliten la alimentación, higiene y albergue de personas adultas que transiten situaciones de calle.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Formación de Operadores Sociales para Intervención con Personas en Situación de Calle.
- \* Albergues Nocturnos para Personas en Situación de Calle.

#### ACTORES:

Secretarías de Desarrollo Social (R) y Salud MGP; Policía de la Provincia de Buenos Aires; Tribunales de Menores, Asesorías de Menores e Incapaces, Casas de Justicia, Tribunal de Familia del Departamento Judicial de Mar del Plata; Delegación local del Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires; Organizaciones no Gubernamentales.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(21) Programa Social: Albergue Nocturnos para Personas en Situación de Calle;  
(183) Hogar de Tránsito.



**ESTRATEGIA 3**  
 Comunidad saludable

**LINEA INCLUSIÓN SOCIAL**  
**ESTRATEGIA 3. COMUNIDAD SALUDABLE**
**PROYECTO: Fortalecimiento de la atención primaria de la salud**
**DESCRIPCIÓN:**

La atención primaria en Salud Pública es una estrategia que concibe integralmente los problemas de salud-enfermedad de las personas y del conjunto social, a través de la combinación de la asistencia, la prevención de enfermedades, la promoción de la salud y la rehabilitación.

Representa el primer nivel de contacto de las personas, la familia y la comunidad con el sistema público de salud, llevando lo más cerca posible la atención de la salud al lugar donde residen y trabajan las personas, y constituye el primer elemento de un proceso permanente de asistencia sanitaria.

En ese marco, el proyecto aborda la necesidad de reforzar y perfeccionar los servicios de atención primaria que se brindan en los Centros o Unidades Sanitarias, redefiniéndolos desde la accesibilidad, jerarquización, equipamiento y la formación de agentes sanitarios en la búsqueda de la articulación con las redes de salud comunitaria, avanzando en la construcción de una “Red de proximidad de la salud”. Se basa en la utilización apropiada de los recursos disponibles y da prioridad a las necesidades sociales, la desconcentración y optimización de los servicios. Se trata de una intervención de alto impacto asistencial con los recursos adecuados y en busca de una máxima efectividad.

**OBJETIVOS:**

- \* Mejorar la calidad de vida de la población reduciendo los riesgos de contraer enfermedades.
- \* Aumentar la accesibilidad a los Centros de atención primaria a partir de estrategias de promoción del derecho a la salud.
- \* Optimizar las políticas de salud pública de proximidad cubriendo eficazmente el territorio del Partido, evitando demoras y desplazamientos innecesarios.
- \* Perfeccionar los servicios de atención primaria de los Centros y Unidades Sanitarias, promoviendo su jerarquización a través de la mejora del equipamiento, la capacitación permanente de sus recursos humanos y formación de agentes sanitarios.

**ACTORES:**

Secretarías de Salud (R), Desarrollo Social y Educación MGP; Facultad de Ciencias de la Salud y Servicio Social UNMDP; Sociedad Argentina de Pediatría Mar del Plata; Asociación de Profesionales de Terapia Ocupacional, de Nutricionistas Mar del Plata; Colegio de Psicólogos Mar del Plata; Colegio de Asistentes y Trabajadores Sociales Mar del Plata; Ministerios de Salud y de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires; Ministerios de Salud y Desarrollo Social de la Nación; Organizaciones Comunitarias.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(45) Municipios Saludables; (184) Planta Productora de Medicamentos.

**ESTRATEGIA 3**  
 Comunidad saludable

**PROYECTO: Programa de promoción y prevención para la salud**
**DESCRIPCIÓN:**

La idea central de este Programa es privilegiar la salud sobre la enfermedad. Se trata de evitar la enfermedad poniendo los esfuerzos en estrategias de prevención, eliminando sus causas y sosteniendo el objetivo de la Organización Mundial de la Salud de “promover estilos de vida saludables y reducir los riesgos para la salud”; su lema “salud para todos” no sólo es un ideal, sino también un principio organizativo: todos necesitamos disfrutar del nivel más alto posible de salud y tenemos derecho a ello.

La educación y el reforzamiento de hábitos saludables marcan el sentido del Programa, cuyos lineamientos se vinculan a la necesidad de generar capacidades en la población para identificar riesgos, conocer y acceder a los recursos locales de salud y promover un entorno saludable. Se trata de un proceso donde se combinan estrategias lúdicas, de capacitación, recreativas, deportivas y culturales con un alto componente participativo. Capacitar para una gestión más autónoma de su salud y de los eventuales episodios de pérdida de la misma, incluyendo un uso más independiente de los servicios sanitarios y la tecnología médica. El apoyo a la autoayuda, los autocuidados, las redes sociales y el reforzamiento comunitario son actividades claramente vinculadas con la función de capacitación.

La población objetivo del Programa son los sectores más vulnerables del Partido en términos de pobreza por los niveles de riesgo a que está expuesta. La acción es interdisciplinaria y busca la colaboración y la asociación de diferentes actores y sectores para ponerlas en práctica; las escuelas, las sociedades de fomento, los centros de atención primaria, las organizaciones comunitarias, los colegios profesionales, etc. trabajando articuladamente en una red de base territorial que facilita la circulación de información y la construcción de capacidad en los ciudadanos.

#### OBJETIVOS:

- \* Promover capacidades en los ciudadanos para que desarrollen amplios niveles de autonomía.
- \* Generar estrategias de socialización y circulación de información sobre los cuidados para una vida más saludable y sobre los recursos locales existentes en asistencia y prevención de enfermedades.
- \* Desarrollar en forma concertada con las organizaciones de la sociedad civil, espacios que faciliten y amplíen el acceso a las actividades deportivas, recreativas y culturales como lugar de aprendizaje y autocuidado.
- \* Desplegar en el territorio espacios formales que habiliten la contención en problemáticas.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Promotores de salud.
- \* Mar del Plata en Movimiento.
- \* Aprendiendo a estar bien.
- \* Salud bucal.
- \* Prevención de accidentes.
- \* Prevención de adicciones.
- \* Programa de Atención a Personas de la Tercera Edad.

#### ACTORES:

Secretarías de Salud (R), Desarrollo Social y Educación MGP; Facultad de Ciencias de la Salud y Servicio Social UNMDP; Sociedad Argentina de Pediatría Mar del Plata; Asociación de Profesionales de Terapia Ocupacional, de Nutricionistas Mar del Plata; Colegio de Psicólogos Mar del Plata; Colegio de Asistentes y Trabajadores Sociales; Ministerios de Salud y de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires; Ministerios de Salud y Desarrollo Social de la Nación; Organizaciones Comunitarias

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(45) Municipios Saludables; (64) Mujeres Mayores Solidarias; (67) Ampliación de 18 plazas en el Hogar de Ancianos Autogestionado Laguna de los Padres; (68) Producción Cúnicula en el Hogar Autogestionado; (126) Hacia una Ciudad Transitable y Saludable para todos; (136) Salud Bucal; (138) Envejecimiento Saludable; (145) Banco de Prótesis Dentales; (158) Promoción de la Salud a través de la Cultura; (162) Cuidado, Virus Suelto; (166) Fantasmas, Kamikases y Caretas; (185) Hacia un Tránsito más Seguro; (203) Defensor de la Tercera Edad; (218) Apostemos a la Calidad de Vida; (232) Creación de Escenarios de Factibilidad y Sustentabilidad

para el Desarrollo de un Programa de Prevención de la Ocurrencia de Lesiones por Causas Externas en Niños y Adolescentes en la Ciudad de Mar del Plata; (247) Por una Juventud más Sana.

### ESTRATEGIA 3 Comunidad saludable

#### PROYECTO: Sistema integrado de salud pública (S.I.SA.P)

##### DESCRIPCIÓN:

El proyecto significa un rediseño del esquema de prestación de la salud pública en el Partido que compromete a las distintas jurisdicciones (municipal, provincial y nacional) avanzando hacia estrategias integradas. Implica redefinir los roles e intervenciones de los actores involucrados en el sentido de la optimización de los recursos y la eficacia de las prestaciones. Se trata del desarrollo de un sistema organizado en distintos niveles de atención, según la complejidad, coordinado entre todos los efectores locales de salud pública en el Partido.

Un primer nivel en donde se encuentra la “Red de Proximidad de la Salud”, construida sobre principios de solidaridad, participación comunitaria y accesibilidad, integrada por los unidades sanitarias, y centros de salud encargados fundamentalmente de la atención primaria con énfasis en la prevención y educación para la salud.

Un segundo nivel, donde se encuentran los servicios de media complejidad, receptores de las derivaciones del sistema de Atención Primaria, equipados con tecnología para diagnósticos, atención de especialidades y tratamientos de mediana complejidad. Estarán emplazados en lugares estratégicos de la ciudad y el Partido de tal manera de cubrir eficazmente el territorio.

El tercer nivel está constituido por las áreas de mayor tecnología y alta complejidad. A este nivel corresponde los actuales Hospitales Interzonales y un Centro de Emergencias articulado con el Sistema de Emergencias de calle.

Para la gestión de este sistema es indispensable la intersectorialidad, supone un abordaje diferente sobre el tratamiento de las enfermedades y traumas, optimizando los recursos locales y mejorando los servicios.

##### OBJETIVOS:

- \* Brindar servicios de salud pública de calidad y con sentido de equidad.
- \* Optimizar los servicios de salud en el territorio del Partido, gestionando coordinadamente los recursos de las distintas jurisdicciones (Nación, Provincia y Municipio) y de las organizaciones comunitarias.
- \* Diseñar un Sistema Integrado de Salud Pública que articule por niveles de complejidad las prestaciones de salud en el Partido.

##### ACTORES:

Secretarías de Salud (R), Desarrollo Social y Educación MGP; Facultad de Ciencias de la Salud y Servicio Social UNMDP; Sociedad Argentina de Pediatría Mar del Plata; Colegios profesionales; Ministerios de Salud y de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires; Ministerios de Salud y Desarrollo Social de la Nación; Hospital Interzonal Especializado Materno Infantil; Hospital Interzonal General de Agudos; Organizaciones de la Sociedad Civil que integrarían la Red de proximidad

##### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(45) Municipio Saludable; (141) Oficina de gestión Municipal de Salud.

## LÍNEA INCLUSIÓN SOCIAL

### ESTRATEGIA 4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA GESTIÓN SOCIAL LOCAL

#### PROYECTO: Consejo local de políticas sociales

**ESTRATEGIA 4**  
Fortalecimiento  
institucional para la  
gestión social local

#### DESCRIPCIÓN:

En el territorio de la ciudad y el Partido se ejecutan desde distintas jurisdicciones políticas sociales focalizadas, dispersas, superpuestas y poco eficaces; el presente proyecto trata de articular en una instancia institucional a los actores decisivos en la gestión de políticas sociales locales para el abordaje conjunto de la cuestión social.

El Consejo Local de Políticas Sociales será el responsable de acordar los lineamientos generales de las políticas sociales y de las estrategias de coordinación en áreas donde, a través del consenso, se logren gestionar programas y proyectos. Estará compuesto por representantes de las áreas sociales del Municipio, la Provincia, la Nación y organizaciones sociales. Da lugar a la creación de mesas por zonas para facilitar la adecuación de los proyectos a las particularidades territoriales y supone la actuación coordinada de instituciones de base territorial.

La participación, la transparencia y la cooperación son los ejes que articulan el trabajo del Consejo, la convergencia de los diferentes actores habilita una dinámica de discusión y resolución consensuada de problemas, que debería estar al resguardo del clientelismo y las políticas asistencialistas.



#### OBJETIVOS:

- \* Optimizar la gestión de las políticas sociales para lograr un mayor impacto en la calidad de vida de la población.
- \* Desarrollar un espacio de consenso para la gestión de políticas sociales en la ciudad y el Partido, en donde confluyan tanto los gobiernos municipal, provincial y nacional como las organizaciones de la sociedad civil.
- \* Institucionalizar al Consejo Local de Políticas Sociales como un lugar de gestión concertada de políticas y articulación de recursos para sortear las superposiciones, aunar esfuerzos y evitar el clientelismo.
- \* Promover la co responsabilidad de las organizaciones sociales en la gestión de políticas sociales.
- \* Facilitar la actuación coordinada entre organizaciones e instituciones de base territorial.

#### ACTORES:

Secretarías de Desarrollo Social y Salud (R) y Educación MGP; Ministerios de Salud y de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires; Ministerios de Salud y Desarrollo Social de la Nación; Organizaciones e Instituciones Comunitarias; Organizaciones Sindicales y de Trabajadores: CGT y CTA.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(80) Consejo Local de Políticas Sociales Central y Territoriales; (186) Coordinación entre Bibliotecas Públicas y Centros de Enseñanza.

**ESTRATEGIA 4**  
Fortalecimiento  
institucional para la  
gestión social local

**PROYECTO: Sistema de información social (S.I.S)**

**DESCRIPCIÓN:**

El Sistema de Información Social es un dispositivo que habilita la sistematización y unificación de la información social disponible y la recopilación y generación de nueva información para la mejor toma de decisiones. La mera acumulación de información no es productiva; para que se convierta en un aporte para la gestión deberá ser simple, oportuna, confiable y actualizada, características que se construyen a partir de un trabajo coordinado entre las áreas y sectores involucrados. Contar con esa información permite diseñar estrategias a mediano y largo plazo, a la vez que permite afrontar con más certeza las emergencias y las crisis coyunturales.

El S.I.S contará con un Registro Único de Beneficiarios de programas sociales (que tenderá a incorporar a los beneficiarios de programas sociales de otras jurisdicciones); la unificación de las bases de datos de las organizaciones de la sociedad civil; la georeferenciación de toda esa información y la puesta en conexión en red en los puestos de trabajo. El desarrollo del Sistema implica generar niveles de confianza entre los actores porque significa compartir y socializar información; se trata de un proceso de involucramiento paulatino y de aprendizaje colectivo.

**OBJETIVOS:**

- \* Generar un Sistema que reúna la información social requerida para la toma de decisiones en el territorio del Partido.
- \* Involucrar a las distintas jurisdicciones (municipal, provincial y nacional) y a las organizaciones de la sociedad civil en el desarrollo del S.I.S.
- \* Compartir información entre los actores involucrados en la gestión social.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Base Única de Datos.
- \* Mapa Social de Gral. Pueyrredon.

**ACTORES:**

Secretarías de Salud, Desarrollo Social y Educación MGP (R); Subsecretaría de Cultura, Dirección General de la Producción; EMDER, MGP; Ministerios de Salud y de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires; Ministerios de Salud y Desarrollo Social de la Nación; Organizaciones Comunitarias; Organizaciones Sindicales y de Trabajadores: CGT y CTA.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(28) Base Única de Datos de Personas Asistidas en el Ámbito Público; (161) Mapa Cultural del Partido de Gral. Pueyrredon; (189) Servicio de Referencia Comunitaria.





## LÍNEA 3 EQUILIBRIO URBANO AMBIENTAL

### GRILLA DE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS

ESTRATEGIA	PROYECTOS
<b>1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL</b>  Agrupa los proyectos tendientes a sistematizar y adoptar nuevos instrumentos de ordenación y gestión de proyectos en lo que respecta a la organización de la ciudad y del Partido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de ordenamiento territorial</li> <li>• Plan de gestión ambiental</li> <li>• Sistema municipal de información territorial</li> <li>• Planes de ordenamiento para centros urbanos del Partido</li> </ul>
<b>2. DESARROLLO URBANO</b>  Agrupa los proyectos tendientes a proveer el apoyo básico para el desarrollo de la ciudad y sus actividades productivas a través de una planificación de las redes infraestructurales y del equipamiento urbano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan maestro de infraestructura de servicios</li> <li>• Infraestructura para la producción</li> <li>• Sistema de accesibilidad regional</li> <li>• Programa de grandes equipamientos urbanos</li> </ul>
<b>3. INTEGRACIÓN Y CUALIFICACIÓN URBANA</b>  Agrupa las iniciativas tendientes a mejorar la integración entre la ciudad turística y la estable y entre sectores urbanos consolidados y periféricos, en particular aquellas que se proponen mejorar la calidad de los servicios, equipamientos y espacios públicos que ofrece la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de transporte y tránsito</li> <li>• Programa de espacios públicos</li> <li>• Programa de vivienda y mejoramiento Barrial</li> <li>• Programa de atractivos urbanos y revitalización de áreas centrales y comerciales</li> <li>• Programa de protección de edificios y sectores de interés patrimonial</li> </ul>
<b>4. MEJORAMIENTO Y PROTECCIÓN DEL LITORAL MARÍTIMO</b> Agrupa las iniciativas tendientes a gestionar obras y proyectos destinado al manejo integrado de los espacios litorales, teniendo en cuenta la multiplicidad de funciones de sectores particulares (Puerto, Centro) y evitando la erosión de la costa costa y la pérdida de playas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan integrado para zona puerto</li> <li>• Plan Frente Marítimo</li> <li>• Programa integral de defensa costera</li> </ul>

## LÍNEA EQUILIBRIO URBANO AMBIENTAL

### ESTRATEGIA 1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL

#### ESTRATEGIA 1 Ordenamiento territorial

#### PROYECTO: Plan de ordenamiento territorial del Partido de General Pueyrredon

##### DESCRIPCIÓN:

El plan de ordenamiento urbano territorial explicita la política urbana que orientará la acción municipal respecto del desarrollo de las áreas urbanas y rurales, del uso del suelo y de la definición de decisiones apropiadas para la distribución equitativa de las infraestructuras, de los equipamientos y de los espacios públicos dentro del territorio del Partido. Para ello, el plan deberá contar con:

- \* Lineamientos o directrices generales de ordenamiento: que indican los sectores hacia donde se orientará la expansión del área urbanizada, los modos y las particularidades de acuerdo con las cuales se llevará adelante la transformación urbana y las medidas tendientes a proteger los ámbitos naturales y productivos del área rural.
- \* Proyectos estructurales: que establecen los contenidos programáticos de transformación en aquellos sectores y sitios claves que conforman la estructura de la ciudad y del partido.
- \* Procedimientos: que consiste en presentar un amplio elenco de instrumentos normativos y de gestión que permitan a la Municipalidad poner en marcha el plan, gestionar la ejecución de los proyectos y estimular procesos de renovación urbana.

##### OBJETIVOS:

- \* Ordenar el territorio municipal de manera tal que el crecimiento de la ciudad respete las condiciones ambientales y paisajísticas que particularizan al partido.
- \* Propender a un desarrollo equitativo de la ciudad disminuyendo progresivamente la brecha que separa la ciudad turística o de la costa de la ciudad de la periferia.
- \* Promover un crecimiento de la ciudad que privilegie el completamiento de las áreas vacantes de su interior.
- \* Coordinar la expansión del área urbanizada con la efectiva extensión de redes infraestructurales de servicios.
- \* Contar con instrumentos de gestión apropiados para la promoción de emprendimientos particularizados y la participación ciudadana en la toma de decisiones respecto del desarrollo urbano.

##### SUBPROYECTOS:

- \* Delimitación de áreas territoriales.
- \* Redelimitación de delegaciones municipales.
- \* Plan particularizado para el desarrollo integral de la cuenca del Arroyo La Tapera.

##### ACTORES:

Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano (R); Obras Sanitarias Mar del Plata-Batan Sociedad de Estado (OSSE); Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA); Honorable Concejo Deliberante; Secretaría de Gobierno; Subsecretaría de Planificación Estratégica y Desarrollo Urbano; Dirección General de Asuntos de la Comunidad; Colegio de Arquitectos; Colegio de Ingenieros; Consejo Profesional de Agrimensura; Centro de Técnicos de la Ingeniería (CETIMA); Cámara Argentina de la Construcción; Centro de Constructores y Anexos; Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP); Facultad de Ingeniería (UNMdP); Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMdP); Facultad de Humanidades (UNMdP); Sociedades de Fomento.



**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

9) Concejo Asesor Consultivo de Planeamiento Urbano; (39) Plan de Desarrollo Urbano-Ambiental; (103) Plan Urbano Ambiental; (104) Uso del suelo en parcelamientos inadecuados ya existentes; (114) Territorializar el municipio; (131) Nuevos instrumentos de gestión urbana; (132) Desarrollo del sector arroyo La Tapera; (211) Proyecto clave para un manejo integral de la cuenca del arroyo La Tapera; (225) Urbanización arroyo La Tapera; 238) Arroyo la Tapera. Declaración de patrimonio natural y espacio público, proyecto de rescate y puesta en valor.

**ESTRATEGIA 1**  
**Ordenamiento**  
**territorial**
**PROYECTO: Plan de Gestión Ambiental del Partido de General Pueyrredon**
**DESCRIPCIÓN:**

El plan de Gestión Ambiental contiene las disposiciones básicas respecto de los aspectos concernientes a la utilización y protección de los recursos naturales y del paisaje del Partido. En particular, se referirá al manejo de suelos para la producción agropecuaria, al control de prácticas extractivas de suelos y arena, al aprovechamiento racional de los recursos hídricos subterráneos y superficiales, a la forestación urbana, rural y costera y a la gestión integral de residuos urbanos. El Plan de gestión ambiental deberá además ser coherente con una jerarquización del área ambiental en la estructura municipal. De acuerdo con ello, y entre otros aspectos, el plan constará de:

- \* Medidas específicas para garantizar el desarrollo de un entorno saludable para la vida de la población; en particular, decisiones y disposiciones para mantener y proteger la calidad ambiental (suelo, flora, fauna, agua y aire).
- \* Planes especiales, en particular el plan integral de recolección, tratamiento y disposición final de residuos sólidos urbanos.
- \* Proyectos de saneamiento y de protección del paisaje para áreas inundables, sectores dedicados a las actividades extractivas, áreas forestadas y, en especial, el arbolado urbano.

**OBJETIVOS:**

- \* Garantizar un medio apropiado para el desarrollo urbanístico, económico y social sustentable del partido.
- \* Asegurar la perdurabilidad de los recursos naturales para uso y goce de las actuales y futuras generaciones.
- \* Proteger el paisaje litoral y rural del partido.
- \* Solucionar el problema de recolección y tratamiento de residuos sólidos urbanos.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Plan integral de residuos sólidos urbanos.
- \* Predio de disposición final de residuos sólidos urbanos.
- \* Control de prácticas extractivas y cavas ladrilleras
- \* Control de agroquímicos en la producción agrícola y promoción de etiquetas verdes.
- \* Manejo y gestión de aguas superficiales, subterráneas y costeras.
- \* Planes de forestación
- \* Manejo integrado de reservas paisajísticas y forestales
- \* Plan de monitoreo de variables ambientales relevantes.
- \* Programa de educación ambiental sistemática y parasistemática.

**ACTORES:**

Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA) (R); Obras Sanitarias Mar del Plata-Batan Sociedad de Estado (OSSE); Secretaría



de Obras y Planeamiento Urbano; Secretaría de Gobierno; Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires; Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (UNMdP); Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMdP); Facultad de Ciencias Agrarias (UNMdP); Facultad de Humanidades (UNMdP); Facultad de Ciencias de la Salud (UNMdP); Comisión Mixta de Monitoreo Ambiental; Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP).

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(46) Educación ambiental “Oikos”; (54) Educación ambiental; (66) Control de la Producción frutihortícola; (95) “Sin agua no hay vida” (Contaminación de aguas); (96) “Por una vida mejor” (Recolección de residuos); (97) “Separar para unir” (Separación de residuos sólidos); (113) Gestión integral de residuos sólidos urbanos (152) Educación Ambiental para un desarrollo sustentable; (302) “De cara al mar”, educación ambiental.

#### ESTRATEGIA 1 Ordenamiento territorial

### PROYECTO: Sistema municipal de información territorial

#### DESCRIPCIÓN:

El sistema de información territorial consiste en la organización de la información de interés urbanístico, económico y social de modo tal de poder conocer con precisión el estado de situación acerca de diferentes temas y zonas de la ciudad y del Partido. De esta manera, se contará con una base sólida para la toma de decisiones respecto de la localización de las actividades humanas y de la organización del territorio del partido.

Este banco de datos georreferenciado comenzará a elaborarse con la información urbanística, articulándose con el Sistema Integrado de Información Territorial que recientemente ha comenzado a desarrollar OSSE. Posteriormente, se irá elaborando y procesando la información de carácter económica y social hasta configurar un sistema integral de información que articule los requerimientos de las distintas dependencias municipales. El sistema deberá permitir monitorear la evolución de las variables más significativas que permitan diseñar las políticas públicas de manera más eficiente y ofrecer bases informativas para planes futuros de descentralización municipal, gobierno electrónico, etc.



#### OBJETIVOS:

- \* Completar, integrar y compatibilizar la información físico-espacial, político-institucional, socio-poblacional y económico-productiva vinculada al ordenamiento territorial y al desarrollo urbano.
- \* Contar con un sistema de información confiable, actualizado y ágil para la toma de decisiones.
- \* Diseñar servicios de consulta para funcionarios estatales, centros de investigación y empresas.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Sistema de Información Geográfica de infraestructuras de servicios
- \* Sistema de Información Geográfica de variables sociales

#### ACTORES:

Obras Sanitarias Mar del Plata-Batan Sociedad de Estado (R), Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA); Secretaría de Obras Públicas y Planeamiento Urbano; Secretaría de Economía y Hacienda; Secretaría de Desarrollo Social; Secretaría de Salud; Consejo de la Producción; Consejo Profesional de Agrimensura; Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMdP); Facultad de Ingeniería (UNMDP); Facultad de Ciencias de la Salud y Servicio Social (UNMDP); Universidad FASTA; Universidad CAECE; Camuzzi Gas Pampeana; Empresa Distribuidora de Energía Atlántica (EDEA); Telefónica de Argentina.



**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(3) Atlas Digital del Partido de Gral. Pueyrredon; (29) Sistema de Información Territorial. (105) Sistema de Información Territorial y Catastral; (151) Sistema de información territorial; (231) Desarrollo de un sistema de información para la gestión de un programa de prevención de accidentes de tránsito.

**ESTRATEGIA 1**  
 Ordenamiento  
 territorial

**PROYECTO: Planes de ordenamiento para centros urbanos del Partido**
**DESCRIPCIÓN:**

El plan para los centros poblados es un instrumento técnico que define la programación de la transformación física y funcional de un ámbito territorial específico del Partido, detallando las particularidades de la configuración propuesta para los ámbitos públicos y privados de acuerdo con las directrices establecidas en el Plan de Ordenamiento Territorial del Partido de General Pueyrredon.

Este instrumento urbanístico de escala intermedia contiene precisiones acerca del ordenamiento de las áreas urbanas y rurales comprendidas en su formulación. En particular:

- \* La extensión de las áreas urbanizadas y las áreas de protección rural.
- \* Los proyectos programados en las diferentes esferas que hacen al ordenamiento urbanístico del territorio: el sistema de espacios públicos (red vial, parques y espacios verdes en general), la red de infraestructuras de servicios, la dotación de equipamientos, la vivienda social.
- \* Los sitios y áreas sujetas a régimen particular de protección urbanístico-arquitectónico o ambiental.

**OBJETIVOS:**

- \* Programar el desarrollo urbano de los centros poblados del partido.
- \* Controlar la expansión de esos núcleos urbanos.
- \* Programar el completamiento de equipamientos y servicios.
- \* Proteger la calidad ambiental y la sustentabilidad dentro de los parámetros elegidos por los propios habitantes del lugar.
- \* Promover la conectividad entre esos núcleos poblados y la ciudad de Mar del Plata.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Plan de Ordenamiento de Batán.
- \* Plan de Ordenamiento de Sierra de los Padres.

**ACTORES:**

Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano (R), Obras Sanitarias Mar del Plata-Batan Sociedad de Estado (OSSE); Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURYGA); Dirección de Vialidad de la Provincia de Buenos Aires; Delegación Municipal de Batán y Sierra de los Padres; Cooperativa de Provisión de Servicios de Batán; Cooperativa de Obras y Servicios de Batán; Cooperativa de Electricidad de Laguna de los Padres; Cooperativa La Peregrina; Colegio de Arquitectos; Colegio de Ingenieros; Cámara Argentina de la Construcción; Centro de Constructores y Anexos; Consejo Profesional de Agrimensura; Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMdP); Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (UNMdP); Facultad de Humanidades (UNMdP); Facultad de Ingeniería (UNMdP).

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(48) Polideportivo para Batán; (99) Mejora de la accesibilidad entre barrios de Batán y Mar del Plata; (210) Planificación y gestión estratégica participativa del sistema de barrios y localidades extraejidales del Partido de General Pueyrredon.

## LINEA EQUILIBRIO URBANO AMBIENTAL

### ESTRATEGIA 2. DESARROLLO URBANO

#### ESTRATEGIA 2 Desarrollo urbano

#### PROYECTO: Plan maestro de infraestructura de servicios

##### DESCRIPCIÓN:

El plan maestro de infraestructuras es el documento base para definir prioridades de ejecución y programar la extensión de las redes de servicios infraestructurales. La política de dotación de infraestructuras que anime la ejecución de obras deberá ser consensuada entre la Municipalidad y las empresas prestadoras de modo tal que, en la definición de obras de completamiento y extensión de las redes de agua potable, energía eléctrica, gas natural, desagües pluviales y cloacales, primen conjuntamente criterios de racionalidad técnica y económica, así como principios de equidad social. El plan maestro contempla, además, la localización de los equipamientos e instalaciones complementarias que resultan imprescindibles para el desarrollo energético, la comunicación electrónica y el saneamiento ambiental del Partido, entre ellas: subestaciones transformadoras de energía, mejoramiento de la planta de tratamiento de efluentes urbanos y construcción de emisario submarino. Este plan maestro de infraestructura se articula directamente con el plan de ordenamiento territorial y con el proyecto de “Infraestructuras para la Producción”.

##### OBJETIVOS:

- \* Programar la extensión de las redes de servicios de acuerdo con las directrices de crecimiento para la ciudad establecidas en el Plan de Ordenamiento Territorial, en particular para el desarrollo de nuevas áreas industriales y residenciales.
- \* Limitar la expansión del área urbana estimulando el completamiento y extensión de redes de infraestructura de servicios en zonas semiconsolidadas del ejido urbano.
- \* Contribuir a la progresiva integración entre las actuales zonas consolidadas, semiconsolidadas y periféricas de la ciudad.
- \* Articular políticas, planes y acciones conjuntos entre organismos públicos y empresas proveedoras de servicios urbanos.
- \* Asegurar el saneamiento ambiental mediante el tratamiento de efluentes urbanos domiciliarios e industriales.

##### SUBPROYECTOS:

- \* Plan de abastecimiento de energía eléctrica.
- \* Construcción de emisario submarino y mejoramiento de la Planta de Pretratamiento
- \* Programa de expansión y mantenimiento de red vial y reconstrucción de pavimentos
- \* Programa de provisión de red de gas.
- \* Plan de ejecución y mantenimiento de redes de desagües pluviales.
- \* Plan de completamiento, mantenimiento y extensión de redes cloacales.
- \* Plan de abastecimiento y distribución de agua potable.
- \* Plan de extensión redes de comunicaciones

##### ACTORES:

Obras Sanitarias Mar del Plata-Batan Sociedad de Estado (OSSE) (R); Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA); Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano; Subsecretaría de Planificación Estratégica y Desarrollo Urbano; Dirección de Vialidad de la Provincia de Buenos Aires; Dirección de Hidráulica de la Provincia de Buenos Aires; Empresa Distribuidora de Energía Atlántica SA (EDEA), Camuzzi Gas Pampeana SA; Telefónica de Argentina; Multicanal; La Capital Cable; Cámara Argentina de la Construcción; Centro de Constructores y Anexos.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(38) Plan de expansión de infraestructura de servicios; (44) Ampliación de Av. Libertad conservando sus características paisajísticas; (223) Equipo de calidad del agua de pozos domiciliarios; (224) Obras, servicios, saneamiento (306) Programa de conservación red vial secundaria y de construcción de caminos pavimentados vinculando rutas principales.

**ESTRATEGIA 2**

Desarrollo  
urbano

**PROYECTO: Infraestructura para la producción.****DESCRIPCIÓN:**

Se encuentra destinado a prever y desarrollar el apoyo físico-infraestructural constituido por redes de provisión de servicios y demás instalaciones complementarias necesarias para el desarrollo de los sectores económicos dedicados a la producción de bienes y servicios. Especialmente se refiere a la provisión de fluido energético, a la accesibilidad para el transporte de cargas y al completamiento de la red comunicacional electrónica; con respecto a equipamientos urbanos, al reemplazo o modernización de la Estación de Cargas, a la construcción de la Planta de tratamiento de efluentes industriales y a la ampliación del Parque Industrial. Además, y contando a la actividad turística como parte del sistema productivo de la ciudad, se consideran aquí las infraestructuras necesarias para el desarrollo turismo que complementan las indicadas en los programas de grandes equipamientos urbanos y de accesibilidad regional.

**OBJETIVOS:**

- \* Fomentar un desarrollo económico en función de políticas de inserción de la ciudad de Mar del Plata en los sistemas nacionales e internacionales.
- \* Promover acuerdos intersectoriales e interjurisdiccionales que posibiliten la elaboración y aplicación de políticas integradas y de acciones coordinadas en materia de infraestructura urbana destinada a la generación de bienes y servicios.
- \* Fomentar un marco normativo adecuado para la radicación de emprendimientos y la inserción reproductiva en el marco de un ordenamiento físico-ambiental sustentable que asegure la calidad de vida de la población.
- \* Mejorar la accesibilidad a la ciudad y el equipamiento y las instalaciones necesarias para minimizar los costos de transporte de cargas y el consumo energético.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Abastecimiento energético para la producción.
- \* Abastecimiento de agua para la producción.
- \* Ampliación del Parque Industrial.

**ACTORES:**

Obras Sanitarias Mar del Plata-Batan Sociedad de Estado (OSSE) (R); Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA); Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano; Secretaría de Economía y Hacienda; Consejo de la Producción; Subsecretaría de Planificación Estratégica y Desarrollo Urbano; Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI); Dirección de Vialidad de la Provincia de Buenos Aires; Empresa Distribuidora de Energía Atlántica SA (EDEA), Camuzzi Gas Pampeana SA; Telefónica de Argentina; Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP); Cámara Argentina de la Construcción; Centro de Constructores y Anexos; Facultad de Ingeniería (UNMdP); Asociación Pequeña y Mediana Empresa (APYME); Consorcio de Administración del Parque Industrial General Savio.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(33) Planta de tratamiento de residuos industriales no peligrosos; (226) Planta de tratamiento de residuos industriales y conversión en biodiesel; (254) Mar del Plata Centro Importador-exportador.

**ESTRATEGIA 2**  
**Desarrollo**  
**urbano**
**PROYECTO: Sistema de accesibilidad regional**
**DESCRIPCIÓN:**

La propuesta articula distintos proyectos e iniciativas vinculadas a la conectividad de Mar del Plata con la región, con el resto del territorio nacional y con el exterior a través de vías terrestres, aéreas y marítimas. Incluye los proyectos viales y ferroviarios, así como las estaciones terminales. En especial, este proyecto se refiere a:

- \* La ejecución de grandes obras viales y ferroviarias de acceso y circunvalación a la ciudad que ordenen el flujo de ingreso vehicular a la misma y deriven en forma apropiada el tránsito para transporte de cargas.
- \* La construcción de nuevas terminales de transporte terrestre interurbano de pasajeros y la ampliación y remodelación del aeropuerto.
- \* La localización de estos proyectos. Gestiones del gobierno municipal ante el gobierno y organismos dependientes de la Provincia de Buenos Aires y de la Nación.

**OBJETIVOS:**

- \* Promover la inserción regional, nacional e internacional mediante un adecuado y eficiente sistema de acceso y egreso de pasajeros.
- \* Contribuir a incrementar la conectividad y el intercambio regional, así como la integración y complementariedad entre las ciudades del sudeste bonaerense.
- \* Disminuir los tiempos de traslado con el área metropolitana Buenos Aires.
- \* Construir terminales de transporte que se adecuen a los nuevos requerimientos tecnológicos y a las nuevas demandas comerciales.
- \* Generar acuerdos interjurisdiccionales para la coordinación de planes, programas y acciones que contribuyan a su factibilidad y al mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Construcción de la Terminal Ferroautomotora
- \* Ampliación del Aeropuerto
- \* Avenida de Circunvalación
- \* Extensión Autovía Ruta 2
- \* Circunvalación Ferroviaria de la Ciudad de Mar del Plata

**ACTORES:**

Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA) (R); Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano; Subsecretaría de Planificación Estratégica y Desarrollo Urbano; Secretaría de Gobierno MGP; Dirección de Vialidad de la Provincia de Buenos Aires; Asociación de Licenciados en Turismo; Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP); Cámara Argentina de la Construcción; Centro de Constructores y Anexos.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(100) Estación ferroautomotor - Implementación; (118) Plan de inserción regional; (198) Doble calzada ruta 226 entre el Dorado y cruce Ruta Provincial 29; (214) Ubicación de la Terminal Ferroautomotora; (249) Circunvalar ferroviario Mar del Plata; (252) Convertir los accesos de Mar del Plata en autovías; (253) Estación ferroautomotora Mar del Plata; (256) Complejo de accesos a la Ciudad de Mar del Plata; (286) Ruta de ecoturismo (campo y sierras); (287) Rutas de cicloturismo regional



## ESTRATEGIA 2

### Desarrollo urbano



## PROYECTO: Programa de grandes equipamientos urbanos

### DESCRIPCIÓN:

Proyecto destinado a la ejecución de grandes equipamientos urbanos (turísticos, deportivos, culturales y de gobierno) que presentan características estructurales, considerable impacto urbano y que, por tales motivos, contribuyen al desarrollo de la ciudad y del Partido. La ideación, implementación y ejecución de estos emprendimientos demandará una articulación con el gobierno provincial y la gestión de la administración local para encauzar las iniciativas del sector privado. Entre los principales equipamientos urbanos de la ciudad cabe mencionar la Ciudad Judicial, el Centro Integral de Convenciones, el Predio Ferial y los Centros Municipales de Gestión y Participación, además de otros espacios cívicos, recreativos y culturales.

### OBJETIVOS:

- \* Gestionar grandes emprendimientos urbanos en función del desarrollo de estrategias de posicionamiento e inserción regional de la ciudad de Mar del Plata y del incremento de la calidad de vida de la población.
- \* Recuperar la importancia que los grandes equipamientos urbanos han tenido en la historia de la ciudad de Mar del Plata y el Partido (Complejo Casino-Hotel Provincial, Complejo Turístico-balneario Playa Grande, Colonia Turística Chapadmalal, etc.)
- \* Coordinar la intervención de organismos del Estado en ámbitos de concertación entre actores institucionales, sociales y financieros vinculados a la puesta en marcha de equipamientos estructurales para el desarrollo de la ciudad.
- \* Completar equipamientos sociales indispensables en una ciudad del tamaño e importancia regional de Mar del Plata.

### SUBPROYECTOS:

- \* Centro integral de convenciones
- \* Predio ferial y de exposiciones
- \* Ciudad judicial
- \* Centros Municipales de Gestión y Participación
- \* Centro de contención de menores

### ACTORES:

Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA) (R); Ente Municipal de Deportes y Recreación (EMDER); Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano; Obras Sanitarias Sociedad de Estado (OSSE), Consejo de la Producción MGP; Ente Municipal de Turismo (EMTUR); Dirección General de la Producción; Colegio de Arquitectos; Asociación de Licenciados en Turismo; Colegio de Martilleros y Corredores Públicos; Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMDP), Facultad de Ingeniería (UNMDP); Asociación Empresaria Hotelera y Gastronómica; Ministerio de Justicia de la Provincia; Fuerza Aérea Argentina; Sociedades de Fomento.

### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(4) Panteón de cenizas; (245) Uso de grandes equipamientos y recursos disponibles para instalar a Mar del Plata como centro para relaciones nacionales, regionales e internacionales; (250) Ciudad Judicial Mar del Plata; (271) Reacondicionamiento sector costero Acceso Norte; (280) Centro Regional Permanente de ferias y exposiciones



## LÍNEA EQUILIBRIO URBANO AMBIENTAL

### ESTRATEGIA 3. INTEGRACIÓN Y CUALIFICACIÓN URBANA

#### ESTRATEGIA 3

#### Integración y cualificación urbana

#### PROYECTO: Plan de transporte y tránsito

##### DESCRIPCIÓN:

Diseño de un sistema de transporte público de pasajeros y de un plan de ordenamiento del tránsito vehicular que satisfagan las demandas de movilidad interna en la ciudad, previendo su crecimiento demográfico, el incremento de la actividad turística y el aumento del parque automotor. Se entiende que un eficiente sistema de transporte público es una herramienta eficaz con la que cuenta la autoridad municipal para democratizar el uso de la ciudad por parte de todos sus habitantes, contribuyendo a que el equipamiento existente en salud, educación y recreación sea accesible a toda la población.

Para ello, se deberá superar la existencia de líneas de transporte aisladas e inconexas, previendo su reemplazo por un sistema que contemple múltiples posibilidades de integración y combinación. La puesta en marcha de la política municipal de transporte supone:

- \* Una estrecha vinculación con el programa de infraestructura vial para coordinar políticas de transporte que relacionen el soporte físico con los objetivos de este plan.
- \* Transparencia en la forma de decidir recorridos, frecuencias y modalidades a través de mecanismos de participación de asociaciones de usuarios y audiencias públicas.
- \* La posibilidad de contar con servicios diferenciales y rápidos que alienten el reemplazo del automóvil particular.
- \* El análisis de la posibilidad de complementar el actual esquema de autotransporte colectivo de pasajeros a través de un sistema multimodal de transporte urbano.

##### OBJETIVOS:

- \* Garantizar la accesibilidad de la población turística y estable a todos los espacios y centros de actividades de la ciudad.
- \* Promover la integración física de sectores urbanos periféricos con significativa densidad poblacional.
- \* Estimular el uso del transporte público colectivo de pasajeros por sobre el automóvil particular.
- \* Disminuir los niveles de contaminación sonora y atmosférica en el área central de la ciudad.
- \* Lograr niveles de calidad aceptables en la prestación del servicio de transporte, en particular en frecuencias de viajes, tiempos de recorridos, seguridad y regularidad de su funcionamiento.
- \* Promover un plan integral de tránsito vehicular que evite demoras, congestiones, reduzca los tiempos de transporte de vehículos particulares, de alquiler y colectivos de pasajeros y mejore las condiciones de seguridad del tránsito.

##### SUBPROYECTOS:

- \* Sistema de Transporte Público del Partido
- \* Programa de bicisendas urbanas
- \* Plan de ordenamiento del tránsito vehicular
- \* Programa de educación y gestión para la seguridad en el tránsito.



**ACTORES:**

Secretaría de Gobierno(R); Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano; Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA); Secretaría de Educación MGP; Cámaras Empresariales del Transporte, ONGs del tema Seguridad Vial.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(98) Plan de transporte y tránsito; (197) Mar del Plata, nodo multimodal de transporte, logística y operaciones; (206) Bicisendas urbanas; (229) MdP, Nodo multimodal de transporte logística y comunicaciones.

**ESTRATEGIA 3**  
 Integración y  
 cualificación urbana
**PROYECTO: Programa de espacios públicos.****DESCRIPCIÓN:**

Refiere a una política integral respecto de los espacios públicos en general y a la creación y mantenimiento de plazas y parques urbanos en particular. Se entiende que, a través de las acciones en los espacios públicos, se contribuye a mejorar la calidad de vida urbana, la imagen que la ciudad ofrece y, fundamentalmente, a democratizar el uso de la misma, incrementando el número de espacios públicos y asegurando su accesibilidad integral mediante aceras y calzadas transitables.

El programa de espacios públicos contemplará el diseño e instalación de la señalización viaria, del mobiliario urbano (refugios, parada de colectivos, papeleros, canteros, etc.) y de la iluminación; la selección del arbolado más apropiado y la definición de criterios para la instalación de los elementos de publicidad.

Se propone, además, estimular la participación de profesionales externos a la gestión en el diseño de los espacios públicos, adoptando una política de concursos de ideas y proyectos para los distintos ámbitos públicos de la ciudad.

**OBJETIVOS:**

- \* Recualificar las calles, plazas y parques públicos e incrementar la superficie destinada a espacios verdes.
- \* Asegurar el acceso libre irrestricto a la playa pública y a los recursos marítimo - costeros del Partido.
- \* Garantizar la accesibilidad física integral a espacios públicos y privados y aplicar las normas vigentes en la materia.
- \* Dinamizar y optimizar el rol del Estado Municipal como protagonista principal en la gestión de política de tierras destinadas a espacios verdes públicos, a parques urbanos y a superficies balnearias.
- \* Elaborar estrategias de expansión de la superficie verde a escala vecinal y urbana y producir programas y proyectos destinados a la recuperación y puesta en valor de unidades fiscales previstas para esparcimiento público.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Puesta en valor del Parque Camet
- \* Creación del Parque Mogotes
- \* Parque Arroyo La Tapera
- \* Revalorización del Monte Varela
- \* Programa de forestación urbana
- \* Programa de accesibilidad integral



**ACTORES:**

Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA) (R); Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano MGP; Secretaría de Gobierno; Subsecretaría de Cultura; Secretaría de Desarrollo Social; Obras Sanitarias Mar del Plata-Batan Sociedad de Estado (OSSE), Ente Municipal de Turismo (EMTUR); Asociación de Licenciados en Turismo; Colegio de Arquitectos; Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMDP); Centro Argentino de Arquitectos Paisajistas; Escuela de Artes Visuales; Comisión Mixta Permanente de Barreras Arquitectónicas y Urbanísticas; Consejo del Discapacitado; Sociedades de Fomento.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(134) Gestión y mantenimiento del arbolado urbano y espacios públicos; (179) Programa para la revitalización de espacios públicos existentes y creación de nuevos espacios públicos en áreas periféricas; (194) Plan piloto de proyectos urbanos “Accesibilidad para todos”; (215 ) Forestación y ampliación espacio verde en veredas domiciliarias; (227) Playas accesibles para uso recreacional de las personas discapacitadas Playa Camet; (228) Recuperación de un espacio en desuso con potencialidad de vincular estratégicamente a la ciudad; (246) Revalorización del “Monte Varela” como espacio público e imaginario colectivo; (281) Programa de accesibilidad turística; (283) Sistema de señalización turística regional.

**ESTRATEGIA 3**

Integración y  
cualificación urbana

**PROYECTO: Programa de vivienda y mejoramiento barrial****DESCRIPCIÓN:**

El programa tiende a articular distintas iniciativas existentes y a elaborar nuevas, fundamentalmente desde sector público, tendientes a dotar de vivienda, servicios y equipamientos a los distintos barrios de la ciudad. En particular:

- \* Vivienda pública: identificación de los sectores urbanos más apropiados para una correcta integración de nuevas viviendas con el ejido urbano existente.
- \* Equipamiento comunitario: programación de obras necesarias y localización de los establecimientos, tendiendo a la conformación de centros cívicos barriales (escuelas, centros de salud, los Centros Municipales de Participación y Gestión, etc.)
- \* Espacios públicos: mantenimiento y completamiento de las plazas existentes, nuevos espacios públicos a crear; mejoras y mantenimiento de las aceras y la iluminación.
- \* Infraestructuras: articulado directamente con el Plan Maestro de Infraestructuras.
- \* Acciones que atiendan la emergencia habitacional y tiendan a facilitar el acceso a la vivienda.

**OBJETIVOS:**

- \* Mejorar las condiciones de vida urbana en los barrios que presentan situaciones más deficitarias.
- \* Dotar progresivamente de equipamientos y servicios a los distintos barrios de la ciudad.
- \* Crear nuevos espacios públicos de alta calidad.
- \* Promover la integración urbana y social facilitando el acceso a la propiedad de la tierra y a unidades de vivienda que reúnan condiciones de habitabilidad.



- \* Favorecer la ocupación de sectores urbanos consolidados y de grandes fracciones vacantes provistas de infraestructura y equipamiento de servicios, reduciendo en lo posible la expansión de la planta urbana.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Mapa de riesgo habitacional y detección de capital social en periurbano de Mar del Plata.
- \* Programa municipal de vivienda.
- \* Planes barriales de espacios públicos.
- \* Centros polideportivos barriales.

#### ACTORES:

Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano (R), Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA); Obras Sanitarias Sociedad de Estado (OSSE); Secretaría de Desarrollo Social; Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMDP); Facultad de Ciencias de la Salud (UNMDP); Facultad de Humanidades; Facultad de Ingeniería (UNMDP); Cámara Argentina de la Construcción; Centro de Constructores y Anexos; Federación de Juntas Vecinales; Instituto Provincial de la Vivienda; Ministerio de Desarrollo Social de la Nación; Asociación de Propietarios y Tenedores de Viviendas de Interés Social; Colegio de Asistentes Sociales.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(6) Oficina de vivienda permanente, calles y áreas comerciales; (40) Revitalización de áreas barriales; (84) Trabajo con los barrios; (85) Construcción de playón de deportes y recreación en el barrio Pueyrredon; (128) Hábitat y desarrollo social: mapa de riesgo habitacional y detección de capital social en el periurbano de Mar del Plata; (165) Programa integral de Tierra y Vivienda “Viviendas dignas en Gral. Pueyrredon”; (179) Programa para la revitalización de espacios públicos existentes y creación de nuevos espacios públicos en áreas periféricas; (204) Programa Integral de Tierra y Vivienda; (246bis) Programa integral para desarrollo habitacional y promoción familiar; (272) Pavimento diferenciado para áreas residenciales; (305) Programa integral de mantenimiento urbano; (311) Evaluación postocupacional de conjuntos habitacionales; (313) Veredas peatonales: su adecuación reglamentaria, funcional y estética.

### ESTRATEGIA 3

Integración y  
cualificación urbana

#### PROYECTO: Programa de atractivos urbanos y revitalización de áreas centrales y comerciales

##### DESCRIPCIÓN:

El programa de atractivos urbanos está orientado a desarrollar aquellas áreas urbanas, renovar y poner en valor en la medida en que constituyen sitios emblemáticos para la ciudad. El programa está destinado a producir alternativas de intervención urbana y a determinar acciones concertadas entre sectores público y privado tendientes a la reconversión progresiva, especialmente del área central. En algunos casos, el desarrollo de estos proyectos demanda una articulación con el gobierno provincial para garantizar su ejecución. En otros casos se deberán guiar procesos ya iniciados de cambios o de fortalecimiento de tendencias actuales (Güemes,

San Juan, etc.), para evitar desbordes y deseconomías. En todas las ocasiones deberá preverse una eficiente gestión para encauzar distintas iniciativas y la participación del sector privado. Se tendrá especial consideración respecto de

- \* El espacio público (señalética, publicidad, mobiliario urbano, iluminación, calzadas, aceras, plazas).
- \* La morfología edilicia (indicadores urbanísticos para la construcción que acompañen el proceso de renovación iniciado y mantengan y potencien las características del sitio).
- \* La recuperación de predios vacantes, cuando correspondiera.

#### OBJETIVOS:

- \* Recualificar los espacios públicos de los sitios más concurridos de la ciudad.
- \* Revertir la progresiva obsolescencia y deterioro físico del área central de la ciudad de Mar del Plata y de grandes estructuras edilicias con instalaciones abandonadas.
- \* Consolidar, proteger y potenciar las características urbanísticas, culturales y turístico-recreativas de las vías peatonales y de los alineamientos comerciales.
- \* Recalificar e incrementar espacios públicos y producir la reconversión urbana de grandes inmuebles.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Centro Comercial Güemes y su vinculación con la vieja Estación Terminal de Ómnibus.
- \* Recorrido central de diagonales (Pueyrredón, Alberdi).
- \* Centro Textil Juan B. Justo.
- \* Reconversión edilicia área central Mar del Plata.
- \* Centro Comercial Alem.
- \* Reconversión de fábricas e instalaciones industriales obsoletas como inmuebles prestadores de servicios administrativos, comerciales y culturales.

#### ACTORES:

Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano (R); Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA); Secretaría de Gobierno; Obras Sanitarias Mar del Plata-Batan Sociedad de Estado (OSSE), Ente Municipal de Turismo (EMTUR); Subsecretaría de Cultura; Colegio de Arquitectos; Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMDP); Escuela de Artes Visuales; Comisión Mixta Permanente de Barreras Arquitectónicas y Urbanísticas; Consejo del Discapacitado; Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP); Centro Comercial Güemes; Asociación Promotora de la calle Alem; Asociación Amigos de la Calle San Martín; CAMECO; Sociedades de Fomento.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(10) Centro Comercial Güemes; (19) Consolidación del circuito turístico comercial área central; (20) ¿Cómo hacer que Plaza Colón sea Plaza Mitre?; (130) desarrollo del sector Güemes-Terminal; (239) Rehabilitación del Área Puerto de la Ciudad de Mar del Plata; (240) Rehabilitación del microcentro de la ciudad de Mar del Plata; (241) Observatorio de espacios públicos comerciales; (242) Creación de organizaciones vecinales asistidas técnicamente para la conservación de la calidad ambiental. La identidad y el desarrollo armónico del 1er cinturón central. (309) Ciudad de las artes en el barrio Puerto.





### ESTRATEGIA 3

Integración y  
cualificación urbana

## PROYECTO: Programa de protección de edificios y sectores de interés patrimonial



### DESCRIPCIÓN:

Desarrollar un plan destinado a la preservación y manejo integrado y sustentable de sectores, paisajes o edificios singulares que presentan valor histórico, paisajístico, arquitectónico o cultural, entre los cuales cabe destacar: Asilo Unzué, la Casa del Puente, Usina Vieja del Puerto, Loma de Santa Cecilia, Barrio San Carlos, Loma Stella Maris, La Perla.

Este programa, en estrecha relación con la estrategia de Ordenamiento Territorial, se basa en la idea de que una preservación patrimonial sustentable implica el trabajo sobre el ejido urbano de determinados sectores y no sólo sobre monumentos o edificios puntuales. Para ello, se deberá pensar en:

- \* Introducir en los procesos decisionales de planificación urbana una amplia visión de los bienes patrimoniales, respetuosa pero dinámica, que considere a los barrios y sectores como una unidad a conservar pero con posibilidad de cambios.
- \* Desarrollar una base de información ordenada y ponderada sobre las características, delimitación y situaciones de los sectores involucrados.
- \* Considerar el valor turístico de amplios sectores urbanos que basan su atractivo en la “identidad marplatense”.
- \* Rescatar el concepto de “ciudad educadora”, la ciudad como aparato cultural que lleva en sí misma su historia y sus posibilidades de aprender y evolucionar.

### OBJETIVOS:

- \* Recuperar la calidad ambiental de barrios que hacen a la identidad marplatense y son reconocidos como parte de su oferta turística.
- \* Preservar edificios destacados por su valor histórico.
- \* Desarrollar un sistema permanente de evaluación de edificios y sectores patrimoniales que permita implementar medidas de promoción y faciliten su gestión.

### SUBPROYECTOS:

- \* Carta Patrimonial del Partido de General Pueyrredon.
- \* Puesta en valor del Asilo Unzué.
- \* Refuncionalización y puesta en valor de la Casa del Puente.

### ACTORES:

Secretarías de Obras y Planeamiento Urbano (R); Secretaría de Gobierno; Subsecretaría de Cultura MGP; Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica; Comisión Nacional de Museos, Lugares y Sitios de Interés Patrimonial; Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMDP).

### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(7) Film Commission and Broadcasting; (8) Código de arqueología urbana; (91) Casa del Puente; (58) Revitalización del paisaje urbano; (101) Patrimonio arquitectónico y urbano en espacios litorales de urbanizaciones turísticas; (282) Registro de bienes patrimoniales de interés turístico; (285) Museo de la Música y el arte “Amancio Williams”; (307) Cambio de nombre del Aeropuerto.



**LÍNEA EQUILIBRIO URBANO AMBIENTAL****ESTRATEGIA 4. MEJORAMIENTO Y PROTECCIÓN DEL LITORAL MARÍTIMO****ESTRATEGIA 4**  
Mejoramiento y  
protección del  
litoral marítimo**PROYECTO: Plan integrado para zona puerto****DESCRIPCIÓN:**

Mediante una zonificación adecuada del uso del suelo y la actualización de las actuales condiciones infraestructurales y productivas de la zona Puerto, se propone contribuir al desarrollo de zonas vacantes de ocupación edilicia y a resolver conflictos entre actividades portuarias, turísticas, industriales, residenciales y de intercambio de bienes y servicios. Para ello se requieren acuerdos interjurisdiccionales entre la Municipalidad, que dispone de autoridad sobre el área urbana, y organismos provinciales y nacionales con alcance gubernamental sobre el puerto operativo.

Se deberá abordar cuestiones sobre uso y accesibilidad de la Reserva Natural del Puerto, con los turistas y visitantes de las escolleras y dársenas, con los proveedores de insumos portuarios, con la carga y descarga de los productos marinos, etc.

Este proyecto incluye los siguientes temas:

- \* El sistema de vías de acceso y egreso de vehículos a la zona puerto, en especial la interfase entre sector urbano puerto y el puerto operativo.
- \* La localización y el funcionamiento de las actividades portuarias con relación a las actividades turísticas.
- \* La gestión interjurisdiccional para concertar el destino, desarrollo y la afectación normativa de la “manzana de los circos”.
- \* El saneamiento ambiental a través del tratamiento de residuos industriales y de la limpieza y retiro de barcos en desuso del espejo de agua del puerto operativo.
- \* La mayor apertura posible del puerto deportivo para el acceso de habitantes locales y turistas.

**OBJETIVOS:**

- \* Promover acuerdos interjurisdiccionales e intersectoriales para emprendimientos conjuntos urbano-portuarios entre la Municipalidad y el Consorcio Portuario Regional Mar del Plata.
- \* Zonificar de manera eficiente la zona puerto para la radicación y funcionamiento conjunto de las actividades portuarias, industriales y de equipamiento.
- \* Reglamentar la accesibilidad de la población y la radicación de actividades turísticas en el puerto operativo.
- \* Asegurar la limpieza y saneamiento del espejo de agua del puerto operativo.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Parque industrial pesquero.
- \* Retiro de los cascos de barcos abandonados.
- \* Redefinición urbana Manzana de los Circos.
- \* Revalorización de Escolleras Norte y Sur como paseo turístico.
- \* Plan de Manejo Integrado de Reserva Natural del Puerto.
- \* Terminal de cruceros.
- \* Puerto deportivo.

**ACTORES:**

Secretaría de Obras y Planeamiento (R); Ente Municipal de Vialidad; Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA); Obras Sanitarias Mar del Plata-Batan Sociedad de Estado (OSSE); Subsecretaría de Planificación Estratégica y Desarrollo

Urbano MGP; EMTUR ; Consorcio Portuario Regional Mar del Plata; Base Naval Mar del Plata; Prefectura Naval; Fundación Reserva Natural del Puerto; Empresa Distribuidora de Energía Atlántica (EDEA); Camuzzi Gas Pampeana; Cámara de Armadores de Buques Pesqueros de Altura.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(255) Parque Industrial Pesquero Urbano; (304) Terminal de Cruceros en escollera Norte.

#### ESTRATEGIA 4 Mejoramiento y protección del litoral marítimo

### PROYECTO: Plan frente marítimo

#### DESCRIPCIÓN:

La propuesta comprende emprendimientos públicos y privados destinados al ordenamiento y desarrollo del litoral marítimo del Partido. En particular aquellos vinculados a actividades turístico-balnearias y a la preservación de los recursos naturales y paisajísticos localizados en los sectores norte, centro y sur del litoral marítimo. Entre las iniciativas y emprendimientos de mayor importancia pueden mencionarse:

- \* La preservación de la Reserva Turístico Forestal Paseo Costanero Sur y de la Reserva Natural del Puerto.
- \* La remodelación de los Complejos balnearios Punta Mogotes, Playa Grande y Punta Iglesias.
- \* La refuncionalización del Complejo Casino-Hotel Provincial.
- \* La previsión y ejecución coordinada de acciones que aseguren la accesibilidad a playas y demás espacios litorales.

#### OBJETIVOS:

- \* Gestionar proyectos y obras de desarrollo costero mediante acuerdos concertados entre los organismos municipales, provinciales y nacionales.
- \* Priorizar la accesibilidad irrestricta a los ámbitos costeros y la preservación y recalificación de espacios litorales de interés paisajístico, natural y/o cultural.
- \* Asegurar el desarrollo económico mediante la previsión y ejecución de obras públicas y la elaboración y aplicación de marcos regulatorios adecuados a las características del frente marítimo.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Plan de Manejo Integrado de Reservas Costeras.
- \* Plan Litoral Marítimo Norte.
- \* Plan Litoral Marítimo Centro.
- \* Plan Litoral Marítimo Sur.
- \* Programa de accesibilidad a las playas.

#### ACTORES:

Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano (R); Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA); Obras Sanitarias Mar del Plata-Batan Sociedad de Estado (OSSE); Secretaría de Economía y Hacienda; Secretaría de Gobierno; Ente Municipal de Turismo (EMTUR); Consejo de la Producción MGP; Asociación de Licenciados en Turismo; Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMDP); Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP); Dirección de Hidráulica de la Provincia; Cámara Empresaria de Balnearios, Restaurantes y Afines (CEBRA); Asociación Empresaria Hotelera y Gastronómica; Administración Punta Mogotes; Consorcio Portuario Regional Mar del Plata; Base Naval Mar del Plata.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(2) Plan de Manejo de Reserva Turístico Forestal paseo Costanero Sur; (26) Mejora de la accesibilidad en Playas del Sur; (227) Playas accesibles para uso recreacional de las personas discapacitadas/ Playa Camet; (233) Articulación Balneario Punta Mogotes y puesta en valor Puerto Turístico; (244) Punta Mogotes. Ampliación de sus funciones, creación de un predio ferial y de servicios para el desarrollo local y subregional y la proyección del país a escala internacional; (284) SICERTUR (Sistema de certificación turística) para concesiones o uso de unidades turísticas fiscales; (303) Parque Mogotes.

**PROYECTO: Plan integral de defensa costera****ESTRATEGIA 4**

Mejoramiento y  
protección del  
litoral marítimo

**DESCRIPCIÓN:**

Consiste en gestionar un plan general de defensa litoral que impida la erosión marina e incluya el diseño y ejecución de distintas obras de protección de ambientes y ámbitos costeros naturales y artificiales, así como la recuperación artificial de playas destinadas a prácticas balnearias y recreativas. Este proyecto se complementa con marcos regulatorios específicos para la radicación y desarrollo de emprendimientos costeros a efectos de disminuir procesos de erosión natural y evitar los de erosión artificial de las superficies de playas y de los acantilados constitutivos del litoral marítimo del Partido.

**OBJETIVOS:**

- \* Gestionar obras de defensa costera que eviten el avance del mar sobre parcelas e inmuebles privados, redes de infraestructura viaria y superficies de playa destinadas a prácticas balnearias.
- \* Gestionar proyectos y acciones destinados a generar incremento sedimentario y a recuperar superficies de playa.
- \* Asegurar un desarrollo sustentable del litoral marítimo coordinando acciones entre organismos de gobierno municipal, provincial y nacional con competencias delegadas en la materia.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Plan integral de defensa costera.
- \* Plan de recuperación de playas.

**ACTORES:**

Ente Municipal de Vialidad, Servicios Urbanos y Gestión Ambiental (EMVISURyGA) (R); Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano; Secretaría de Gobierno MGP; Dirección de Hidráulica de la Provincia de Buenos Aires; Dirección de Vialidad de la Provincia de Buenos Aires; Cámara Empresaria de Balnearios, Restaurantes y Afines (CEBRA); Administración Punta Mogotes; Consorcio Portuario Regional Mar del Plata; Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (UNMDP).

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(25) Plan Integral de defensa costera y recuperación de playas; (112) Alimentación Artificial de playas turísticas del Sudeste de Buenos Aires.



## LÍNEA 4 TRANSFORMACIÓN MUNICIPAL

### GRILLA DE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS

ESTRATEGIA	PROYECTOS
<b>1. MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN</b>  Iniciativas orientadas a la modernización municipal, la mejora de su funcionamiento interno, la optimización de los recursos y agilidad de las gestiones administrativas, haciendo más amigable la relación con el ciudadano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de la estructura y competencias de las áreas y delegaciones municipales</li> <li>• Reingeniería de trámites y procedimientos</li> <li>• Programa de atención al ciudadano</li> <li>• Reforma de la Administración Financiera en el Ámbito Municipal</li> <li>• Sistema Integrado de Información</li> <li>• Programa municipal de actuación coordinada</li> </ul>
<b>2. PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA</b>  Iniciativas orientadas a la jerarquización de la función pública, promoción del aprendizaje institucional, capacitación del personal municipal y concientización de servicio público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrera administrativa municipal</li> <li>• Programa de capacitación y formación permanente</li> <li>• Entorno motivador</li> </ul>
<b>3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>  Iniciativas que promueven el acercamiento de la ciudadanía a la gestión de proyectos y programas, la participación en la toma de decisiones y la transparencia en la administración de recursos públicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descentralización municipal: centros de participación y gestión</li> <li>• Presupuesto participativo</li> <li>• Consejo intersectorial de planificación</li> </ul>
<b>4. REFORMA POLÍTICA Y LEGISLATIVA</b>  Iniciativas de mediano plazo que requieren cambios en legislaciones externas al ámbito municipal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforma del régimen municipal</li> <li>• Modernización del régimen tributario</li> <li>• Reforma del Código de Faltas</li> <li>• Nuevos instrumentos de democracia deliberativa</li> </ul>



**LÍNEA TRANSFORMACIÓN MUNICIPAL****ESTRATEGIA 1. MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN**

**ESTRATEGIA 1**  
Modernización e  
innovación en la gestión

**PROYECTO: Revisión de la estructura y competencias de las áreas y delegaciones municipales**

**DESCRIPCIÓN:**

La propuesta se basa en el estudio, análisis y evaluación de la actual estructura municipal, incluyendo las misiones y funciones de las áreas a fin de proponer aquellas modificaciones que permitan cristalizar normativamente sus jerarquías y competencias y adecuar su funcionamiento a los nuevos requerimientos de un gobierno local moderno y eficiente.

Se considera que la revisión y redefinición de las incumbencias de las Secretarías, Entes Descentralizados y Delegaciones -incluyendo la jerarquización de áreas estratégicas para la promoción del desarrollo local- es el primer paso en orden a la agilización de los mecanismos administrativos así como a la adquisición de nuevas capacidades de gestión para la implementación de políticas públicas.

Incluye la conformación de equipos interdisciplinarios, con funcionarios y personal proveniente de las áreas involucradas que participen activamente en el autodiagnóstico, la revisión y actualización normativa, así como convenios con universidades, organismos provinciales y nacionales y consultoras especializadas.

**OBJETIVOS:**

- \* Definir la estructura de organización municipal adecuada a las nuevas funciones del Estado local y a un modelo de gestión flexible.
- \* Cristalizar normativamente las incumbencias y competencias de las áreas y delegaciones municipales.
- \* Potenciar la capacidad operativa del municipio e incrementar la calidad de los servicios que se prestan.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Comité de modernización municipal.
- \* Funcionamiento de grupos de gestión para el estudio de unidades de organización.

**ACTORES:**

Gabinete Municipal (R); Universidades; Ministerio del Interior; Gobierno de la Provincia de Buenos Aires; Consultores y asesores especializados; Sindicato de Trabajadores Municipales; Colegios Profesionales.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(41) Comité de modernización Municipal; (174) Unidad de gestión para el cambio municipal; (191) Retorno al ENTE de Cultura; (233) Funcionamiento de grupos de gestión para el estudio de unidades de organización; (275) Agencia de Desarrollo Turístico Local de Mar de Plata y la Región; Ente de Derecho Público no estatal; (279) CATBIP Consorcio de Administración y Gestión Turística de Bienes Públicos.

**ESTRATEGIA 1**  
Modernización e  
innovación en la gestión

**PROYECTO: Reingeniería de trámites y procedimientos**

**DESCRIPCIÓN:**

El proyecto plantea la reformulación del sistema de trámites y procedimientos en el municipio a efectos de agilizar los mecanismos administrativos y brindar un mejor servicio a la ciudadanía.

Implica la realización de un relevamiento, análisis y diagnóstico que de cuenta de los distintos trámites que efectúan los ciudadanos en el municipio, su secuencia y fundamentación a fin de dar curso a una propuesta que incluya la simplificación, reducción de etapas y tiempos y la generación de mecanismos para el monitoreo y control de su gestión.

La sistematización, compatibilización de la información, e informatización de las áreas del municipio es uno de los componentes del proyecto.

En su desarrollo prevé consultas sectoriales, participación de empleados municipales de las diferentes áreas, revisión y sistematización de normas de trámites, confección de manuales de procedimientos y definición de un sistema de control que permita evaluar la eficiencia en la gestión de cada área.

Simultáneamente se propone la conformación de una comisión permanente de trabajo con representantes del Departamento Ejecutivo y Deliberativo que esté abocada a la actualización normativa -nacional, provincial, municipal- y evite la duplicidad de normas, la contradicción entre ellas, sustento legal y de información para quien la aplica y la fiscaliza, así como su difusión a los ciudadanos.

**OBJETIVOS:**

- \* Mejorar el funcionamiento interno del municipio, a partir de criterios de eficacia, eficiencia y efectividad en la prestación de servicios.
- \* Simplificar y agilizar las gestiones administrativas.
- \* Brindar una mejor atención al ciudadano, reduciendo los tiempos de resolución de sus demandas.
- \* Sistematizar, socializar y hacer pública la información relativa a los trámites que se efectúan en las diversas áreas municipales.
- \* Actualizar la normativa -nacional, provincial, municipal- a fin de facilitar su aplicación y fiscalización, y el conocimiento de derechos y obligaciones por parte de funcionarios públicos y ciudadanos.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Unidad de reingeniería de trámites y procedimientos -URTP-.
- \* Conozcamos nuestros derechos y obligaciones.

**ACTORES:**

Representantes de cada Secretaría del Departamento Ejecutivo (R) y comisiones del HCD; Ministerio del Interior de la Nación; Ministerio de Gobierno de la Provincia de Buenos Aires; Universidades; consultoras; asesores especializados.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(30) Sistema de atención al contribuyente; (41) Comité de modernización municipal; (120) URTP Unidad de reingeniería de trámites y procedimientos; (144) Reingeniería de trámites y procedimientos sobre la base de un sistema de mejora y calidad de los servicios; (146) Conozcamos nuestros derechos y obligaciones; (174) Unidad de gestión para el cambio municipal; (190) Proyecto de control de corrupción en la Municipalidad de General Pueyrredon.

## ESTRATEGIA 1

Modernización e innovación en la gestión

**PROYECTO: Programa de atención al ciudadano.****DESCRIPCIÓN:**

El municipio y los ciudadanos establecen una relación básica a partir de la calidad de los servicios que se brindan y el modo en que son percibidos por los usuarios, de la información, comunicación, contacto directo y la receptividad hacia las propuestas ciudadanas. Las características con que se produzca esa interrelación permiten dar cuenta de la orientación con que, desde el Estado local, se gestionan los asuntos públicos.

En este marco, el programa agrupa distintas líneas de actuación tendientes a mejorar la interacción entre el municipio y los ciudadanos en relación específica a los servicios de atención, información y satisfacción del usuario.

La generación de un mejor vínculo entre la gestión municipal y los ciudadanos compete a todas las áreas, motivo por el cual debe implementarse una estrategia comunicacional integrada e integradora en la gestión local. Entre las acciones específicas, incluye el funcionamiento de un Centro de Información al Ciudadano para ofrecer información sobre los servicios que presta el municipio y facilitar la realización de trámites, recabar quejas y sugerencias. Funciona a través de puestos de atención, línea telefónica gratuita, página web, correo electrónico, y soportes gráficos -guía de servicios, manuales de trámites, folletos, etc-.

Basado en la incorporación de la gestión de la calidad en el municipio, contiene también iniciativas orientadas a conocer las necesidades de los usuarios y, además de su opinión sobre las prestaciones, obtener información sobre sus expectativas para modificar un servicio determinado. Su puesta en marcha requiere la capacitación y especialización del personal en contacto con los usuarios, la mejor ambientación de los espacios de atención y la creación de un clima laboral y de organización motivador y proactivo para los empleados municipales.

**OBJETIVOS:**

- \* Mejorar la calidad de los servicios de atención al ciudadano.
- \* Conocer las necesidades de los usuarios.
- \* Comunicar adecuadamente los servicios prestados por el municipio e informar sobre el modo de acceder a ellos.
- \* Ajustar la prestación a las expectativas de calidad de los usuarios.
- \* Mejorar la interrelación del personal en contacto con el público.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Centro de Información al Ciudadano.
- \* Reingeniería de trámites y procedimientos sobre la base de un sistema de mejora y calidad de los servicios.
- \* Programa de señalización interna.

**ACTORES:**

Municipalidad de General Pueyrredon; Secretaría de Gobierno (R); Dirección de la Función Pública.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(144) Reingeniería de trámites y procedimientos sobre la base de un sistema de mejora y calidad de los servicios; (190) Proyecto de control de corrupción en la Municipalidad de General Pueyrredon; (234) Centro de información al ciudadano; (263) Minigabinete municipal en defensa del ciudadano; (310) Servicio de mediación comunitaria en el Municipio.



**ESTRATEGIA 1**  
Modernización e  
innovación en la gestión

**PROYECTO: Reforma de la Administración Financiera en el  
Ámbito Municipal**

**DESCRIPCIÓN:**

La administración financiera está compuesta por un conjunto de elementos de las organizaciones públicas que hacen posible la captación de recursos y su aplicación a la concreción de los objetivos y las metas del sector público en la forma más eficaz y eficiente posible.

Nuestro país inició en la década del 90 un proceso de reforma integral del sistema de administración financiera que condujo a la sanción de la Ley 24156 de Administración Financiera y Sistemas de Control del Sector Público Nacional. Varias provincias argentinas siguieron este esquema. La provincia de Buenos Aires comenzó un programa de reforma en el año 2000 desarrollando esta experiencia en los municipios. En la actualidad, cerca de treinta municipios están funcionando con este sistema, viéndose obligados los restantes a incorporarse antes del inicio del ejercicio financiero 2007.

La administración financiera se conforma de varios módulos: presupuesto, contabilidad, tesorería, contrataciones, inversión pública, crédito público, administración de bienes, administración de personal e ingresos públicos. Funcionan de manera integrada propiciando la obtención de información oportuna. Se entiende que la administración financiera, como herramienta del sistema de gestión pública, debe permitir e interpretar los resultados de la gestión de las políticas públicas. Para ello se utiliza la técnica de la presupuestación por programas que obliga a desarrollar una concepción del presupuesto que supere conceptos meramente financieros, para incluir objetivos y metas de las políticas públicas, en términos físicos, y su posterior evaluación a través de parámetros de eficiencia y eficacia. Paralelamente se introducen mejoras en los distintos sistemas, destacándose las áreas de compras, contrataciones, contabilidad y tesorería.

El modelo auspicia un modo descentralizado de gestión posibilitando mayor autonomía y responsabilidad a las unidades ejecutoras.

La provincia de Buenos Aires ofrece en forma gratuita el software de aplicación, quedando a cargo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP la capacitación e implementación del mismo.

**OBJETIVOS:**

- \* Modernizar el sistema de administración financiera gubernamental tendiente a lograr.
- \* Que la gestión se realice bajo los principios de economicidad, eficiencia y eficacia.
- \* Generar información oportuna y confiable para la toma de decisiones.
- \* Interrelacionar los sistemas de información financiera.
- \* Realizar la gestión de los recursos en un marco de transparencia fiscal.
- \* Cumplir con el establecimiento del sistema RAFAM antes del año 2007.

**ACTORES:**

Municipalidad de General Pueyrredon, Secretaría de Economía y Hacienda (R); Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP); Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(15) Reforma de la administración financiera en el ámbito municipal -RAFAM-.

## PROYECTO: Sistema integrado de información

### DESCRIPCIÓN:

El uso de información para el diseño, implementación, monitoreo de políticas y proyectos tiene un papel central en los procesos de modernización del Estado. En este sentido, se hace necesaria la construcción de Sistemas de Información que resulten confiables, precisos y accesibles al conjunto de la organización municipal. El perfil del Sistema que se propone presenta los siguientes atributos:

- \* Un Sistema multiusuario y multipropósito de información territorial que comprenda al conjunto de las organizaciones del gobierno municipal: Municipio, Entes descentralizados, Empresas de servicios del Estado local.
- \* Un Sistema de Información integrado que resuelva los problemas específicos de cada área y aporte a un “Repositorio Unificado de Información Territorial” útil para el desempeño de la organización general.
- \* Un Sistema modular que plantee un horizonte ambicioso de largo plazo y que se inicie con módulos accesibles que colaboren a mejorar la prestación de servicios y que vaya otorgando un marco de confianza entre los actores vinculados.
- \* Pensar un sistema abierto posible de vincular con otras empresas prestadoras de servicios de infraestructura, con organizaciones académicas y de estudios de temas sectoriales.

### OBJETIVOS:

- \* Mejorar el desempeño de cada área y la organización en general.
- \* Hacer accesible la información desde cada área sin depender de intermediaciones.
- \* Contar con información, completa, consistente, oportuna y veraz para tomar decisiones más acertadas y sólidamente fundamentadas.
- \* Unificar metodologías y estándares de producción de información evitando superposiciones de esfuerzos y recursos.
- \* Contar con un inventario de información del Partido de General Pueyrredon producida por las diferentes organizaciones del Estado municipal.
- \* Mejorar la accesibilidad a la información del ciudadano como paso previo a formas superiores de participación (presupuesto participativo, audiencias públicas, etc.)

### SUBPROYECTOS:

- \* Sistema de Información Territorial- Municipio-Osse-Emvisuryga.
- \* Sistema de Información para la Salud.
- \* Sistema de Información Catastral.
- \* Sistema de Información Social.

### ACTORES:

Municipalidad del Partido de General Pueyrredon, EMViSURyGA, OSSE.

### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(34) Planificación y gestión integral y sistemas de información, Indicadores de gestión; (35) Monitoreo y control de gestión.



**ESTRATEGIA 1**  
Modernización e  
innovación en la gestión



**PROYECTO: Programa municipal de acción coordinada**

**DESCRIPCIÓN:**

El programa propone avanzar en la construcción de un nuevo modelo de gestión pública basado en la búsqueda de eficiencia y eficacia, en donde la lógica del control y evaluación deje de ser sólo de proceso y de normas para pasar a medirse según impacto y performance.

Se trata de pasar a un gobierno local abierto e innovador donde las estructuras organizativas tiendan a no ser piramidales sino de interdependencia jerárquica y de autonomía funcional, favoreciendo el trabajo en equipos y la adopción de mecanismos flexibles, horizontales y de coordinación en red.

Se plantea avanzar en la generación y/o consolidación de espacios comunes de trabajo: “los Gabinetes por área-problema” -Gabinete Urbano, Gabinete Social, Gabinete Económico-. como herramientas de gestión integrada de planes, programas, proyectos y tareas. Se propone un modo de organización que no congele estructuras, construya una visión integradora de las tareas a desarrollar, incluya indicadores de control de gestión y desempeño y de respuestas adecuadas a una realidad que no se fragmenta por áreas.

Estos gabinetes están conformados por dos niveles, uno político (la máxima autoridad de organización) y otro técnico (un responsable de planificación/proyecto de cada área). La presencia de estos dos niveles en el Gabinete específico posibilita conjugar los criterios y prioridades de la gestión de gobierno, con la coherencia técnica de las intervenciones. El modelo supone un avance progresivo hacia la conformación de equipos de actuación integrada a nivel operativo para la implementación de proyectos.

**OBJETIVOS:**

- \* Conformar espacios orgánicos para el funcionamiento conjunto de áreas afines.
- \* Definir planes sectoriales (programas y proyectos) en un ámbito intersecretarías.
- \* Conformar un espacio de articulación operativa entre el Municipio, Entes descentralizados, empresa de servicios, e instituciones específicas de actuación.
- \* Resolver temas de la Agenda Vieja a partir de una actuación integrada y eficiente.
- \* Avanzar en la actuación integrada de niveles políticos, técnicos y operativos.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Gabinete Urbano.
- \* Gabinete Social.
- \* Gabinete Económico.

**ACTORES:**

Departamento Ejecutivo MGP, entes descentralizados y OSSE (R).

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(34) Planificación y gestión integral y sistemas de información; (35) Indicadores de gestión, monitoreo y control de gestión; (140) Coordinación integral municipal; (142) Integración de áreas; (147) Consejo de Planificación Intersectorial

**LÍNEA TRANSFORMACIÓN MUNICIPAL****ESTRATEGIA 2. PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA**

**ESTRATEGIA 2**  
Profesionalización de  
la gestión pública

**PROYECTO: Carrera administrativa municipal****DESCRIPCIÓN:**

El buen funcionamiento de la administración municipal implica una política específica de recursos humanos no limitada a cuestiones salariales o al cumplimiento de normas y estatutos sino que promueva el desarrollo de capacidades, la satisfacción por la tarea y el compromiso con el servicio público. La carrera administrativa es un elemento clave para generar oportunidades de desarrollo personal, estimular el crecimiento y ascenso en el esquema administrativo, comprometer en el cumplimiento de roles y funciones y mejorar la calidad de la función pública.

Se propone poner en valor la carrera administrativa municipal partiendo de un diagnóstico de situación de recursos humanos que de cuenta del plantel de personal y de las necesidades y perfil de puestos a cubrir en función de las demandas institucionales. A partir de ello, prevé la revisión y adecuación del actual escalafón municipal.

Entre los elementos centrales de la propuesta se presentan la implementación de mecanismos idóneos y transparentes para el ingreso, promoción y ascenso del personal municipal; la incorporación de la evaluación permanente de desempeño por medio de instrumentos sistemáticos y transparentes; la puesta en marcha de un sistema de premios e incentivos -que incluya mejor remuneración- para reconocer mayores funciones, buen desempeño, responsabilidad y compromiso con la tarea.

**OBJETIVOS:**

- \* Jerarquizar la política de recursos humanos del sistema público municipal.
- \* Alentar una gestión pública de calidad.
- \* Rediseñar y jerarquizar la carrera administrativa municipal.
- \* Generar un sistema dinámico y transparente de ingreso, reubicación y promoción del personal.
- \* Instrumentar la evaluación de capacidades y rendimiento, priorizando la idoneidad y responsabilidad.
- \* Reconocer por medio de incentivos el buen desempeño en el cumplimiento de metas y resultados.
- \* Revisar y adecuar el actual escalafón del personal municipal en concordancia con los requerimientos institucionales.

**SUBPROYECTOS:**

- \* Normas de ingreso, ascenso y promoción en la Administración Pública Municipal.
- \* Revisión del escalafón municipal.
- \* Reglamento del personal municipal por áreas.
- \* Sistema de evaluación permanente de recursos humanos.
- \* Nuevo régimen de premios e incentivos.

**ACTORES:**

Departamento Ejecutivo y Departamento Deliberativo MGP, Sindicato de Trabajadores Municipales, personal jerárquico, profesional, técnico y administrativo del municipio, UNMDP, colegios profesionales, consultores especializados.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(23) Reglamento del personal municipal por áreas. Normas de ingreso a la administración pública; (51) Gestión de recursos humanos; (78) Hacerlo mejor; (143) Incentivo al desempeño; (148) Nuevo régimen de premios e incentivos;

(149) Metodología de ingreso a la planta municipal; (213) Sistema de evaluación permanente de los recursos humanos; (217) Sistema de ingreso, promoción y evaluación de desempeño del personal municipal; (233) Funcionamiento de grupos de gestión para el estudio de unidades de organización; (274) Profesionalización de la estructura administrativa; (312) Nuevo nomenclador municipal para bibliotecarios.

## ESTRATEGIA 2

Profesionalización de la gestión pública

### PROYECTO: Programa de capacitación y formación permanente

#### DESCRIPCIÓN:

Los nuevos modelos de prestación de servicios en la perspectiva de calidad implican incorporar miradas y enfoques interdisciplinarios así como marcos teóricos y saberes técnicos acordes a la complejidad de la realidad en la que se opera. En el caso de la administración pública esta orientación adquiere un rasgo sustantivo en tanto se trata de brindar servicios públicos que son el soporte de la vida cotidiana y el desarrollo de la ciudad.

La profesionalización de la gestión pública resulta para ello un elemento imprescindible y supone acciones concretas y sistemáticas de capacitación para la adquisición de nuevas herramientas, habilidades y conocimientos específicos por parte de los agentes del Estado.

La propuesta incluye un relevamiento de necesidades de capacitación y el diseño de propuestas de formación con énfasis en: aprendizaje institucional, actualización profesional, herramientas y técnicas de operación, nuevas tecnologías de gestión, planificación estratégica, etc.

Este programa jerarquiza e institucionaliza las acciones de formación permanente acordes a los objetivos y metas de la organización municipal. Supone una coordinación metodológica, la asignación de recursos humanos y financieros; la firma de convenios con instituciones públicas y privadas y el compromiso institucional permanente para su desarrollo.

#### OBJETIVOS:

- \* Implementar un sistema de formación y capacitación permanente del personal municipal.
- \* Facilitar la incorporación de nuevos saberes y tecnologías de gestión.
- \* Mejorar la calidad de la gestión pública en la prestación de servicios a la ciudad.

#### ACTORES:

Secretaría de Gobierno (R) -Dirección de la Función Pública- y todas las Secretarías de la Municipalidad de General Pueyrredon, Entes Descentralizados y OSSE.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(51) Gestión de recursos humanos; (57) Capacitación como punto de partida; (127) Capacitación en valores; (150) Crear un área de promoción y capacitación permanente del personal municipal.

## ESTRATEGIA 2

Profesionalización de la gestión pública

### PROYECTO: Entorno motivador

#### DESCRIPCIÓN:

La perspectiva de la calidad hace que el municipio, además de plantearse metas de economía, eficacia y eficiencia, deba preocuparse por encontrar propuestas

que sean atractivas para sus empleados y, al mismo tiempo, redunden en mejores servicios para la ciudadanía. Toda actividad requiere condiciones físicas mínimas para su buen desempeño: desde ambientes luminosos a fácil accesibilidad, pasando por conexión con redes informáticas, claridad en las señalizaciones internas y condiciones de seguridad laboral, entre otros temas.

El proyecto contiene acciones específicas orientadas a generar condiciones de entorno propicias para fomentar el buen desempeño y compromiso con la tarea de todos los integrantes de la organización municipal:

1. Un estudio pormenorizado de las condiciones edilicias y de equipamiento de las distintas dependencias y el diseño y ejecución de un plan de reacondicionamiento de las oficinas públicas municipales. Se prioriza la buena y agradable ambientación y la adecuada disposición de los espacios de trabajo y atención al público.
2. Contiene actividades de sensibilización -cursos, talleres, seminarios de capacitación- para involucrar al personal y directivos municipales en el proceso de transformación municipal.
3. La jerarquización de facultades y poder a los trabajadores para que ellos, a partir de su creatividad y participación, mejoren cotidianamente la actividad de la organización. Incluye iniciativas que alientan la participación de los empleados municipales en la planificación institucional y toma de decisiones (equipos interdisciplinarios, unidades de gestión operativas, etc.).

Supone la puesta en marcha del programa de capacitación y formación permanente, como propuesta atractiva en orden a brindar oportunidades de desarrollo personal y profesional.

#### OBJETIVOS:

- \* Comprometer al empleado municipal en una política de mejoramiento de la calidad del servicio.
- \* Alentar la participación de los empleados municipales en la toma de decisiones y la planificación institucional.
- \* Brindar condiciones materiales que posibiliten el cumplimiento de los objetivos específicos de cada área.
- \* Entender los espacios de atención y trabajo municipal como parte del espacio público y mejorar consecuentemente sus cualidades ambientales.
- \* Suministrar al empleado municipal todos aquellos elementos necesarios para el cumplimiento adecuado de sus funciones.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Plan de reacondicionamiento de las oficinas y espacios de trabajo.
- \* Plan de mantenimiento integral de edificios municipales.
- \* Nuevo régimen de premios e incentivos.

#### ACTORES:

Municipalidad de General Pueyrredon (R) -Secretaría de Gobierno, Secretaría de Obras, EMVISURyGA- Universidades, consultoras y asesores especializados.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(71) Revalorización del rol del empleado público; (78) Hacer-lo mejor; (88) El nuevo facilitador municipal; (143) Incentivo al desempeño; (148) Nuevo régimen de premios e incentivos; (150) Crear un área de promoción y capacitación permanente del personal municipal; (174) Unidad de Gestión para el cambio municipal; (213) Sistema de evaluación permanente de recursos humanos.



## LINEA TRANSFORMACIÓN MUNICIPAL

### ESTRATEGIA 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

#### ESTRATEGIA 3 Participación ciudadana

#### PROYECTO: Descentralización municipal / Centros de participación y gestión

##### DESCRIPCIÓN:

La proximidad real al ciudadano es hoy uno de los factores esenciales que determina la percepción y valoración pública de una administración. El tamaño de la administración suele ser un factor inverso a la proximidad con el vecino. La administración municipal de una pequeña población va a ser percibida como próxima por sus contribuyentes y no pasará lo mismo en una gran ciudad de manera espontánea.

En una gran población -con una gran administración- la efectiva modificación de los servicios desde la perspectiva ciudadana, depende del grado de orientación al ciudadano que voluntariamente se introduzca en el diseño y gestión de los servicios, y de la política de relación y participación ciudadana de la administración.

Una ciudad-partido de más de medio millón de habitantes, como Mar del Plata y el Partido de General Pueyrredon, requiere de la adopción de instrumentos específicos para posibilitar esa relación de cercanía y nuevas herramientas de gestión para lograr el impacto buscado en la ejecución de políticas públicas.

Se apunta con este proyecto a iniciar un proceso gradual de descentralización que combine actuaciones de desconcentración administrativa y de servicios por zonas previamente definidas -en función de parámetros y variables demográficas, socioeconómicas etc.- y la apertura de canales institucionales de participación social. Implica la zonificación del Partido y la determinación de áreas programáticas de actuación. Los componentes centrales del proyecto: desconcentración administrativa y apertura de espacios institucionalizados de participación, si bien se interrelacionan, pueden ponerse en marcha por etapas en función de las posibilidades presupuestarias y prioridades de gestión.

Se propone la creación de Centros Municipales de Participación y Gestión (Juntas comunales o Centros comunales de participación) con funciones específicas asignadas y plasmadas en un instrumento legal; definición de la composición política de cada centro y régimen de elección de autoridades; relevamiento de edificios existentes en cada zona y/o construcción de sedes para su funcionamiento; gestión de recursos y asignación presupuestaria acorde a las funciones y responsabilidades delegadas; participación de los vecinos en la asignación del gasto.

Estos Centros Municipales de Participación y Gestión constituyen el espacio de vinculación entre el Estado y las comunidades barriales y, en esta línea, de desarrollo de iniciativas y proyectos socioculturales, educativos, que favorezcan oportunidades de crecimiento e integración social.

##### OBJETIVOS:

- \* Avanzar en un nuevo modelo de gestión local a partir del desarrollo de un proceso de descentralización municipal.
- \* Crear Centros de Participación y Gestión en diferentes zonas del Partido como espacios de articulación, evaluación y gestión de políticas públicas participativas que respondan a las características de diversidad de cada comunidad.
- \* Mejorar la calidad y velocidad de gestión de los temas con una fuerte base territorial.
- \* Acercar las ventanillas de atención al público y la gestión de proyectos y programas municipales a los barrios.
- \* Favorecer la identidad, apropiación y pertenencia del espacio público.



- \* Conformar espacios de articulación institucional y de gestión de proyectos socio-culturales, educativos, etc.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Definición de áreas programáticas.
- \* Descentralización administrativa.
- \* Juntas Comunes / Centros Comunes de Participación.

#### ACTORES:

Departamento Ejecutivo y Deliberativo MGP (R); reparticiones nacionales y provinciales; organizaciones de la sociedad civil; universidades; colegios profesionales; población del Partido de Gral. Pueyrredon.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(24) Centros Comunitarios de Seguridad y Gestión Social; (53) Descentralización municipal; (55) Descentralización, participación y transparencia; (61) PIG Programa de Integración Gubernamental; (63) Formándonos como ciudadanos; (153) Creación de Centros Comunitarios Municipales; (219) Centro de Articulación Socio-cultural Barrial.

### ESTRATEGIA 3 Participación ciudadana

## PROYECTO: Presupuesto Participativo

#### DESCRIPCIÓN:

El proyecto apunta a avanzar sistemática y gradualmente en la implementación del presupuesto participativo en el Partido de General Pueyrredon, tratándose de una herramienta de gestión de gobierno y participación ciudadana estrechamente vinculada con la ejecución de otras iniciativas. Actúa sobre hechos concretos y se ofrece como un instrumento que trasciende lo individual e introduce la visión comunitaria, buscando el crecimiento cualitativo de la ciudadanía favoreciendo el cambio en la cultura política de la población y de los dirigentes. El presupuesto participativo es un instrumento de democracia directa, voluntaria y universal, donde el vecino discute y decide directamente sobre la política pública como protagonista permanente de la gestión de gobierno.

La puesta en marcha del Presupuesto Participativo respeta ciertas etapas que van desde el planteo y la discusión ampliada de todas aquellas problemáticas, intereses e iniciativas barriales hasta llegar, a partir de un proceso de acuerdos y consensos, a la definición de prioridades en cada zona.

Una porción del presupuesto es asignada a cada sector y sobre ese monto los vecinos tienen facultades para definir y priorizar obras y proyectos, con asesoramiento técnico de representantes de las distintas áreas municipales. El Municipio, asimismo, jerarquiza la realización de obras, la prestación de servicios y el desarrollo de iniciativas conforme a la propuesta de los vecinos. Hacer un presupuesto participativo no sólo es organizar y planificar cómo se gasta una porción o porcentaje del dinero público, sino también es un modelo incuestionable de control de gestión, de responsabilidad compartida y de ejercicio político democrático. Para poner en marcha esta iniciativa se requiere la división del territorio en distritos o zonas, y la definición de modalidades de participación social e institucional. Por tal motivo se relaciona íntimamente con el proyecto de "Descentralización Municipal" y la consiguiente apertura de Centros Municipales de Participación y Gestión.

#### OBJETIVOS:

- \* Lograr un mayor protagonismo y asunción de responsabilidades de la ciudadanía en determinar el destino del dinero público.
- \* Promover la gestión asociada que defina líneas de acción consensuadas y acordadas en procesos participativos y democráticos.



- \* Optimizar procesos de diagnóstico y asignación de partidas presupuestarias conforme a intereses y propuestas de los vecinos adaptadas a las realidades territoriales cercanas.
- \* Desarrollar una experiencia cualitativamente positiva de transparencia y gestión de recursos públicos en el gobierno local.
- \* Propender al mejoramiento y mayor rendimiento en la inversión pública.

#### ACTORES:

Municipalidad de General Pueyrredon, Departamento Ejecutivo y Honorable Concejo Deliberante (R); Organizaciones públicas, privadas y del tercer sector de la ciudad; ciudadanos.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(83) Presupuesto Participativo; (193) Presupuesto Participativo.

### ESTRATEGIA 3 Participación ciudadana

#### PROYECTO: Consejo intersectorial de planificación

##### DESCRIPCIÓN:

El nuevo escenario de gestión en las ciudades presenta una serie de complejos componentes que van desde las tradicionales funciones de prestación de servicios hasta la promoción de desarrollo local; incluyendo el funcionamiento efectivo y transparente de las instituciones públicas y la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones. Exige la resolución de problemas puntuales pero también el planeamiento estratégico como actitud de gestión.

El Consejo de Planificación Intersectorial se propone como una herramienta institucional innovadora para el alcance de estos propósitos; un ámbito orgánico para la planificación intersectorial y la facilitación de una gestión participativa, moderna y eficiente en el tratamiento de los asuntos públicos.

Supone la creación de un órgano estable y permanente en la estructura municipal que cumpla el rol de planificar estratégicamente el desarrollo del Partido. Espacio técnico de planificación institucional y de recepción, procesamiento y evaluación de propuestas provenientes de diversos sectores de la comunidad.

Se presenta como ámbito de concertación jerarquizado técnica y metodológicamente, con un funcionamiento independiente de los ciclos políticos-electorales, que supere la fragmentación institucional y racionalice medios y recursos de planificación e implementación de proyectos sociales, urbanos y económicos en la perspectiva del desarrollo de la ciudad.

##### OBJETIVOS:

- \* Institucionalizar la gestión permanente del desarrollo local en la ciudad, a partir de una organización estable incorporada en la estructura municipal.
- \* Generar un ámbito institucional de planeamiento estratégico, con representación intersectorial para el tratamiento técnico-metodológico de iniciativas y proyectos sectoriales.
- \* Alentar estrategias que integren la gestión municipal y la participación ciudadana en el diseño e implementación de proyectos económicos, urbanos y sociales.
- \* Jerarquizar en calidad y efectividad la gestión de los asuntos públicos alcanzando mayores grados de satisfacción ciudadana.

#### ACTORES:

Departamento Ejecutivo MGP; Honorable Concejo Deliberante; Universidades públicas y privadas de Mar del Plata; Delegaciones de organismos públicos nacionales y provinciales; organizaciones de la sociedad civil; cámaras empresarias; personal profesional, técnico y administrativo MGP.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

147 - Consejo de Planificación Intersectorial

## LÍNEA TRANSFORMACIÓN MUNICIPAL

### ESTRATEGIA 4. REFORMA POLÍTICA Y LEGISLATIVA

#### PROYECTO: Reforma del Régimen Municipal/ Autonomía

#### ESTRATEGIA 4 Reforma política y legislativa

##### DESCRIPCIÓN:

El rol del municipio como mero administrador y gerenciador de servicios públicos ha sido superado por la asunción de nuevas y complejas responsabilidades. La inadecuación de las instituciones a esta nueva realidad ha dificultado la relación armónica entre la entidad pública de gobierno y la comunidad política en función de un proyecto de desarrollo sustentable.

Si bien tanto el órgano deliberativo como el ejecutivo recurren al diálogo en la búsqueda de consenso para definir políticas públicas, la fragmentación del sistema por ausencia de canales orgánicos de participación político-institucional unido a la devaluación pública de los dirigentes políticos, esteriliza más de una iniciativa.

Se propone mediante este proyecto efectuar una revisión institucional para la construcción de un orden político basado en un nuevo paradigma organizacional que contemple:

- \* La descentralización como método.
- \* La participación como instrumento de cambio.
- \* Un nuevo orden normativo que garantice su reconocimiento.

Mediante este proyecto se propone reformar el régimen municipal de la Provincia de Buenos Aires otorgando a los municipios autonomía política, administrativa y económico-financiera e institucionalizando nuevos instrumentos de democracia deliberativa.

Promueve la innovación político - administrativa. La autonomía como eje sobre el cual se defina el marco de actuación y las competencias públicas del gobierno local en relación a la Provincia; la descentralización y la participación como modo de organización social que legitime las políticas públicas a partir de la intervención en su diseño de la propia comunidad y evaluadas por la proximidad e inmediatez.

La autonomía municipal y los atributos que la delimitan forman parte de la estructura del Estado argentino. Es un dato político institucional que integra los requisitos sobre los cuales la Nación garantiza la autonomía provincial. Para la Provincia de Buenos Aires ello es aún una asignatura pendiente.

La revisión de la organización jurídico-política del Estado provincial que reconozca al municipio como entidad local básica de su organización territorial y que garantice un efectivo proceso de descentralización y una adecuada participación ciudadana es un punto de partida para intentar la construcción de un nuevo modelo de gestión pública.

##### OBJETIVOS:

- \* Propiciar la reforma de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires para incluir la autonomía municipal entre sus cláusulas.
- \* Redefinir el marco de actuación y las competencias públicas del gobierno local.
- \* Cristalizar y garantizar en la Carta Orgánica del Municipio la descentralización administrativa y la participación comunitaria.
- \* Generar un sistema de coparticipación económica más equitativo para la ciudad.



**SUBPROYECTOS:**

- \* Estudio y debate acerca del Régimen Municipal.
- \* Reforma de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires.

**ACTORES:**

Legisladores de la 5ta. Sección Electoral (R); Legislatura de la provincia de Buenos Aires; Facultades de Derecho de las universidades públicas y privadas; partidos políticos.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(116) Reforma al régimen municipal en la Provincia de Buenos Aires; (199) Descentralización municipal - Autonomía municipal.

**ESTRATEGIA 4**  
 Reforma política  
 y legislativa

**PROYECTO: Modernización del régimen tributario**
**DESCRIPCIÓN:**

Se propone dar una adecuada discusión en torno a la autarquía o autonomía municipal y reformular el presupuesto de gastos y cálculo de recursos por finalidad y función, redefiniendo la composición de las Tasas Retributivas de Servicios y el componente de impuesto que se afecta a prestaciones de otro carácter -educación, salud, desarrollo social-.

Mediante este proyecto se propicia la jerarquización de las prestaciones municipales en salud, educación, cultura, etc. diferenciándolas de los servicios de alumbrado, limpieza y conservación de la vía pública.

Implica un estudio pormenorizado del Régimen Municipal que conlleve a un proyecto de reforma de la Constitución Provincial que otorgue nuevas facultades a los municipios.

**OBJETIVOS:**

- \* Transparentar el sistema tributario diferenciando el componente de tasas e impuestos.
- \* Jerarquizar las prestaciones y servicios municipales.
- \* Reformular el presupuesto de gastos y el cálculo de recursos en el ámbito municipal.

**ACTORES:**

Departamento Ejecutivo y Deliberativo MGP, Diputados y Senadores de la Legislatura bonaerense.

**INICIATIVAS QUE APORTAN:**

(116) Reforma al régimen municipal en la Pcia. de Buenos Aires; (168) Modificación sistema tributario - Régimen municipal.

**ESTRATEGIA 4**  
 Reforma política  
 y legislativa

**PROYECTO: Reforma del Código de Faltas**
**DESCRIPCIÓN:**

Actualmente se ha producido una importante evolución en la regulación de los derechos individuales en pos del interés general. El reconocimiento de nuevos derechos individuales y sociales ha determinado la necesidad de sancionar regímenes regulatorios en el ámbito municipal en estas nuevas materias.

El código de Faltas Municipal de la Provincia de Buenos Aires (Decreto Ley 8.751/77) tiene 20 años de antigüedad y debe necesariamente ser modificado para dar adecuada respuesta a los nuevos requerimientos de la sociedad, donde su vigencia necesita ser reforzada en aras de una mejor convivencia.

Dado el vigor que ha tomado la Justicia de Faltas en la Provincia de Buenos Aires y en pos del principio de igualdad que se encuentra establecido en los artículos 16 de nuestra Constitución Nacional, 11 de la Constitución Bonaerense y 24 del Pacto de San José de Costa Rica, se hace imprescindible alcanzar a la totalidad de los habitantes de nuestra provincia el goce y ejercicio pleno de todos sus derechos contando con Tribunales Municipales letrados, que permitirán la necesaria especialización que los nuevos tiempos requieren.

Todo ello tiende a la eficaz tutela del llamado “debido proceso legal”, que abarca todas las condiciones que deben cumplirse para asegurar la adecuada defensa de aquellas personas cuyos derechos u obligaciones están bajo la consideración de la autoridad respectiva. Se busca innovar otorgando a dichos Juzgados competencia originaria para la atención de juicios de apremios municipales que regula el decreto ley 9.122/78 y sus modificatorias.

La infraestructura con que cuentan y la experiencia adquirida por los Tribunales Municipales de Faltas hace viable avanzar en los Municipios de la Provincia hacia una instancia jurisdiccional que permita realizar una política de mayor control fiscal que agilice los procesos de apremios municipales, generando de este modo mayor ingreso a partir de un seguimiento más inmediato y especializado. Asimismo, un acceso rápido y eficaz de los contribuyentes morosos a la justicia, permitiéndoseles de esta forma el derecho a ser oídos con la prontitud necesaria.

El proyecto propicia la modificación del régimen de faltas provinciales -título II Ley 8031- y pretende llegar a que los municipios que establezcan Juzgados Municipales, puedan reglar todo lo referido a esas faltas y contravenciones, sustituyendo, ampliando o derogando aquéllas, transformándolas, a partir de la sanción normativa, en faltas estrictamente municipales. Sólo quedarán bajo la órbita provincial las relativas a represión de los juegos de azar -tipificadas en los artículos 96 a 105-.

#### OBJETIVOS:

- \* Propiciar la reforma de la Constitución Provincial para otorgar autonomía a los municipios y que ellos mismos puedan sancionar su propio Código de Convivencia de acuerdo a las realidades de cada ciudad para lograr el bienestar de los vecinos.
- \* Solicitar la modificación del Código de Faltas Municipales de la Provincia de Buenos Aires.
- \* Otorgar a los Juzgados Municipales mayores facultades para intervenir en temáticas que regulan la convivencia en la ciudad.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Estudio y debate acerca del Régimen Municipal.
- \* Reforma de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires.

#### ACTORES:

Diputados y Senadores de la Legislatura Bonaerense; Secretaría legal y técnica MGP (R); Tribunal municipal de faltas de MGP (R), Juzgado de faltas Nro 4.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(116) Reforma al régimen municipal en la Provincia de Buenos Aires; (199) Descentralización Municipal- Autonomía Municipal.



#### ESTRATEGIA 4

##### Reforma política y legislativa

### PROYECTO: Nuevos instrumentos de democracia deliberativa



#### DESCRIPCIÓN:

En la intención de superar el descrédito en que ha caído la actividad política, se propone fortalecer la democracia participativa mediante instituciones que promuevan un mayor protagonismo de acción y participación organizada en función de objetivos de interés colectivo.

Se trata en primer término, de evaluar la eficacia de las herramientas existentes, tales como la audiencia pública y la banca 25, tratando de resignificarlas para que sirvan al propósito de lograr la participación efectiva del vecino en la toma de decisiones y control de gestión.

En segundo término, se impulsa dar lugar a un amplio debate en torno al régimen de representación y la creación de otras instituciones como la revocatoria de mandatos y las consultas populares vinculantes, lo que implica la reforma de la Constitución Provincial y la reglamentación de su ejercicio - ley orgánica y las cartas municipales-

Entre los componentes del proyecto se plantea el desarrollo de propuestas de formación ciudadana vinculadas a conocimientos de normas constitucionales y legislativas, al ejercicio de derechos y el cumplimiento de obligaciones.

#### OBJETIVOS:

- \* Fortalecer la democracia participativa a través de instituciones que promuevan el involucramiento de los vecinos en los asuntos públicos.
- \* Desarrollar propuestas de formación ciudadana.
- \* Evaluar los actuales mecanismos de democracia deliberativa y proponer cambios en su implementación.

#### SUBPROYECTOS:

- \* Estudio y revisión de instrumentos participación ciudadana previstos en la Constitución y Legislación vigentes.
- \* Programa de Formación Ciudadana.

#### ACTORES:

Departamento Ejecutivo y Deliberativo MGP; reparticiones nacionales y provinciales; organizaciones de la sociedad civil; partidos políticos; universidades; instituciones educativas; colegios profesionales; población del Partido de Gral. Pueyrredon.

#### INICIATIVAS QUE APORTAN:

(63) Formándonos como ciudadanos; (82) Reforma política; (125) Programa de promoción y formación ciudadana; (127) Capacitación en valores.





# 5

## CAPÍTULO

# PRÓXIMOS PASOS



■ Hacia la gestión estratégica

## HACIA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

Ha culminado el año 2004. Un año de intenso trabajo que condujo a la formulación del Plan Estratégico para Mar del Plata y el Partido de Gral. Pueyrredon.

La formulación del plan concluye con la presentación de los proyectos de transformación que respondieron a las líneas de actuación -innovación y empleo, equilibrio urbano-ambiental- inclusión social, transformación municipal- y a los objetivos priorizados, concluyendo con la identificación y jerarquización de cinco proyectos para cada línea, seleccionados en base a criterios de alto impacto y mayor factibilidad.

Se llega así al siguiente menú de **proyectos estratégicos priorizados**:

### Línea INNOVACIÓN Y EMPLEO

1. Agencia de desarrollo local.
2. Marketing de la ciudad.
3. Plan Más y Mejor Trabajo.
4. Ciudad de puertas abiertas todo el año.
5. Centro de apoyo y promoción de la actividad emprendedora.

### Línea INCLUSIÓN SOCIAL

1. Consejo local de políticas sociales.
2. Sistema de información social.
3. Ciudad educadora.
4. Sistema integrado de salud pública.
5. Economía social.

### Línea EQUILIBRIO URBANO-AMBIENTAL

1. Plan de ordenamiento territorial del Partido de Gral. Pueyrredon.
2. Plan maestro de infraestructura de servicios.
3. Plan de gestión ambiental para el Partido de Gral. Pueyrredon.
4. Sistema de accesibilidad regional.
5. Programa de vivienda y mejoramiento barrial.

### Línea TRANSFORMACIÓN MUNICIPAL

1. Revisión de la estructura y competencias de las áreas.
2. Programa de capacitación y formación permanente.
3. Descentralización.
4. Programa de actuación coordinada.
5. Presupuesto Participativo.

La priorización de los proyectos claves permite a la ciudad y a sus actores públicos y privados, contar con un menú de proyectos estratégicos, una “hoja de ruta” para encaminar su accionar en el corto y mediano plazo.



La experiencia vivida ha mostrado a la sociedad local su capacidad de pensar una ciudad diferente, recuperada en sus expectativas hacia el futuro luego de una profunda crisis y también, de construir colectivamente un modelo de desarrollo más equitativo e integrado, revalorizando sus potencialidades y recursos y fundamentalmente, superando un modo de hacer individualista y segmentado.

La lógica de la gestión estratégica de la ciudad implica esfuerzos articulados de actores estatales y de la sociedad civil, con personas dispuestas a impulsar proyectos y propuestas de transformación que capitalicen las potencialidades locales, aportando a la mejora integral de la calidad de vida de la población.

Los proyectos formulados para cada una de las líneas de actuación evidencian esa capacidad y disposición, que sólo rendirá sus frutos en la medida en que se traduzcan en compromisos concretos de implementación.

Se abre ahora la instancia de implementación de proyectos, etapa que debe capitalizar el aprendizaje del proceso transcurrido: rigor metodológico, plazos ajustados, profesionalidad en la tarea, participación intersectorial y gestión asociada, en la perspectiva de alcanzar el desarrollo de la ciudad.

El salto cualitativo que la sociedad local debe dar, tiene que verse reflejado en la puesta en marcha de los proyectos estratégicos que la aproximen a los objetivos de desarrollo que se ha planteado y sirvan para fortalecer la autoestima local y avanzar en nuevos emprendimientos, más audaces e innovadores.

El proceso y sus etapas de avance se encuentran hoy plasmados en este libro. Sin embargo, dependerá del esfuerzo y compromiso de todos, que en unos años se puedan reflejar en una ciudad que ofrezca calidad de servicios a quienes la eligen como destino turístico y mejores oportunidades y condiciones de vida a sus habitantes.





## ANEXOS

## ANEXO 1

## DETALLE DE ACTIVIDADES AÑO 2004

MOMENTO	ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA
Prediagnóstico	Entrevistas a 66 referentes calificados		Mes de abril
	Taller con Comisión Mixta	Consejo de Agrimensores	18 de mayo
	Taller con empleados municipales	Hotel 13 de Julio	20 de mayo
	Taller territorial zona Oeste	Escuela Municipal N°2	22 de mayo
	Taller territorial zona Norte	Escuela Municipal N°11	29 de mayo
	Taller con EMTUR, Consejo de la Producción y Consorcio del Puerto	Consejo de Agrimensores	31 de mayo
	Taller con técnicos, docentes universitarios, investigadores y profesionales	Colegio de Martilleros	1 de junio
	Taller territorial zona Centro	Escuela Provincial N° 1	2 de junio
	Taller con organizaciones independientes	Colegio de Arquitectos	3 de junio
	Taller territorial zona Sur	Escuela Municipal N°10	5 de junio
	Taller territorial zona Suroeste	Escuela Municipal N° 7	5 de junio
Diagnóstico	Taller de DIAGNÓSTICO	OAM	7 de julio
	Taller Sierra de los Padres	Delegación Municipal	5 de agosto
	Taller Batán	Escuela Municipal N° 7	13 de agosto
Escenarios	Taller de ESCENARIOS	Hotel 13 de Julio	18 de agosto
Estrategias	Taller de ESTRATEGIAS	Hotel 13 de Julio	13 de septiembre
Proyectos	Mesas de trabajo con empresarios	Consejo de Agrimensores	15 de octubre
	Jornada de trabajo con funcionarios del Gabinete Municipal	Residencias Cooperativas de Turismo	16 de octubre
	Mesas de trabajo Batán	Escuela Municipal N° 7	20 de octubre
	Mesas de trabajo HCD	Consejo de Agrimensores	21 de octubre
	Mesas de trabajo Sierra de los Padres	Escuela Provincial N°49	21 de octubre
	Taller en Encuentro de Jóvenes Emprendedores CEPES	Estadio José María Minella	22 de octubre
	Mesas territoriales de trabajo con referentes zona Norte	Instituto Santa Cecilia	23 de octubre
	Mesas de trabajo con técnicos, docentes universitarios, investigadores y profesionales	Yatch Club Playa Grande	28 de octubre
	Mesas de trabajo con empleados municipales	Yatch Club Playa Grande	29 de octubre
	Mesas territoriales de trabajo con referentes zona Sur	Instituto Santa Cecilia	30 de octubre
	Taller de PRIORIZACIÓN de PROYECTOS	Hotel 13 de Julio	1 de diciembre

## PARTICIPANTES

ABOT, Alexis	BELIZÁN, Ester	CALVO, Graciela
ABRAHAM, Ana María	BELLAGAMBA, Patricio	CÁLVORI, Jorge
ABUD, Lorena	BELLEMUR, Mabel	CAMEZZANA, Gabriel
ACERBI, Daniel	BELLINO, Juan Carlos	CAMINO, Alejo
ACEVEDO, Lucía	BELMONTE, Juan	CAMPAGNE, Mirta
ACONCCI, Agustín	BENEDETTI, Eduardo	CAMPAGNE, Stella
ACOSTA, Beatriz	BENEDETTI, Pablo	CÁNEPA, Norberto
ACOSTA, Silvia	BENÍTEZ, Sandra	CAÑETE, Marcelo
AGÜERO, Jorge	BENZO, Roberto	CAPARRÓS, Simón
AGÜERO, María Angélica	BERARDI, Ana	CAPELLARI, Juan Pablo
AGUILAR, Miguel Ángel	BERARDI, Betina	CAPORALETTI, Mario
AGUIRRE, Liliana	BERG, Víctor	CÁPPOLA, Griselda
ALBINA, Santiago	BERGÉS, Miriam	CAPUTTO, Marta
ALBORNÓZ, María Cristina	BERGONZI, Miguel	CARACCILO, Luis Miguel
ALBORNÓZ, Mónica	BERNAVA, Verónica	CARDINALLI, Carlos
ALFONSO, Hugo	BERÓN, Dora	CARDOZO, Pablo
ALI, María Matilde	BERRA, Oscar	CARIMAN, María Susana
ALONSO, Carlos Roberto	BERTOLOTTI, Maricel	CARLÉS, Margarita
ALONSO, Guillermo	BERTUCCI, Fernando	CARMONA, Inés
ALONSO, Norberto	BETBEDER, Ana María	CARMONA, Ma. Del Carmen
ALONSO, Ricardo	BEYRIES, Alberto	CAROBINO, Fernando
ALLONCA, Oscar	BEZZATO, Sonia	CARONTE, José
ALTAMIRANO, Adriana	BIANCHI, Mariano	CARPINELLI, Leticia
ÁLVAREZ, Adrián	BIANCHINI, Santiago	CARPINETTO, Hugo
ÁLVAREZ, Aldo Marcelo	BIASONE, Ana María	CASADO, Cristina
ÁLVAREZ, Claudia	BIONDI, Gustavo	CASANOVAS, Ezequiel
ÁLVAREZ, Edilia	BISO, Karina	CASSETA, María
ALVEOLITE, Adrián	BISSO, Victoria	CASTAÑÓN, Álvaro
ALVO, Fabio	BLANC, Gladys	CASTELLUCCI, Daniela
AMALLO, Antonio	BOCCARDO, Luisa	CASTELLUCCI, Erica
AMALLO, Martín	BOERI, Ricardo	CASTIGLIONI, Griselda
AMENDOLA, Viviana	BOERO, Eduardo	CASTILLO, Ernesto Roberto
AMERI DE POPIK, Susana	BOGARÍN, Sergio	CASTILLO, Liliana
ANGULO DE LA FUENTE, Eugenio	BOLDÚ, Miguel Ángel	CASTILLO, Rodolfo Jorge
ANTON, Adriana	BOLIVAR, Miguel Ángel	CASTORINA, José Luis
ARANA, Beatriz	BONANNO, Anastasia	CASTRO, Beatriz
ARANDA, Darío	BONIFACE, Oscar	CASTRO, Daniela
ARÉVALO, Marcelo	BONIFATTI, Santiago	CATALÁ, Carlos
ARGÜELLO, Hortensia	BONORINO, Gustavo	CATALANO, Juan Carlos
ARIBELTZ, Graciela	BORACCI, Sebastián	CATALANO, Pedro
ARMENDARIZ, Gastón	BORRAJO, Daniel	CAVIGLIA, Ana
ARMENDARIZ, Rodolfo	BORRILLI, Silvia	CECCOTTI, Marco
ARONOVICH, Graciela	BORSANI, Rodolfo	CEDROLA, Adrián Ricardo
ARRIGO, Leonor	BOSATTA, Julio	CEJAS, Juan Carlos
ARTIME, Marcelo	BOSCAROL, Marino José	CEJAS ACUÑA, Rosa
ARZA, Beatriz	BOSCAROL, Susana	CENSI, Jorge
ASFUR DE GRILLI, María	BOUBBE, Amanda Graciela	CERABOLO, Luis Roberto
ATUCHA, Ana Julia	BOUBETA, Carlos	CERMELO, Domingo
AUGIER, María Clara	BOUCHERIE, Federico	CERNADAS, Oscar
AVENANDO, Lucía	BRACCO, Eduardo	CERVIÑO, Laura Susana
AVERVACH, Joaquín	BRAHIM, Emilia María	CETRARO, Mónica Emma
AYALA, Abel	BRANDOLINI, Sonia	CEVERIO, Luz
	BRASERO, Laura	CHAAR, Pablo
BACCOLA, Erminida	BRAVO, Alberto	CHACÓN, Laura
BAINO, Juan Antonio	BROWN, María Amelia	CHADE, Hugo
BALBUENA, Thedy	BRUZZONE, Magdalena	CHANDÍA, Cristina
BALDONADO, Fernando	BUCCI, Laura	CHÁVEZ, César
BALINOTTI, Roque	BUELGA OTERO, María Jesús	CHECLE, Andrea
BALTAR, Fabiola	BUJÁN, Silvana	CHERRUTI, Mónica
BALVIDARES, Ricardo	BUSTAMANTE, Rubén	CHIARAVALLE, Juan Carlos
BARAGIOLA, Vilma		CICOLELLA, Jorge
BARBA, Ingrid	CABANA, Mirta	CINTA, Graciela Del Valle
BARBERA, Adriana	CABERO, Laura	CIONCHI, José Luis
BARBIERI, Marcelo	CABEZA, María	CIPRIANO, Carpina
BARILARI, Horacio	CABRAL, Dominga	CIRELLI, Jorge Alberto
BARILI, Marcelo	CABRALES, Antonio	CIRESE, Gerardo
BARONI, Bruna	CABRELLI, Carmen	CITTADINI, Roberto
BARRAGÁN, Atilio	CACCAVIELO, Iris	CLAVEL, Belisario
BARREIRO, Ana María	CACHEDA, Irma	COALI, Adrián
BARREYRA, Felisa	CACOPARDO, Fernando	COGGI, Paulina
BARSENA, Hipólito	CALÁ, Daniela	CONDE, Oscar
BASIRICO, Virginia	CALAMANTE, Raúl	CONDE, Raúl
BASSO, Alfonso	CALLAU, Carlos	CONTRERAS, Stella
BATALLA, Patricia	CALLEJO, Alejandra	CORDEU, Juan Carlos
BAULO, Hernán	CALÓ, Marcelo	CÓRDOBA, Silvina
BEA, Eida	CALVÍ, Ricardo	CÓRDOBA IRAMAIN, Raúl

CORIA, Cristina  
 CORMONS, Ma. Alejandra  
 CORONEL, Beatriz  
 CORONEL, Laura  
 CORRAL, Norma  
 CORREA, Noemí  
 CORTÉS, Adriana  
 CORTÉS, Marta  
 COSTE, Patricia  
 COSTANTINO, Antonio  
 COTTURA, Jorge  
 COZZI, Mariana  
 CRESPO, Graciela Mirta  
 CRIADO, Oscar  
 CROWDER, Patricia  
 CUEVA, Manuel Ignacio  
 CUSÁN, María Inés  
 CUTRERA, Claudia

D'AMBRA, Jorge  
 D'AMBROSIO, Eduardo  
 D'ANTONIO, Ciro  
 D'ANTONIO, Flora  
 DALESANDRO, Sandra  
 DALIA, Guido  
 DANA, Santiago  
 DE ACHARÁN, Alicia  
 DE BENEDITTIS, Fabiana  
 DE BETARD, Lydia F.  
 DE DIEGO, Guillermo  
 DE FRANCISCO, Sonia  
 DE PAOLO, Oscar  
 DE PASCUALE, Luis  
 DE PAZ, Guillermo  
 DE POI, Walter  
 DE SCHANT, Héctor  
 DE SCHANT, Mariano  
 DE STOFFEL, María  
 DE URRAZA, María Antonia  
 DE VEGA, Raúl  
 DEIDE, Lidia  
 DEL RÍO, David  
 DEL RÍO, Miguel  
 DELACROIX, Jorge  
 DELGADO, Hugo  
 DELLA BRUNA, Liliana  
 DELLA MAGGIORA, Mario Luis  
 DEMO, Daniel Horacio  
 DEMSAR, Víctor  
 DESIMONE, Sebastián  
 DEVANI, Gladys  
 DI BATTISTA, Norma  
 DI CARLO, Enrique  
 DI JULIO, Adriana  
 DI LUCA, Carlos  
 DI RADO, Cristina  
 DI VANI, Walter  
 DÍAZ, Ángel  
 DÍAZ, Silvia  
 DÍAZ, Manuel  
 DÍAZ, Silvia  
 DIEZ, Carlos  
 DIFILIPPO, Silvia  
 DISANTI, Hernán  
 DISTÉFANO, Luis  
 DOMÍNGO, Carmen  
 DOMÍNGUEZ, Héctor  
 DOMÍNGUEZ, Malena  
 DONSINI, Miguel  
 DÓPCHIZ, Armando  
 DOSSO, Ricardo  
 DRAGO, Aníbal  
 DRAGOTTO, Pablo  
 DUARTE, Margarita  
 DUCANT, Beatriz  
 DUCOURNAU, Graciela

DUEÑAS, Raúl  
 DUHAYÓN, Graciela  
 DURROSIER, Carlos  
 DURROSIER, Rodolfo

ECHARRI, Alicia  
 ECHAVARRÍA, Beatriz  
 ECHEVERRÍA, Martín  
 EGUÍA, Raúl Alberto  
 ELGARRISTA, Andrés  
 ELICABE, Guillermo  
 ESCUDERO, Jorge  
 ESCUDERO, Juan Manuel  
 ESCUJURI, Juan José  
 ESPINOSA, María Elena  
 ESTAVILLO, Miguel  
 ESTEGADA, Susana  
 ESTEVEZ, Julio Alberto  
 ETCHENIQUE, Iveth  
 ETEROVICH, Marita  
 EVANGELISTA, Fernando  
 EVANS, Felipe  
 EZQUERRO, Marcelo

FABRIZIO, Luis Nuncio  
 FAGGIOLINI, Raúl  
 FALABELLA, Teresita  
 FANGIO, Jorge Raúl  
 FARES, Sergio  
 FARÍAS, Manuel  
 FARINA, Nilda Isabel  
 FASOLA, Mariana  
 FEDERICI, Juliana  
 FELICES, Mónica  
 FELIPE, Eduardo  
 FERNÁNDEZ, Adriana  
 FERNÁNDEZ, Alberto  
 FERNÁNDEZ, Alicia  
 FERNÁNDEZ, Ángel  
 FERNÁNDEZ, Carlos  
 FERNÁNDEZ, Gladis  
 FERNÁNDEZ, Juan Domingo  
 FERNÁNDEZ, Juan Manuel  
 FERNÁNDEZ, Liliana  
 FERNÁNDEZ, Miguel  
 FERNÁNDEZ ABDALA, Pablo  
 FERNÁNDEZ CALDERÓN, Rubén  
 FERNÁNDEZ DE GIMENEZ, Sonia  
 FERNÁNDEZ FISHER, Valeria  
 FERRARI, Darío  
 FERRARO, Rosana  
 FERRO, Gustavo Luis  
 FÉVOLA, Cristina  
 FIGUEROA, Osvaldo  
 FILIPPI, Juliana  
 FILLER, Lila  
 FINOCHIETTO, Jorge  
 FIORENTINI, José Luis  
 FIOTTO, Elías  
 FISHER, Eduardo  
 FLEIDERMAN, Telma  
 FLORIO, Carlos  
 FORMICA, Raúl Ramón  
 FORTTE, Patricia  
 FRACARO, Verónica  
 FRAIGNE, Ramona Amelia  
 FRANCO, Flavio  
 FRANGANILLO, Marcelo  
 FRESONE, Leandro  
 FRÍAS, Jorge  
 FRONTERA, Cecilia  
 FRONTINI, Pablo  
 FUEYO, Virginia  
 FULCO DE LUONGO, Mirta

GABILÁN, Marcelo

GAERTNER, Ingrid Mariel  
 GAGLIANO, Graciela  
 GAGO, Luis  
 GALARREGUI, Gladys  
 GALARRETA, Pablo  
 GALAZZO, Julia  
 GALEPPI, Jorge  
 GALLE, Herminia  
 GALLO, Marcos  
 GAMBINI, María Silvia  
 GAMES, Rodolfo Oscar  
 GARAMENDY, Juan  
 GARCÍA, Adriana  
 GARCÍA, Adriana  
 GARCÍA, Alejandra  
 GARCÍA, Francisco José  
 GARCÍA, Joaquín  
 GARCÍA, Juan Carlos  
 GARCÍA, Julia  
 GARCÍA, Luis María  
 GARCÍA, Oscar  
 GARGIULO, Sandra  
 GÁRIS, Alejandro  
 GÁRIS, Alejandro Horacio  
 GARIVOTO, María Cristina  
 GARROS, Mónica  
 GÁSPARI, Viviana Beatriz  
 GASPAROLI, José  
 GASPARRI, Juan Diego  
 GASTIARENA, Cecilia  
 GASTIAZORO, Carlos  
 GATTI, Elisa  
 GAUNA, Silvia  
 GELPI, Guillermo Daniel  
 GEMA, Griselda  
 GENTILE, Natacha  
 GERBI, Patricio  
 GERMAIN, Juan Carlos  
 GERVASIO, Carlos  
 GHEZÁN, Graciela  
 GIACARDI, Sarita  
 GIACOMINI, Noemí  
 GIAMPIETRI, Leonardo  
 GIANATIEMPO, Roberto  
 GIGENA, Luis  
 GIL, Gladys Mabel  
 GIL, María Fernanda  
 GIMÉNEZ, Laura  
 GIMÉNEZ, Norma  
 GIMÉNEZ, Yolanda  
 GIORDANO, Olga  
 GIORDANO, Roberto  
 GIORDANO ETCHEGOYEN, Carlos  
 GIOVANARDI, Alcira  
 GIOVINAZZO, Romina  
 GIUFFRÉ, Mercedes  
 GODOY, Emanuel  
 GODOY GARRAZA, Miguel  
 GOLATO, Mario  
 GÓMEZ, Alberto  
 GÓMEZ, Claudio Cesar  
 GÓMEZ, Griselda  
 GÓMEZ, Guillermo  
 GÓMEZ, Guillermo  
 GÓMEZ, Mateo  
 GÓMEZ, Miguel  
 GÓMEZ, Stella  
 GONZÁLEZ, Abel Oscar  
 GONZÁLEZ, Jorge  
 GONZÁLEZ, Liliana Leticia  
 GONZÁLEZ, Manuel  
 GONZÁLEZ, María Claudia  
 GONZÁLEZ, Mariano Oscar  
 GONZÁLEZ, Oscar Raúl  
 GONZÁLEZ, Soledad  
 GONZÁLEZ, Stella Maris

GONZALEZ AGUILAR, Ángeles  
 GONZÁLEZ VILLALPANDO, Rafael  
 GORTIZ, Georgina  
 GÓSTOLI, Laura  
 GOYER, Martín  
 GRACIANI, Liliana  
 GRAMMÁTICO, Juan Pablo  
 GRAÑA, Fernando  
 GRASSO, Luis Mario  
 GRILLO, Ana Corina  
 GROTADAURA, Luis  
 GUAGLIARDO, Gustavo  
 GUERRERO, Alicia  
 GUERRERO, Valeria  
 GUEVARA, Marta  
 GUEVARA, Nélida  
 GUTIÉRREZ, Juan Antonio  
 GUTIÉRREZ, Ricardo

HANSEN, Patricia  
 HB RUEDA  
 HEREDIA, Verónica  
 HERMANA MARTA  
 HERNÁNDEZ, Haydeé  
 HERNÁNDEZ, Sonia  
 HERRADA, Jorge  
 HIBERNÓN, Alejandro  
 HOLLMANN, Patricia  
 HUNGSBERGER, Erna

IBÁÑEZ, Daniel  
 IBARRA, Miguel Ángel  
 IBARRA, Mirta  
 IGLESIAS, Viviana Estela  
 INFANTE, María Cristina  
 INTERLICHIA, Osvaldo  
 IRAZÁBAL, Cristina  
 IRIGÓIN, Carlos Mauricio  
 ISLA, Federico  
 ITALIANO, José Luis  
 ITALIANO, Víctor

JACOBO, José Luis  
 JACQUET, Berta  
 JAKUBOWICZ, Roberto  
 JARA, Adriana  
 JARA, Carmen  
 JEWKES, Agustina  
 JORGE, Luisa  
 JUARÉZ, Alba  
 JUARÉZ, Viviana  
 JUNAKOVIC, Juan  
 JUNCOS, Graciela  
 JUNGHANS, Silvina

KARPUK, Olga  
 KATZ, Carlos  
 KATZ, Daniel  
 KIRINCICH, María Elena  
 KONOPACKI, María Laura  
 KUNZ, Eva

LA SALA, Cristian  
 LABAYÉN, Gustavo  
 LABRUNEE, María Eugenia  
 LACOMBE, Víctor Omar  
 LACUADRA, Estela  
 LAFFAN, Leandro  
 LAGO, Carolina  
 LAGO, José Luis  
 LAGORIO, María Del Carmen  
 LALANNE, Alejandro  
 LALLI, Martín  
 LAMACCHIA, Raúl  
 LAMBARRI, Pedro  
 LAMPUGNARI, Inés

LANARI, María Estela  
 LANDONI, Marcela  
 LARA, Perla Liliana  
 LARRIEU, Gustavo  
 LATORRACA, Abel  
 LATORRE, Marcos  
 LAYÚS, Eduardo  
 LAZO, Fabiana  
 LECCESE, Mónica  
 LEDESMA, Josefina  
 LEFROU, Daniel  
 LEGUIZAMÓN, Hugo  
 LEGUIZAMÓN, Teresa  
 LEIVA, José  
 LEMME, Adrián  
 LENZI, Miguel Ángel  
 LEO, Miriam  
 LESSI, Silvia  
 LEVALLE, Susana  
 LEVITTA, Adelina  
 LIMA, María Eugenia  
 LIRES ÁLVAREZ, Bernardo  
 LISERAS, Natacha  
 LOBAIZA, Dionisia  
 LOFIEGO, Adrián Esteban  
 LOFRANO, Juan  
 LOFRANO, Néstor  
 LOPETEGUI, José María  
 LOPEZ, María Isabel  
 LÓPEZ, María Teresa  
 LÓPEZ, Nancy  
 LÓPEZ, Nora  
 LORENZO, Adela  
 LOSSO, Rolando Bruno  
 LOTO, Máxima  
 LOZZI, María  
 LUCERO, Delicia  
 LUCERO, Roque  
 LUJÁN, Marcela  
 LUJÁN, Susana  
 LUJÁN GÓMEZ, Estela  
 LUKASZEWICZ, Miguel  
 LUMBRERAS, Ángel  
 LUNA, Daniel  
 LUPINI, Marcela  
 LURASCHI, José  
 LUXARDO, Norberto  
 LUZ CLARA, Horacio

MACCHIAVELO, Adrián  
 MACÍAS PÉREZ, Agustina  
 MADEIRA, Pablo  
 MAGNONI, Ariel  
 MALAGUTI, Patricia  
 MALAGUTI, Walter  
 MALDONADO, Eduardo  
 MALDONADO, Luis  
 MALVICA, Marcelo  
 MALVICA, Romina  
 MANCHADO, Juan Carlos  
 MANCINI, Sonia  
 MANDIOLA, Nora  
 MANETTO, Cristina  
 MANSILLA, Alicia  
 MANSILLA, Ema  
 MANTERO, Juan Carlos  
 MANTOBANI, José M.  
 MANZELLI, Marcelo  
 MAÑAS, Liliana  
 MAÑAS ROMERA, Ana  
 MARAMBIO, Edgardo  
 MARÁN, Marcelo  
 MARC, María Elena  
 MARCHESI VIGNOLO, Juan  
 MARIANI, Carlos  
 MARIANI, Gerónimo

MARINI, Osvaldo  
 MARINO, Jorge  
 MARINO, José  
 MARINO, Miguel  
 MARSIGLIO, Olga  
 MARTÍN, Ana  
 MARTÍN, Laura  
 MARTÍN, Omar Roberto  
 MARTÍN, Rodolfo  
 MARTINCZUK, María  
 MARTÍNEZ, Adriana  
 MARTÍNEZ, Adriana  
 MARTÍNEZ, Adriana  
 MARTÍNEZ, Alejandro  
 MARTÍNEZ, Ana María  
 MARTÍNEZ, Edgardo Roberto  
 MARTÍNEZ, Esteban  
 MARTÍNEZ, Fernando  
 MARTÍNEZ, Irene  
 MARTÍNEZ, José Luis  
 MARTÍNEZ, Norma  
 MARTÍNEZ, Nelly  
 MARTÍNEZ, Vanesa  
 MARTÍNEZ, Verónica  
 MARTINO, Maximiliano  
 MARZOLI, Rubén  
 MARZORATTI, Patricia  
 MASCARETTI, Silvia  
 MASÍA, Ángel  
 MASSARO, Natalia  
 MASTROMARINO, Hugo  
 MATCO, Adriana  
 MATEOS, Mónica  
 MAURO, José  
 MAURO, Mónica  
 MAYER, Eduardo  
 MAZORATTI, Patricia  
 MEDINA, Daniel  
 MEDINA, Sergio  
 MEDRANO, Marcelo  
 MEENNILLI, Gioconda  
 MEHL, Gustavo  
 MELGA, Ana María  
 MENA, Juan Carlos  
 MENDEZ, Alberto Luis  
 MENDIZABAL, Fernando  
 MENGHI, Liliana  
 MENNA, Alcides  
 MENNA, Máximo  
 MENNA, Pablo  
 MENSÍ, Silvia  
 MEÑACA, Olga  
 MERCADO, Susana  
 MESA, Miriam  
 MESCHINI, Paula  
 MESSINA, Guillermo  
 METRAILLER, Susana  
 MEZA, Albina  
 MEZZAVILLA, Daniela Mabel  
 MICAS, Gerardo  
 MIGALE, María Del Carmen  
 MIGLIARDI, Maia  
 MIGLIARDI, Miguel  
 MIGLIORATA, Emir  
 MIGUEL, Francisca  
 MIGUENZ, Jorge  
 MILARI, Mirta  
 MIRAGLIA, María Rosa  
 MIRANDA, Isabel  
 MIRANDA, María Eleonora  
 MIROL, Graciela  
 MOGENSEN, Cristina  
 MOISANO, Jorge  
 MOLINA, Silvia  
 MOLLANO, Graciela  
 MÓNACO, Andrea

MONDI, Jorge  
 MONÓPOLI, Alicia  
 MONTANGERO, Juan  
 MONTANGIE, Rosalía  
 MONTERO, Carmen  
 MONTOYA, Silvia Susana  
 MOPTY, Vanesa  
 MORALES, Hugo  
 MORALES, Sonia Beatriz  
 MORÁN, Mirta  
 MOREA, Francisco  
 MOREIRA, Nilda  
 MOREIRA, Silvia  
 MOREL, Susana  
 MORELL, Marta  
 MORESI, Alicia  
 MORO, Horacio  
 MORONDO, Rosa Inés  
 MORTEO, Alberto  
 MOSCHINI, Graciela  
 MOSCUZZA, Cayetano  
 MOURIÑO, Marcela  
 MOYANO, Estela  
 MOYANO, Ramón  
 MUGETTI, Elsa  
 MUGETTI, Nora Elina  
 MUJICA, Cristina  
 MULADE, Matilde  
 MUMARE, Fernando Carlos  
 MUÑIZ, Graciela  
 MUÑOZ, Laura  
 MUÑOZ, María Julia  
 MUÑOZ, Miguel  
 MUÑOZ, Susana  
 MUSICANTE, Horacio

NAVARRO, Delia  
 NAVARRO, Jorge Alberto  
 NAVARRO, María Elsa  
 NIETO, María Isabel  
 NIGOUL, Patricia  
 NOVACOVSKY, Alejandro  
 NUÑEZ, Norma  
 NUÑEZ, Silvia  
 NUOZZI, Gustavo Eduardo

OBAYA, Jorge  
 OCAMPO, Luis María  
 OCHOA, Ángel  
 OLALLA, María Del Rosario  
 OLIVERA, Adriana  
 OLIVERA, Mirta  
 OLIVERA, Rodolfo  
 OMAECHEVARRÍA, Guillermo  
 ONAINE, Adolfo  
 ORIENTAL, Daniel  
 ORLANDO, Héctor  
 OROSCO, Raúl  
 ORTEA, Roberto Manuel  
 OSORNO, Jesús  
 OTEIZA, Jorge  
 OVCAK, José Luis  
 OXARANGO, Cristina  
 OZÁN, Patricia

PACCAGNELLA, Mónica  
 PACIAROTTI, Carlos  
 PADERNI, Enrique  
 PÁEZ, Rubén  
 PALEO, Sergio  
 PALERMO, Mónica  
 PALMIERI, Horacio  
 PALÓPOLI, Oscar  
 PANIAGUA, Liliana Gladis  
 PANIZZII, Ofelia  
 PARADISO, Daniel

PARDO, Carolina  
 PARÍN, Carlos  
 PARÍN, Noemí  
 PARÍS, Felicidad  
 PARISE, Marta  
 PARISI, Sergio  
 PÁRRAGA, Héctor Alfredo  
 PATRANI, Carlos  
 PATRUCCO, Juan Miguel  
 PAVESE, Nora  
 PAZ, Alejandra Mabel  
 PAZ, Froilán  
 PECCIA, Gastón  
 PENNA, Silvano  
 PENNISI, Luciana  
 PENZZOTI, David Santiago  
 PEÑALBA, María Alice  
 PERALTA, Fernando  
 PERALTA MARTINEZ, Julio  
 PEREYRA BARRETO, Andrés  
 PÉREZ, Daniel  
 PÉREZ, Graciela  
 PÉREZ, Marcelo  
 PÉREZ, Margarita  
 PÉREZ, Mariano  
 PEREZ, Mercedes  
 PÉREZ, Norberto  
 PÉREZ, Oscar  
 PÉREZ, Osvaldo  
 PÉREZ, Pascual  
 PÉREZ CASANOVAS, Sergio  
 PÉREZ MARAVIGLIA, Haydee  
 PEREZ ROJAS, Mariano  
 PETRILLO, Dario  
 PETRILLO, Jorge Domingo  
 PETULLA, María  
 PEZZATI, Eduardo  
 PEZZI, Carlos José  
 PIACENTINI, Carlos  
 PICORELLI, Jorge  
 PIDAL MAGNO, Gonzalo  
 PIERGENTILI, Stella Maris  
 PIERRY, José  
 PIETROCOLO, Marta  
 PINCIROLI, Marcelo  
 PIONTI, Mirta  
 PIUZZI, Emma  
 PLATERO, Elsa  
 PODESTA, Luis Oscar  
 POLI, Gabriela  
 POLO, Elizabeth  
 POLVERINO, Ricardo  
 POMILIO, Mirta  
 PONCE, Carina  
 PONTANO, Néstor  
 PORRÚA, Jesús  
 PORTALUPPI, Luis  
 PORTAS, Marta  
 PORTELA, Mónica  
 POTENZA, Cristian  
 PRADO, Stella Maris  
 PRATS, Sebastián  
 PROMES, Graciela  
 PROPERZI, Nadina Ileana  
 PRÓSPERI, Alicia  
 PUCHETA, Florencia  
 PUGLISI, Sebastián  
 PULTI, Gustavo

QUEVEDO, Gonzalo  
 QUINTAS, Susana  
 QUIROGA, Ricardo

RACCA, Daniel  
 RAINA, Marcelo Pablo  
 RAMALLO, Irma

RAMELLA, Nino  
 RAMÍREZ, Ana Laura  
 RAMÍREZ, Norberto  
 RAMOS, Esteban  
 RAMOS, Héctor  
 RAMOS LLOVERAS, Susana  
 RAMPULLA, Fernando  
 RANDO, Elsa  
 RATTI, Miguel Ángel  
 RATTO, Ángel Darío  
 RATTO, Teresa  
 RAZUL, Jorge  
 RECH, Luis Osvaldo  
 REDA, Pablo  
 REDONDO, Aurora  
 REGIDOR, Cesar  
 REMAGGI, Daniel  
 RENZI, Silvia Adriana  
 REPETTO, Laura  
 RESCIA, Pablo  
 RESTAÍNO, Aníbal  
 REYES, Pablo  
 RICO, Carlos  
 RIOJA, Omar  
 RÍOS, Ruth  
 RIQUELME, Olga  
 RIVAROLA, Viviana  
 RIVERA, Rita  
 RIVERO, José Ariel  
 ROBERTO, María Laura  
 ROCA, Viviana  
 ROCAMÁN, Daniel  
 RODRÍGUEZ, Claudia  
 RODRÍGUEZ, Claudia  
 RODRÍGUEZ, Daniel  
 RODRÍGUEZ, Eduardo  
 RODRÍGUEZ, Elsa  
 RODRÍGUEZ, Emilio  
 RODRÍGUEZ, Ricardo  
 RODRÍGUEZ, Susana  
 RODRÍGUEZ, Susana María  
 RODRÍGUEZ, Valeria  
 RODRÍGUEZ, Viviana  
 ROJAS, Alfredo  
 ROMA, Silvia  
 ROMERO, Gabriela  
 ROMERO, Margarita  
 RONDINARA, Vilma Eva  
 ROSA, Alberto Adán  
 ROSSI, Esteban  
 ROSSO, Héctor  
 ROSSO DIVITO, Salvador  
 RÓTOLO, Miguel  
 RUFFA, Daniel  
 RUÍZ, Juan Carlos  
 RUÍZ, Sonia

SABBIONE, Magdalena  
 SAENZ, María Rita  
 SAEZ, Luciano  
 SAGUA, Marisa  
 SAJNOVSKY, Jorge  
 SALA, Viviana  
 SALAS, Eduardo  
 SALAZAR, Nahuel  
 SALAZAR, Patricio  
 SALÍM, Graciela  
 SALINAS, Javier  
 SALINAS, Sol  
 SALINAS, Virginia  
 SALLES, Luis  
 SALUSTIO, Alejandra  
 SALVADOR, Jorge Luis  
 SALVATIERRA, Miriam  
 SAMPIETRO, Celeste  
 SAMPIETRO, Horacio



SAN MARTÍN, Jorge Eduardo

SAN MARTÍN, José

SANCHEZ, Ana

SANCHEZ, Norma

SÁNCHEZ, Rita

SANDOVAL, Rosa

SANLLORENTI, Pedro

SANTALLA, Federico

SANTAMARINA, Silvia

SANTÁNGELO, Nelly

SANTILLAN, Nelson

SANTORO, Daniel

SANTUCHO, María Alejandra

SANZ, Carlos

SARASA, Teresa

SARMIENTO, Ricardo

SCARPATI, Fernando

SCARPETTA, Paula

SCHANDELER, Miriam

SCHINDER, Immanuel

SCHROEDER, Gustavo

SCHUTRUMPF, Guillermo

SCHWARTZER, Carlos

SCOLZ, Walter

SCOMPARIN, Alejandro

SCORNAIENCHI, Victor

SEGARRA, Carmen

SEGURA, Andrea

SEIJO, Oscar

SEPULVEDA, Carmen

SERRA, Silvia

SHULZ, Alejandro

SIERRA, Natalia

SILLETTA, José Luis

SILVA, Daniel

SILVA, Delia

SINIGAGLIA, Juan Ignacio

SINIGAGLIA, Roberto

SINISCALCHI, Nélsón

SOCRATE, Dario

SOLIMENO, Antonio

SOMOZA DE LANCHAS, Norma

SORIA, Silvia

SOSA, Carlos

SOSA, María Eva

SOSA, Mónica

SOSA, Silvia

SOSA, Silvia

SOTELO, Mirta

SPATH, Oscar

SPICACCI, Roberto

STANZIONE, Luis María

STIVALE, Silvia

SUAREZ, Andrea

SUAREZ, Ernesto

TABERNET, Margarita

TABOADA, María

TALGBOT, Diego

TANMONE, Orlando

TAPIA, María Andrea

TARILIO, María Otilia

TARILLO, Mirta

TEIXIDO, José Luis

TEJADA, Susana

TELLO, Rosa

TEMPONE, Alberto

TETAMANTI, Horacio

TIDONE, Leda Diana

TOCCHIO, Roberto

TOLEDO, Antonio

TOLEDO, Roberto

TONIUT, Hernán

TORCHIA, Alejandra

TORO, Mónica

TORRES, Gustavo

TORRES, Leila

TORRES, Marta Analía

TORRES CANO, Manuel

TOSO, Hugo

TRENCO, Claudia

TREVIN, Marta

TROIANO, Néstor

TROTITA, Carlos

TRUJILLO, Virginia

TURRI, Andrea

ÚBEDA, Clotilde

ÚNGARO, Jorge

URIAGUERECÁ, Ignacio

URQUÍA, Alejandra

VACAZUR, Francisco

VALDES, María Cristina

VALENCIA, Miguel

VALINOTI, Roberto

VALLARINO, Eduardo

VALLEJO, Norma

VALLINA, Marcela

VAN DE LOO, Diego Juan

VANNUCCI, Silvia

VAQUEIRO, Angélica

VARELA, María Elisa

VARGAS, Marisa

VARISCO, Cristina

VAZQUEZ, Analía

VAZQUEZ, Carlos

VEGA, Albertina

VEGA, Alida Estela

VEGA, Beatriz

VEGA, Carlota

VELAZCO, Andres

VELOSO, Antonio

VENEZIANO, Marcelo

VENTIMIGLIA, César

VERLEYE, Cristina

VERÓN, Martha

VICENTE, Jorge

VIDAL, Enrique

VILCHEZ, Pedro

VILLALBA, Daniel

VILLALBA DE GALARREGUI, Gladis

VILLAR, Miriam

VILLAR ERRECART, Nestor

VILLEGAS, Ricardo

VOLPATO, Guillermo

VORANO, Carla

VORANO, Gustavo

WEBB, Susana

WIEDEMANN, Gertudris

WITKIN, Gustavo

WOOLLANDS, Javier

WORSCHITZ, Rodolfo

WRAAGE, Marta

WULLICH, Guillermo

YANCOVICH, José Luis

YÁNEZ, Fabián

ZACARÍAS, Daniel

ZAMBRANA, Leonardo

ZANGHELINI, Alicia

ZANIER, Justo

ZECCA, Mabel

ZECCHIN, Rosa

ZELAYA, Darío

ZEMÁN, Susana

ZOPPI, Rubén

ZORRUZUA, María

ZUBIRÍA, Graciela